

REDES SOCIAIS E SORRISO PERFEITO: IMPACTOS NA ESTÉTICA ODONTOLÓGICA

Maria Luísa de Oliveira Ventura Ribeiro¹, Ana Laura Vilela-de-Carvalho²

¹ Discente do curso do bacharelado em Odontologia da Faculdade Integrada CETE - FIC;

² Docente do curso de bacharelado em Odontologia da Faculdade Integrada CETE - FIC;

E-mail para correspondência: luisavntra@gmail.com

Categoria: Estudante de Graduação.

Eixo temático: Endodontia, Dentística, Prótese Dentária e Materiais Odontológicos.

Introdução: Com a crescente procura da população brasileira pelo chamado “sorriso perfeito” nas clínicas odontológicas, observa-se que esse fenômeno está diretamente relacionado à ascensão das redes sociais e à valorização da aparência em autorretratos digitais, como as selfies. Nesse contexto, a estética facial, especialmente do sorriso, passa a ser altamente valorizada, gerando autocobrança e intensificando a pressão estética na vida dos indivíduos. Esse cenário é ainda mais evidente entre as mulheres, que historicamente são mais cobradas em relação à aparência. Dessa forma, percebe-se um aumento significativo na realização de procedimentos estéticos, como a aplicação de toxina botulínica e preenchimentos faciais, acompanhando a busca por um padrão ideal de sorriso. Contudo, cabe ao cirurgião-dentista avaliar a real necessidade da indicação desses procedimentos, principalmente no que se refere às mudanças estéticas no sorriso, como as facetas dentais, visto que a procura por tais intervenções é motivada não pela necessidade funcional, em sua maioria das vezes, mas sim apenas pela estética. Desse modo, a ética do profissional deve ser colocada em primeiro lugar na prática profissional, para que o paciente não faça tratamentos desnecessários e que possam comprometer tecidos dentários saudáveis, apenas para entrar no padrão harmônico do sorriso. **Objetivo:** Analisar, por meio de revisão narrativa de literatura, a influência das redes sociais e dos padrões estéticos atuais na crescente busca pelo “sorriso perfeito”, bem como suas implicações éticas na prática odontológica. **Metodologia:** O presente trabalho foi realizado a partir de buscas nas bases de dados; PubMed, Google Acadêmico e Scielo, buscando compreender os temas “sorriso perfeito” e “estética dentária”. **Resultados:** Foram selecionados cinco artigos pertinentes para construção da discussão. Esses artigos abordam temas como a busca do sorriso perfeito, a estética, a influência que as redes sociais trouxeram para os procedimentos faciais. **Discussão:** A partir da revisão de

literatura realizada, observou-se que, muitas vezes os pacientes buscam procedimentos odontológicos influenciados pela pressão estética que envolve o sorriso harmônico, uma vez que o sorriso diz muito sobre a pessoa e pode afetar as relações interpessoais. Outrossim, no atual momento em que a sociedade mundial encontra-se, as redes sociais afetam o modo de viver dos indivíduos, gerando, muitas vezes, comparação entre pessoas, e influenciando a busca por padrões estéticos semelhantes a de influenciadores digitais. Esse processo pode afetar a autoestima e estimular a realização de procedimentos estéticos, como facetas e preenchimentos faciais. **Conclusões:** Diante desse cenário, cabe ao dentista avaliar cuidadosamente a real necessidade de indicação desses procedimentos garantindo que traga benefícios ao paciente, sem comprometer a saúde bucal do indivíduo. Dessa forma, evita-se que intervenções sejam realizadas unicamente em função da busca pelo “sorriso perfeito”.

Palavras-chaves: Estética dentária. Rede social. Ética odontológica.