

ESTRATÉGIAS DE MARKETING VERDE, FRUGAL E DIGITAL NA PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL E VALORIZAÇÃO DA IDENTIDADE CULTURAL LOCAL:

conhecer, cocriar, curtir, compartilhar e circular

**Janaina Nascimento Simões de Souza^{*}, Samuel Ribeiro de Andrade^{*}, Vinícius
Moreira Dias^{*}, Michele Rodrigues Tiburcio Azevedo Ventura^{*} e Mylena Maia
Jorge^{*}**

^{*} Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ

E-mail do autor principal: jananss@ufrj.br

Grupo Temático: meio ambiente

Resumo: Este artigo apresenta os resultados do projeto de extensão Feira de Marketing, iniciado em 2017, no curso de Administração da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Campus Nova Iguaçu (RJ). A partir de 2024, este projeto é oferecido como extensão creditada. O projeto busca promover a educação ambiental e valorizar a identidade cultural local, utilizando estratégias de marketing verde, frugal e digital para atender demandas reais de escolas da Baixada Fluminense (RJ). Baseando-se na tríade ensino-pesquisa-extensão, os alunos aplicam inovação frugal e marketing verde por meio do upcycling e de metodologias ativas, como *Learning by Doing* e *Launch and Learn*, para criar produtos, serviços e conteúdos alinhados com necessidades sociais locais. O projeto estimula o protagonismo estudantil, desenvolve competências voltadas à transformação social e contribui para promover equidade e acesso ao conhecimento (Oliveira Júnior; Espejo, 2024; Zamboni; Pavan; Tosta, 2025). As instituições de ensino atuam como pontes para a transição social sustentável, através do marketing que identifica e satisfaz necessidades sociais. O objetivo geral é desenvolver soluções criativas e de baixo custo, engajando os alunos como protagonistas nos problemas socioambientais e entregando um legado concreto à sociedade por meio de doações.

Palavras-chave: Educação Ambiental, Marketing, Inovação Frugal