

CONECTAC: EDUCAÇÃO EM SAÚDE POR MEIO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM UMA REDE SOCIAL – ANO II

Vitória Maria Oliveira Alves¹, Aline Pedrosa dos Santos¹, Maria Vanessa Pontes da Costa Espíndola¹, João Felipe Bezerra, Ana Carolina Bernardes Dulgheroff¹, Bruna Rodrigues de Sousa^{1*}

¹Centro Profissional e Tecnológico – Escola Técnica de Saúde da Universidade Federal da Paraíba (CPT-ETS/UFPB)

*E-mail do autor principal: bruna.rodrigues@academico.ufpb.br

Grupo Temático: Saúde

Resumo: Vivemos em uma era em que as tecnologias digitais influenciam a forma como aprendemos, trabalhamos e nos comunicamos. Integrar o ambiente educacional às mídias digitais constitui estratégia eficaz para divulgação científica, promoção do ensino e fortalecimento dos vínculos entre estudantes, professores e comunidade. Este trabalho descreve a experiência extensionista do projeto CONECTAC – ano II (2025-2026), do CPT-ETS/UFPB, que utiliza o perfil @ctac.ufpb no Instagram como ferramenta digital para divulgação científica e fortalecimento do processo de ensino-aprendizagem dos discentes do Curso Técnico em Análises Clínicas da UFPB. As ações envolveram planejamento de conteúdo, criação de peças visuais, gravação e edição de materiais educativos com uso de softwares e aplicativos, alinhados à identidade institucional, facilitando o acesso e a disseminação de informações para a comunidade acadêmica e externa. Em quatro meses, foram produzidas 17 publicações no feed, sendo 14 imagens e 3 vídeos do tipo *reels*. O perfil alcançou 542 seguidores, em comparação aos 473 registrados ao final do primeiro ano do projeto, evidenciando crescimento contínuo. Nos últimos 90 dias, o conteúdo atingiu mais de 13 mil contas e aproximadamente 50 mil visualizações, correspondendo a mais da metade do total de 84 mil visualizações obtidas ao longo de todo o primeiro ano, indicando aceleração do alcance em menor intervalo de tempo. Os conteúdos abordaram temas como campanhas de conscientização em saúde, doenças tropicais negligenciadas, leucemia, câncer de colo do útero, cuidados em períodos festivos e divulgação científica na área de Análises Clínicas. Os resultados evidenciam fortalecimento da presença digital e ampliação do engajamento do público. Conclui-se que a integração entre comunicação, tecnologia e educação em saúde contribui para difusão do conhecimento, potencializa ações extensionistas e fortalece o vínculo entre universidade e sociedade, além de favorecer o protagonismo discente, o desenvolvimento de competências em comunicação científica e o letramento digital em saúde.

Palavras-chave: Comunicação digital, Extensão, Divulgação científica