

CLUBINHO FINANCEIRO: Promovendo a Educação Financeira através da Extensão Universitária

Elida Maia Ramires, Celso Souza De Moraes Junior, Fabricio Pereira Soares

Universidade Federal de Juiz de Fora

E-mail do autor principal: elidamaia.ramires@ufjf.br

Grupo Temático: Educação

Resumo: O projeto de extensão “Clubinho Financeiro” foi concebido a partir da crescente necessidade de promoção da educação financeira na sociedade contemporânea. Seu principal objetivo é capacitar crianças matriculadas nos anos iniciais do ensino fundamental de escolas públicas municipais de Juiz de Fora, promovendo maior consciência em suas decisões de consumo. Compreendendo a educação financeira como um processo formativo que envolve o desenvolvimento de competências relacionadas ao planejamento, à tomada de decisão e ao consumo consciente, o projeto busca, por meio de metodologias lúdicas e interativas, facilitar a aprendizagem e incentivar comportamentos financeiros mais saudáveis. Para isso, foi elaborado um conteúdo específico de educação financeira, adaptado à faixa etária dos participantes, a saber, crianças entre 6 a 10 anos. As atividades incluem histórias teatralizadas, jogos e oficinas, que favorecem o engajamento e a compreensão dos temas abordados. Considera-se que indicadores como impacto social e participação comunitária, fundamentais no contexto da Pró-Reitoria de Extensão da UFJF, foram atendidos, evidenciando o alcance dos objetivos propostos. Em consonância com Louzeiro Filho e Santos (2024), entende-se que ações contínuas e contextualizadas, especialmente em escolas públicas, são essenciais para a consolidação do aprendizado e para a promoção da transformação social. Nesse sentido, o projeto “Clubinho Financeiro” evidencia o potencial da extensão universitária como instrumento de promoção da cidadania e de redução das desigualdades sociais, ao ampliar o acesso a conhecimentos essenciais para a vida cotidiana.

Palavras-chave: Educação financeira; Metodologias lúdicas; Comportamento financeiro.

CLUBINHO FINANCEIRO: Promovendo a Educação Financeira através da Extensão Universitária

Elida Maia Ramires, Celso Souza De Moraes Junior, Fabricio Pereira Soares

Universidade Federal de Juiz de Fora

E-mail da autora principal: elidamaia.ramires@ufjf.br

Grupo Temático: Educação

Resumo: O projeto de extensão “Clubinho Financeiro” foi concebido a partir da crescente necessidade de promoção da educação financeira na sociedade contemporânea. Seu principal objetivo é capacitar crianças matriculadas nos anos iniciais do ensino fundamental de escolas públicas municipais de Juiz de Fora, promovendo maior consciência em suas decisões de consumo. Compreendendo a educação financeira como um processo formativo que envolve o desenvolvimento de competências relacionadas ao planejamento, à tomada de decisão e ao consumo consciente, o projeto busca, por meio de metodologias lúdicas e interativas, facilitar a aprendizagem e incentivar comportamentos financeiros mais saudáveis. Para isso, foi elaborado um conteúdo específico de educação financeira, adaptado à faixa etária dos participantes, a saber, crianças entre 6 a 10 anos. As atividades incluem histórias teatralizadas, jogos e oficinas, que favorecem o engajamento e a compreensão dos temas abordados. Considera-se que indicadores como impacto social e participação comunitária, fundamentais no contexto da Pró-Reitoria de Extensão da UFJF, foram atendidos, evidenciando o alcance dos objetivos propostos. Em consonância com Louzeiro Filho e Santos (2024), entende-se que ações contínuas e contextualizadas, especialmente em escolas públicas, são essenciais para a consolidação do aprendizado e para a promoção da transformação social. Nesse sentido, o projeto “Clubinho Financeiro” evidencia o potencial da extensão universitária como instrumento de promoção da cidadania e de redução das desigualdades sociais, ao ampliar o acesso a conhecimentos essenciais para a vida cotidiana.

Palavras-chave: Educação financeira; Metodologias lúdicas; Comportamento financeiro.