

PRODUÇÃO DE COSMÉTICOS COMO ESTATÉGIA DE ENSINO E EXTENSÃO

Cauã Severiano Domingos, Letícia Souza Bittencourt da Silva, Thaiane de Oliveira Silva, Maria Eduarda Pereira Ribeiro, Thamiris Silva Peixoto, Roberto Barbosa de Castilho

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ)

E-mail do autor principal: rcastilho@ufrj.br

Grupo Temático: COSMEQUI

Resumo: O Cosmequi é um grupo de extensão da UFRRJ dedicado à produção de cosméticos. O projeto de extensão tem como foco promover o aprendizado teórico e prático sobre a elaboração de cosméticos, aliado à conscientização acerca da importância dos cuidados pessoais, especialmente relacionados à pele. A iniciativa busca proporcionar, tanto aos participantes envolvidos na elaboração dos produtos quanto ao público atendido, uma experiência educativa que integre conhecimento científico e aplicação prática no cotidiano. As atividades foram realizadas, principalmente, na UFRRJ, com participações na Semana Rural e Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT). Ações extensionistas também foram realizadas em instituições de ensino da educação básica, como o Colégio Estadual Clodomiro Vasconcelos, localizado em Itaguaí-RJ. Durante os eventos foram promovidas oficinas interativas, nas quais os estudantes participaram produzindo diferentes tipos de cosméticos, como cremes hidratantes e esfoliantes, gloss labial e sabonetes líquidos. No decorrer das atividades, foram abordados conceitos relacionados à formulação, às matérias-primas utilizadas e à importância desses produtos para a saúde e o bem-estar. O público-alvo do projeto não abrange apenas universitários e estudantes do ensino médio, mas também a comunidade externa com interesse em cuidados com a pele. Como indicadores de extensão, destacam-se a participação ativa dos alunos em atividades dinâmicas como produção de cosméticos, gincanas e histórias, o interesse demonstrado durante as oficinas e a assimilação dos conteúdos apresentados, aumento de seguidores no perfil do Instagram e a procura de interessados em cursos e oficinas e em saber mais sobre cosméticos. Os dados foram registrados por observação durante a realização das oficinas e exposição dos produtos acabados nos eventos, atingindo um total de cerca de 50 alunos da educação básica. Para os próximos eventos, serão aplicados questionários para avaliação do projeto pelos estudantes. Conclui-se que o projeto atingiu seu objetivo, ao proporcionar conhecimento acessível, estimular o interesse científico e promover a conscientização sobre cuidados pessoais, contribuindo para a formação educacional e social dos participantes.

Palavras-chave: Cosmetologia, Extensão Universitária, Cuidados Pessoais