

Entre finanças e histórias: o ensino de Educação Financeira por meio de Storytelling nos anos finais do Ensino Fundamental

Karla Emanuely Sales de Seabra Silva ¹

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo geral propor e analisar uma abordagem de ensino de Educação Financeira para estudantes dos anos finais do Ensino Fundamental, especificamente 8º e 9º anos, fundamentada na metodologia ativa de storytelling. A justificativa ancora-se na necessidade urgente de formar sujeitos capazes de compreender criticamente os mecanismos que estruturam a vida financeira contemporânea, superando práticas pedagógicas fragmentadas e descontextualizadas que ainda predominam no ensino de Matemática. O problema que orienta a investigação consiste em compreender de que modo a utilização de narrativas estruturadas, mediadas por recursos visuais em formato de cartoon, pode favorecer a construção de significados acerca da origem, evolução histórica e funcionamento dos produtos financeiros presentes no cotidiano dos estudantes. Parte-se da hipótese de que o storytelling, ao articular linguagem, imaginação e contexto histórico, potencializa o engajamento e a aprendizagem significativa, permitindo que os estudantes estabeleçam conexões entre práticas sociais antigas, como o escambo e os primeiros sistemas tributários, e elementos atuais, como moeda metálica, papel-moeda, instituições financeiras, sistemas de pagamento digital, cartões e aplicações financeiras. Metodologicamente, trata-se de uma proposta de intervenção didática estruturada em sequências de ensino que utilizam slides narrativos ilustrados, organizados em episódios históricos progressivos, nos quais os conceitos financeiros emergem como respostas a necessidades humanas concretas ao longo do tempo. A abordagem privilegia a participação ativa dos estudantes por meio de discussões, problematizações e reconstruções narrativas. Como resultados esperados, projeta-se o desenvolvimento de uma compreensão mais ampla, crítica e contextualizada da Educação Financeira, bem como o fortalecimento do protagonismo estudantil e da capacidade de tomada de decisões conscientes no âmbito econômico.

¹ Pós - Graduando em Mestrado Acadêmico do Programa de Educação Matemática da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - SP, ra00359217@pucsp.edu.br;

Palavras-chave: Educação Financeira. Storytelling. Metodologias Ativas. Ensino de Matemática.