

Estrategias audiovisuales para fortalecer el clima escolar positivo en educación media superior.

Flavio Valencia Castillo
Universidad de Sonora

La presente contribución visibiliza como problemática central el deterioro del clima escolar en una preparatoria de Hermosillo, Sonora, México, evidenciado en el aumento de conflictos interpersonales, baja participación estudiantil, debilidades en la comunicación entre actores educativos y afectaciones al bienestar socioemocional del alumnado, lo que impacta en el aprendizaje y el sentido de pertenencia. Este trabajo se sustenta en la comunicación educativa y el audiovisual, particularmente en la educomunicación como enfoque que integra medios, participación y pensamiento crítico, destacando a Carlos A. Scolari (2018), quien plantea las narrativas transmedia como estrategias clave para la construcción de significados en entornos educativos, y a Henry Jenkins (2010), quien aborda la cultura participativa como base para el involucramiento activo de los jóvenes en procesos comunicativos. Asimismo, se retoman los aportes de David Buckingham (2015), quien subraya la importancia de la alfabetización mediática en contextos escolares, y de Joan Ferrés Prats (2014), quien destaca el papel de las emociones y el lenguaje audiovisual en el aprendizaje significativo. A partir de este sustento, se diseñó una campaña basada en estrategias de comunicación digital y producción audiovisual, orientada a resignificar la convivencia escolar y promover una cultura de respeto, escucha y corresponsabilidad. La metodología contempló la creación de videos breves protagonizados por estudiantes y docentes, difundidos en redes internas, abordando temas como resolución pacífica de conflictos, salud mental, inclusión y participación democrática; complementados con cápsulas informativas y testimonios. Asimismo, se implementaron mecanismos de retroalimentación mediante foros y encuestas. Los resultados muestran una mayor identificación del estudiantado con los mensajes, mejora en la comunicación y disminución de conductas conflictivas, evidenciando el potencial del audiovisual como herramienta pedagógica. Se concluye que las estrategias de comunicación

audiovisual, desde una perspectiva educomunicativa contemporánea, son efectivas para fortalecer el clima escolar positivo a partir de la participación activa y la construcción colectiva de significados.

Palabras clave: clima escolar, comunicación audiovisual, educomunicación

Referencias:

- Buckingham, D. (2015). *The Media Education Manifesto*. Polity Press.
- Ferrés i Prats, J. (2014). *Las pantallas y el cerebro emocional*. Gedisa.
- Jenkins, H. (2010). *Cultura de la convergencia de los medios de comunicación*.
- Paidós. Scolari, C. A. (2018). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.