

PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE CONTEÚDOS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NO PROEXT-PG UFSM ALÉM DO ARCO

Luciane Treulieb, Elisangela Carlosso Machado Mortari, Samara Leticia Wobeto

Universidade Federal de Santa Maria

E-mail do autor principal: luciane.treulieb@ufsm.br

Grupo Temático: Divulgação Científica

Resumo

Este trabalho apresenta a experiência de produção de conteúdos de divulgação científica desenvolvida na Universidade Federal de Santa Maria no âmbito do edital Proext-PG, financiado pela Capes, ao longo de dois anos (2024–2026). O objetivo foi ampliar a circulação pública do conhecimento produzido por 10 projetos de extensão vinculados à pós-graduação, com foco em temas como saúde, educação e mudanças climáticas. O público-alvo envolve comunidades atendidas pelos projetos, estudantes, gestores públicos e sociedade em geral. A divulgação científica foi incorporada desde a formulação da proposta institucional submetida ao edital, com destinação de recursos específicos, o que possibilitou a contratação de equipe especializada, composta por profissionais de comunicação, audiovisual e design. Esse arranjo permitiu planejar as ações e estruturá-las como um ecossistema de comunicação, envolvendo produção de textos, vídeos e ilustrações para website, redes sociais e newsletter, além da realização de oficina de divulgação científica para pesquisadores. Os conteúdos buscaram priorizar o interesse público, com ênfase nos impactos das ações nos territórios, na escuta de pessoas atendidas pelos projetos e na explicação de aspectos científicos das pesquisas. Como resultados, observa-se a implementação de um fluxo contínuo de produção e a ampliação das estratégias de circulação do conhecimento. Entre janeiro de 2025 e abril de 2026, foram produzidas 40 reportagens sobre os 10 projetos contemplados e 54 posts no Instagram, que alcançaram entre 40 e 50 mil visualizações mensais. Os achados indicam que a divulgação científica se viabiliza quando há recursos, equipe e organização, em contraste com contextos em que tende a ocorrer de forma pontual ou desestruturada. Conclui-se que a experiência representa um avanço institucional ao incorporar a divulgação científica com planejamento e financiamento, ao mesmo tempo em que evidencia sua dependência de arranjos específicos para se sustentar.

Palavras-chave: Divulgação científica, PROEXT-PG, UFSM