

TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA NO BRASIL: ARTICULAÇÕES EM REDE E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Edilaine Albertino de Moraes¹, Teresa Cristina de Miranda Mendonça²

¹Universidade Federal de Juiz de Fora, ²Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

E-mail: ¹edilaine.moraes@ufjf.br, ²teresam@ufrj.br

Grupo Temático: Educação

Resumo: O Projeto de Extensão TBC-Rede: Turismo de Base Comunitária, Sustentabilidade e Redes (em sua quarta edição), vinculado ao Curso de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora em parceria com a Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, tem como objetivo fortalecer a reflexão crítica e a construção coletiva de conhecimento sobre o Turismo de base comunitária (TBC) no Brasil, especialmente em territórios de povos indígenas e comunidades tradicionais, promovendo a valorização cultural, a preservação ambiental e a defesa de direitos. O público-alvo inclui docentes, pesquisadores e estudantes de graduação e pós-graduação, além de gestores públicos, movimentos sociais e representantes de comunidades tradicionais organizadas. Entre as ações extensionistas, destacam-se: a produção de materiais didático-pedagógicos, a realização de eventos virtuais formativos (seminários, cursos e palestras) e o fortalecimento de redes por meio de mídias sociais. Também houve intensa produção de conteúdos digitais (textos, vídeos, áudios, cards, podcasts e videoaulas), disseminados em plataformas como Instagram, Facebook, YouTube e blogs, ampliando o alcance das discussões. Como indicadores de extensão, evidenciam-se a ampliação das redes de colaboração, o engajamento de diferentes atores sociais, a produção e circulação de conteúdos educativos e a capilarização das ações junto a coletivos organizados. A interação com comunidades tradicionais permitiu identificar demandas reais e fortalecer o protagonismo social. Conclui-se que o projeto alcançou seu objetivo geral, ao promover a democratização do conhecimento sobre o TBC, ampliar o diálogo entre universidade e sociedade e contribuir para a visibilidade e compreensão dessa prática no Brasil e no exterior, utilizando linguagem acessível e valorizando as vozes dos sujeitos envolvidos.

Palavras-chave: Turismo, Comunidades Tradicionais, Sustentabilidade, Redes, Extensão Universitária,