

CARNAVAL: INTERDISCIPLINAR E TRANSDISCIPLINAR

Flávio Glória Caminada Sabrá¹, André Monte Pereira Dias² e Lucivania Filomeno Ponte³

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro

²Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro

³Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro

E-mail do autor principal: flavio.sabra@ifrj.edu.br

Grupo Temático: Gestão, negócios, moda e carnaval: desenvolvimento de produto, circulação e ensino na cadeia de vestuário e OFICINA

Resumo: Estar diante de um novo desafio — seja uma nova disciplina, aula, pesquisa ou projeto — pode ser comparado ao momento de encarar uma superfície em branco: uma folha de papel, um tecido ou qualquer outro suporte vazio que representa um vasto universo de possibilidades. Quando promovemos experiências transdisciplinares e interdisciplinares, dentro e fora da sala de aula, especialmente nas práticas de produção de moda e artesanato somadas à construção de trajes carnavalescos e cenográficos, percebemos que os processos criativos são, de fato, “1% inspiração e 99% transpiração”. Essa máxima, que à primeira vista pode soar exagerada, revela-se bastante realista à luz das atividades extensionistas desenvolvidas desde nossa inserção no IFRJ *campus* Belford Roxo — seja na unidade, no ateliê ou nos barracões das escolas de samba. Os saberes prévios de todos os envolvidos, assim como os conhecimentos compartilhados e as inovações, atuam como agentes internos e externos nos processos criativos. Esses elementos, sejam eles subjetivos ou objetivos, são fundamentais para a construção de um ou mais projetos. No contexto do Carnaval, a experimentação se mostra essencial para a geração do novo, viabilizando o ato criador em diferentes níveis. Esse processo mobiliza competências tanto internas quanto externas ao fazer prático, sem negligenciar a articulação com áreas de gestão. Tais saberes puderam se articular por exemplo, na execução dos projetos de Confecção de fantasias para o GRES Acadêmicos do Grande Rio do ano de 2019 até 2026, assim como inúmeros outros projetos executados em outras agremiações tanto do Grupo Especial, quando da Série Ouro. Dentre as articulações interdisciplinares apontamos o emprego dos conhecimentos adquiridos nos cursos técnicos de moda e de artesanato do IFRJ *campus* Belford Roxo, tanto no que tange a disciplinas mais teóricas (Pesquisa, História da Moda, Identidade e etc.) quanto práticas, (desenho, modelagem, técnicas artesanais e etc), além de abordar também a prática da cidadania, do empreendedorismo e do trabalho coletivo. Dessa forma, amplia-se o diálogo com questões como mercado, prazos, custos, mão de obra, fornecedores, entre outros aspectos que também atravessam diversas áreas da criação.

Palavras-chave: Carnaval, Artesanato e Produção de Moda, Extensão