

TECENDO REDES: O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NA INTEGRAÇÃO E VISIBILIDADE DA EXTENSÃO NO DEPEXT/UERJ

Autoras: Daiane Camargo, Raquel Banus e Anny Sampaio

Universidade do Estado do Rio de Janeiro - Uerj

E-mail: Daiane.camargob@gmail.com

Grupo Temático: Comunicação DEPEXT

Resumo: O presente trabalho apresenta a Comunicação da extensão universitária como estratégia de mediação, articulação e ampliação da visibilidade das ações do Departamento de Extensão da UERJ (Depext). O objetivo geral foi estruturar práticas comunicacionais capazes de integrar diferentes campi e eixos temáticos da universidade, fortalecendo a circulação da produção extensionista e sua conexão com a sociedade. Com um universo superior a 1.700 projetos de extensão, evidencia-se a robustez institucional apesar de limitações do sistema de gestão corporativa vigente, que ainda não atende plenamente às demandas de visibilidade interna e externa. Nesse contexto, a comunicação assume papel estruturante, qualificando o acesso à informação, valorizando iniciativas e ampliando o reconhecimento das ações extensionistas. As ações desenvolvidas incluíram: sistematização de fluxos de comunicação, cobertura de projetos e eventos, criação de canais institucionais (Instagram, LinkedIn), desenvolvimento do Podcast da Extensão, implantação de dois murais e uma TV exclusiva para divulgação das ações de Extensão em espaços estratégicos na Universidade, além da realização de Workshops sobre estratégias e ferramentas de Comunicação nas ações de extensão para apoio direto a servidores e equipes. Essas iniciativas também promoveram maior integração entre, o Departamento de Extensão e os diferentes Campi, incluindo ações de recepção e visitas mediadas pelo DEPEXT. Como resultados, observou-se aumento da visibilidade das ações, fortalecimento de redes, maior engajamento dos públicos e contribuição direta para a formação estudantil e impacto social, ao dar visibilidade a projetos antes pouco acessados. Conclui-se que a comunicação atua como elo estratégico entre universidade e sociedade, potencializando a riqueza e o alcance da extensão universitária.

Palavras-chave: Comunicação Estratégica; Circulação de Saberes; Articulação Universidade-Território; Integração Acadêmica.