

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E TRABALHO NA BASE DA PIRÂMIDE: DIAGNÓSTICO E AÇÕES FORMATIVAS EM MARKETING DIGITAL COM MICROEMPREENDEDORES DE SÃO JOÃO DE MERITI

Thais Leonardo Alves da Silva¹, Flávio Medeiros Henriques¹

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (IFRJ)

E-mail do autor principal: tatizac9@gmail.com

Grupo Temático: Trabalho

Resumo): Este trabalho apresenta os resultados de uma ação integrada de pesquisa e extensão universitária desenvolvida pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (IFRJ), voltada a micro e pequenos empreendedores de São João de Meriti, município caracterizado pela forte presença de negócios de base popular e por restrições de acesso à capacitação pública em gestão e marketing digital. O objetivo da ação foi diagnosticar o uso de tecnologias digitais para finalidades de marketing, identificar barreiras e necessidades formativas e, a partir disso, orientar intervenções extensionistas voltadas à qualificação do trabalho e à inclusão produtiva. A metodologia adotada consistiu na aplicação de questionário survey com empreendedores locais (N=37 válidos), análise descritiva dos dados e construção de indicadores sintéticos de adoção de canais digitais, práticas de marketing, autoeficácia percebida e frequência de uso. Os resultados evidenciam uma presença digital concentrada em plataformas amplamente acessíveis, como Instagram e WhatsApp, porém associada à baixa adoção de práticas estruturadas de marketing digital, como planejamento, mensuração de resultados e organização do atendimento online. As principais barreiras identificadas foram o baixo capital para investir, a falta de conhecimento técnico e dificuldades relacionadas à análise de dados. A partir desse diagnóstico, foram desenvolvidas ações extensionistas, incluindo cursos introdutórios, oficinas práticas e consultorias em marketing digital, voltadas à realidade da base da pirâmide. Conclui-se que a extensão universitária, ao articular ensino e pesquisa com demandas concretas do território, revela-se estratégia fundamental para qualificação do trabalho, fortalecimento de microempreendimentos e promoção do desenvolvimento social local, contribuindo para a redução de desigualdades e para o papel do IFRJ como agente de transformação social.

Palavras-chave: extensão universitária; trabalho; marketing digital; microempreendedores; território.