

Feiras, agroecologia e promoção da agricultura familiar: a experiência da Incubadora Tecnosocial da Uergs em Erechim/RS

Sinara de A. Aguirra⁽¹⁾; Bárbara Letícia Machado⁽²⁾; Maiara Cristina Madalozzo⁽³⁾;
Alessandra Zavodnik⁽⁴⁾; Nelci Salete Oliveira Dos Santos⁽⁵⁾; Zenicleia Angelita Deggerone⁽⁶⁾;
Simone Bueno Camara⁽⁷⁾

(1) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (2) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (3)
Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (4) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (5)
Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (6) Universidade do Estado do Rio Grande do Sul; (7)
Universidade do Estado do Rio Grande do Sul

sinara-aguirra@uergs.edu.br; barbara-machado@uergs.edu.br; maiara-madalozzo@uergs.edu.br; alessandra-
zavodnik@uergs.edu.br; nelci-santos@uergs.edu.br; zenicleia-deggerone@uergs.edu.br;
simonebuenocamara@gmail.com

O presente trabalho tem como objetivo descrever as atividades de assessoria desenvolvidas pela Incubadora Tecnosocial da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (Uergs) da Unidade Universitária de Erechim, junto à Feira Ecológica localizada no Bairro São Cristóvão, em Erechim/RS. Do ponto de vista metodológico, trata-se de um estudo de caráter descritivo, orientado por uma abordagem qualitativa, que examina as ações de assessoramento realizadas no período de março de 2025 a abril de 2026. A coleta de dados primários foi conduzida por meio da análise de documentos institucionais da feira e da utilização da pesquisa participante, o que possibilitou uma compreensão das dinâmicas organizacionais, das estratégias de comercialização e das demandas dos agricultores familiares feirantes. Os resultados demonstram que as atividades de assessoria desenvolvidas pela Incubadora se concentraram na criação e gestão de materiais que são divulgados no perfil da Feira Ecológica das redes sociais (*facebook* e *instagram*). A produção de conteúdos digitais pelos integrantes da Incubadora é orientada por estratégias de comunicação que privilegiaram a valorização dos produtos produzidos e comercializados pelos feirantes, como hortaliças e frutas da estação, destacando atributos como frescor, qualidade e aparência. Adicionalmente, também são elaborados materiais informativos voltados à apresentação da diversidade dos produtos ofertados na Feira Ecológica, incluindo legumes, grãos, panificados, queijos, embutidos, carnes, ovos e massas, com o objetivo de ampliar o conhecimento do público consumidor acerca da variedade e das possibilidades de aquisição nos espaços de comercialização direta. Por fim, os resultados indicam que as ações de assessoria contribuíram para a ampliação da visibilidade da feira, na redução das sobras de produtos, no fortalecimento organizacional dos feirantes, valorização da agricultura familiar e a difusão de práticas produtivas alinhadas aos princípios da agroecologia.

Palavras-chave: Comunicação, alimentos, agroecologia.

Apoio: Pró-Reitoria de Extensão (Proex/Uergs). Feira Ecológica