

Comunicando sustentabilidade, acolhimento e empreendedorismo

Luiz Eduardo de Moraes Pimentel, Charles Peixoto dos Santos Coelho, Luiza Rosângela Silva e Vanessa de Magalhães Ferreira

¹Universidade do Estado do Rio de Janeiro – Faculdade de Comunicação Social

E-mail do autor principal: luizeduardomoraespimentel@gmail.com

Grupo Temático: Eixo I – Comunicação

Resumo: Este trabalho relata a experiência da empresa júnior *expresse!* – consultoria, vinculada à Faculdade de Comunicação Social (FCS) da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), em colaboração com o Projeto de Extensão de Divulgação da Oceanografia (PRODIV/FAOC/UERJ). O objetivo geral foi oferecer serviços profissionais de comunicação ao PRODIV, cobrindo dois eventos de relevância acadêmica e ambiental e produzindo releases jornalísticos que permitissem ao projeto acessar veículos de imprensa e ampliar sua visibilidade institucional. As ações foram realizadas na cidade do Rio de Janeiro, com os eventos sediados no Parque Natural Municipal Nelson Mandela e no auditório do Museu Naval da Marinha; a finalização dos materiais ocorreu na FCS/UERJ. O público-alvo dos releases produzidos abrangeu a comunidade acadêmica, agentes da economia azul e interessados em ecologia e preservação ambiental. A ação extensionista consistiu na prestação gratuita do serviço de cobertura jornalística de dois eventos: o Trote Ecológico 2026.1 da Faculdade de Oceanografia e o 1º Seminário Participativo do GT Cultura & Turismo da CEDEMAR promovido pelo Almirante Gilberto Santos Kerr e a Comandante Renata da Rocha Pereira (ambos da Marinha do Brasil), resultando na elaboração de dois releases jornalísticos. A equipe foi composta por dois estudantes e duas docentes orientadoras da UERJ. Os conhecimentos mobilizados foram oriundos de disciplinas dos currículos de Relações Públicas e Jornalismo, tais como assessoria de imprensa e redação para mídia impressa. Não houve utilização de orçamento institucional, tendo os estudantes arcado individualmente com suas despesas. Os objetivos foram plenamente alcançados: o PRODIV obteve material sólido para apresentação à imprensa, e o release do GT Cultura&Turismo foi divulgado no âmbito da Marinha do Brasil e entre os participantes do grupo de trabalho. Esses trabalhos de divulgação ganham relevância devido estarmos vivendo a década do oceano, portanto a comunicação assume o papel da divulgação da cultura oceânica.

Palavras-chave: divulgação científica, assessoria de imprensa, extensão universitária, economia azul