

Design & Expertise

Ivan Mota Santos, Hyago Rodrigues Ferreira.

Universidade Federal de Juiz de Fora

E-mail do autor principal: ivan.santos@ufjf.br

Grupo Temático: Eixo IV: Educação

Resumo: O Projeto de extensão Design & Expertise, conduzido no curso de Bacharelado em Design do Instituto de Artes e Design (IAD) da UFJF, visa oferecer treinamentos para compreensão de conceitos chave em Design para o público externo à universidade desde 2022. Seu enfoque é dedicado ao uso de recursos da tecnologia educacional em situações pedagógicas específicas, possibilitando o acesso a ferramentas básicas do Design. O projeto destina-se ao desenvolvimento de tecnologias educacionais diversas (e-books, apostilas digitais, sites, jogos didáticos) com intuito de causar impacto positivo em situações de ensino do Design em Micro e Pequenas Empresas (MPEs), Micro Empreendedores Individuais (MEIs) e demais agentes de inovação de Juiz de Fora e toda a região da Zona da Mata. A ação extensionista já disponibilizou cursos online voltados à área de Introdução ao Design, Modelagem 3D, História do design, Introdução a impressão 3D, Introdução a fatiadores digitais e Planejamento Profissional. Como resultado, em 2024 obteve 348 acessos e 150 certificados emitidos. Os cursos possuem estrutura de cinco etapas, dentre elas a avaliação inicial e avaliação final. Em comparação às avaliações finais e iniciais, observou-se o aumento da taxa de acertos de 11 a 27%. O modelo de ensino possibilita identificar práticas eficazes para a assimilação de conceitos. Em 2025 o projeto iniciou uma reformulação, e as ações antes voltadas ao ambiente virtual, agora são replanejadas para ações presenciais com conteúdos voltados a potencializar, avaliar e facilitar o diálogo entre MPE's e MEI's com profissionais do design por meio da apresentação de conceitos fundamentais que fornecem vocabulário, auxiliam a criação de marcas fortes e demonstram o impacto do design na competitividade do mercado. Em 2026, espera-se colocar em prática os primeiros materiais desenvolvidos para esta nova fase, mediante a realização de palestras e workshops destinados ao público, além de uma coleção de e-books.

Palavras-chave: Design instrucional, Micro e Pequenas Empresas, Conteúdo Educacional