

Tudo em 20 *Podcast* como ferramenta de divulgação científica e extensão universitária

Wanie Nascimento Mateus¹, David Maciel da Silva Tavares¹, Raphael Silva Gomes¹, João Vítor Braga Alves Peixoto¹, Catharina Eccard Fingolo¹, Aline Fonseca da Silva Soares¹

¹ Universidade do Estado do Rio de Janeiro

E-mail do autor principal: wanienascimento5@gmail.com

Grupo Temático: Divulgação Científica

Resumo: Tudo em 20 *podcast* é um projeto de extensão universitária desenvolvido na Uerj, com o objetivo de popularizar a ciência, promover inclusão social e fortalecer a cultura científica em um território marcado por desigualdades sociais e educacionais. A ação extensionista produz episódios em áudio e vídeo de até 20 minutos, com linguagem contemporânea, dinâmica e de fácil compreensão e rico em temas sociais, técnicos, científicos e do cotidiano. Os conteúdos abordam diversas áreas: saúde, biotecnologia, sustentabilidade, educação, segurança alimentar. Os episódios são roteirizados e disponibilizados nas plataformas digitais *Spotify*, *YouTube* e *Instagram*. O projeto investe em acessibilidade, com tradução em Libras e transcrição textual. Como indicadores, destacam-se a produção de quatro temporadas com nove episódios anuais, participação de especialistas, alcance internacional (incluindo Moçambique, EUA e Rússia), presença em eventos acadêmicos, premiações, aproximação de novos estudantes e o uso do conteúdo por escolas. Este projeto multidisciplinar se articula com ensino e pesquisas das áreas de Ciências Biológicas, Farmácia e Ciência e Tecnologia Ambiental, promovendo práticas de investigação científica e desenvolvimento de comunicação clara para disponibilizar informação e integrar diferentes grupos da sociedade por meio de mídia moderna. A iniciativa impacta diretamente na formação técnico-científica, pessoal, social e cidadã dos estudantes extensionistas envolvidos, estimulando criatividade, habilidades de comunicação, escrita e produção digital. A interação com especialistas amplia redes de contato e experiências formativas. Os resultados demonstram o potencial do *podcast* como instrumento de aprendizado e quando o conhecimento é traduzido e conectado à realidade, torna-se um recurso de cidadania, capaz de reduzir desigualdades, combater a desinformação e fortalecer o pensamento crítico. Tudo em 20 *Podcast* contribui para universalização do conhecimento e mais do que números, reflete a transformação social, educacional e política. Comunicar também é fazer ciência e é possível produzir a partir da periferia, com alcance global, promovendo pertencimento e transformação.

Palavras-chave: *Videocast*, Popularização da ciência, Educação.