

Ecogotas Animais: O Uso de Redes Sociais para o Ensino de Zoologia e Ecologia

Lucas Alves Pereira¹, Giulia Assumpção Vargas¹, Carolina Claro Nunes¹, Larissa Farias Gomes¹, Maron Galliez¹, Adriana Valente de Araujo¹

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro

E-mail do autor principal: ecogotas.animais@gmail.com, adriana.araujo@ifrj.edu.br

Eixo IX: Divulgação Científica

Resumo: A divulgação científica é uma importante ferramenta para a conscientização da população sobre a temática ambiental e da biodiversidade. O uso das redes sociais para esse fim é promissor em virtude da sua capilaridade e difusão de uso. Dessa forma, o projeto Ecogotas Animais tem o objetivo de estabelecer um processo contínuo de produção de material de divulgação sobre os temas de Ecologia e Zoologia, de modo a contribuir para a conscientização ambiental de jovens e adultos. Para isso, em 2021, foi criado o perfil “Ecogotas Animais” no Instagram, a segunda maior plataforma de divulgação do mundo. Os conteúdos são elaborados para postagens semanais no formato de carrossel, alternando os sete quadros principais, que abordam curiosidades, mitos e cultura sobre animais e meio ambiente. Além disso, são divulgados semanalmente por meio de vídeos curtos destaques de matérias de interesse e recomendações de publicações e filmes com diferentes abordagens sobre Ecologia e Zoologia. Os conteúdos são criados pela equipe do projeto, assim como pelos alunos das disciplinas de Fundamentos de Ecologia, Zoologia I (Protostomados) e Zoologia II (Deuterostomados) do Curso de Ciências Biológicas do Instituto Federal do Rio de Janeiro. Atualmente, o perfil conta com 658 seguidores e até janeiro de 2026, foram feitas 214 publicações, com média de 4,3 publicações/mês. O alcance do perfil em 2025 foi de 2.078 visualizações, o que representa quase o triplo do obtido nos 12 meses anteriores. Os quadros que obtiveram o maior alcance foram Desconstruindo Mitos, Gotas Curiosas e Gotas Nerds. O uso das redes, entrelaçando o conhecimento científico produzido e discutido no IFRJ e amplificado a partir da rede de contatos dos próprios alunos criadores dos conteúdos, tem grande potencial de qualificar o discurso sobre temas da biodiversidade animal e das questões ambientais.

Palavras-chave: Divulgação Científica, Meio Ambiente, Biodiversidade, Educação Ambiental