Redes produtivas locais e construção de mercados na agricultura familiar: contribuições de experiências universitárias para a cidadania alimentar

Productive networks and market-making in family farming: contributions from university-based experiences to food citizenship

Paula Fontana
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Veterinarias. La Plata, Buenos Aires (BA), Argentina.
Sergio Dumrauf
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Veterinarias / Facultad de Trabajo Social. La Plata, Buenos Aires (BA), Argentina.
Jose Martin Bageneta
CEIL-CONICET, Buenos Aires (BA), Argentina.
Soledad Duré
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Veterinarias. La Plata, Buenos Aires (BA), Argentina

GT 10. Abastecimento, segurança alimentar e nutricional e dinâmicas de consumo

Resumen: El trabajo presenta avances de un proyecto de investigación orientado al análisis de estrategias de producción, agregado de valor y comercialización en sistemas agroalimentarios locales, con énfasis en la agricultura familiar y el fortalecimiento de entramados productivos. En este marco, se abordan experiencias desarrolladas en la Universidad Nacional de La Plata que articulan docencia, investigación y extensión mediante dispositivos como ferias universitarias, comercializadoras solidarias y espacios comunitários de agregado de valor. Estas experiencias configuran ámbitos de interacción directa entre productores, consumidores y comunidad universitaria, que trascienden la función comercial y se constituyen en espacios de formación y prácticas. Desde un enfoque cualitativo y situado, el análisis permite problematizar el papel de la universidad en la construcción de ciudadanía alimentaria, en tanto promueve prácticas de consumo consciente, circuitos de proximidad y formas alternativas de organización de los sistemas agroalimentarios.
Palavras-chave: agricultura familiar, ciudadanía alimentaria, ferias universitarias, entramados productivos locales, sistemas agroalimentarios

Abstract: This paper presents advances from a research project aimed at analyzing strategies of production, value addition, and commercialization within local agri-food systems, with a focus on family farming and the strengthening of local productive networks. It examines experiences developed at the National University of La Plata that articulate teaching, research, and extension through initiatives such as university markets, solidarity-based commercialization networks, and community value-added processing spaces. These experiences create spaces of direct interaction between producers, consumers, and the university community, going beyond commercial functions to become arenas of learning and practice. From a qualitative and situated approach, the analysis explores the role of the university in fostering food citizenship through the promotion of conscious consumption, short supply chains, and alternative forms of organization within agri-food systems.
Keywords: family farming, food citizenship, university markets, productive networks, agri-food systems

1. Introducción

En las últimas décadas, los sistemas agroalimentarios han atravesado procesos de creciente concentración, estandarización y distanciamiento entre producción y consumo, profundizando desigualdades territoriales y condicionando el acceso a alimentos en condiciones justas y sostenibles. En este escenario emergen experiencias que buscan reconfigurar estas relaciones, promoviendo circuitos de proximidad y formas asociativas de comercialización.

En este marco, las universidades públicas se constituyen en espacios de articulación entre docencia, investigación y extensión en vínculo con problemáticas territoriales. En el campo agroalimentario, esto se expresa en dispositivos que vinculan productores, consumidores y comunidad universitaria, generando instancias de intercambio, aprendizaje y prácticas que inciden en las formas de producir, circular y consumir alimentos.

El trabajo se inscribe en un proyecto de investigación orientado al análisis de estrategias de producción, agregado de valor y comercialización en la agricultura familiar del Gran La Plata, con énfasis en procesos de innovación social, organizacional e institucional que fortalecen entramados productivos locales. En este marco, se analizan experiencias impulsadas desde la Universidad Nacional de La Plata —Feria "Manos de la Tierra", Feria "La Veredita", Comercializadora "La Justa", la "Sala comunitaria de elaboración de productos con agregado de valor de la agricultura familiar" y los almacenes cooperativos— entendidas como dispositivos que, además de su función comercial, configuran espacios donde se reconfiguran las relaciones entre actores y se problematiza la construcción de ciudadanía alimentaria.

2. Revisión de Literatura

Los sistemas agroalimentarios contemporáneos se caracterizan por altos niveles de concentración y por la centralidad de circuitos dominados por grandes cadenas, configurando relaciones asimétricas entre actores. En este contexto, la agricultura familiar enfrenta limitaciones estructurales de acceso a los mercados —vinculadas a escala, logística y poder de negociación— que inciden en su capacidad de apropiación del valor (BAGENETA y DAVILA PICO 2023, LATTUADA, 2014; CARACCIOLO, 2014; CARACCIOLO, FONTANA 2015).

Frente a estas dinámicas, distintos enfoques destacan la construcción de mercados alternativos y circuitos cortos como estrategias para fortalecer a los productores y reconfigurar las relaciones entre producción y consumo. Estas experiencias —ferias, mercados de proximidad y formas asociativas— habilitan la construcción de tramas de valor basadas en vínculos directos y solidarios (CARACCIOLO; DUMRAUF, 2012; CORAGGIO, 2010).

La innovación en los sistemas agroalimentarios trasciende lo tecnológico e incorpora dimensiones sociales, organizacionales e institucionales que emergen de la interacción entre actores (DELGADO, 2010). Desde esta perspectiva, los mercados se comprenden como parte de entramados más amplios en los que las decisiones productivas y organizativas se vinculan con las formas de acceso y participación (CARACCIOLO; FONTANA, 2016).

El concepto de ciudadanía alimentaria permite problematizar el rol de los sujetos en los sistemas alimentarios, reconociéndolos como actores con capacidad de intervenir de manera consciente

y colectiva (RENTING; SCHERMER; ROSSI, 2012). Las experiencias universitarias se inscriben en estas discusiones como espacios donde estas dimensiones se articulan de manera situada.

3. Metodologia

El trabajo se enmarca en un proyecto de investigación orientado al análisis de estrategias de producción, agregado de valor y comercialización en la agricultura familiar del Gran La Plata. El abordaje metodológico se inscribe en la Investigación Acción Participativa (IAP), desde un enfoque transdisciplinar.

Se adopta una estrategia de estudio de casos múltiples centrada en experiencias impulsadas desde la Universidad Nacional de La Plata. La construcción de información combina entrevistas, encuestas, observación participante y análisis documental, con un muestreo teórico. El análisis se orienta a una lectura interpretativa de los procesos, atendiendo a la construcción de mercados, las formas de articulación entre actores y la configuración de prácticas vinculadas a la ciudadanía alimentaria.

4. Discusión de Resultados

Las experiencias analizadas generan vínculos directos entre productores, consumidores y universidad, reduciendo la intermediación y favoreciendo formas de intercambio más transparentes. Estos dispositivos configuran circuitos de proximidad que fortalecen entramados productivos locales y pueden comprenderse como procesos de innovación social y organizacional que tensionan las lógicas dominantes de los mercados agroalimentarios. Asimismo, se observan procesos de agregado de valor que trascienden lo productivo y se vinculan con la retención de valor en los territorios. Estos espacios operan también como ámbitos de formación situada, donde se integran saberes académicos y prácticas territoriales. En este sentido, los dispositivos analizados no solo operan como alternativas de comercialización, sino como espacios donde se configuran formas específicas de mercado, en las que se redefinen las condiciones de intercambio, los criterios de valorización y las relaciones entre actores. Esta reconfiguración permite comprender estas experiencias como parte de procesos más amplios de transformación de los sistemas agroalimentarios a escala local.

5. Consideraciones finales

El trabajo permite comprender estos dispositivos como espacios donde se configuran formas específicas de organización de los sistemas agroalimentarios. La articulación entre

producción, agregado de valor, comercialización, formación y territorio habilita la construcción de circuitos que reconfiguran las relaciones entre actores.

Estas experiencias contribuyen a la producción de otras formas de mercado, basadas en la proximidad y la construcción de vínculos, y evidencian el papel de la universidad como actor en la generación de respuestas frente a problemáticas territoriales.

La ciudadanía alimentaria se comprende como un proceso situado que se construye en la participación en estas experiencias, evidenciando el potencial de las universidades como espacios de experimentación y construcción colectiva.

Referencias

BAGENETA, J. M.; DÁVILA PICO, A. Informe circuitos de comercialización y elaboración de alimentos de pequeños productores del cinturón hortícola platense. La Plata, 2023.

CARACCIOLO, M.; DUMRAUF, S. Estudio de los consumidores de la Feria de la Agricultura Familiar “Manos de la Tierra”. Buenos Aires: INTA, 2012.

CARACCIOLO, M. Construcción de tramas de valor y mercados solidarios. In: GARCÍA, M. (comp.). Espacio y poder en las políticas de desarrollo del siglo XXI. Buenos Aires: Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva; CEUR, 2014.

CARACCIOLO, M.; FONTANA, P. Instituciones y políticas públicas de apoyo a la gestión comercial de la agricultura familiar en la Argentina. In: Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales Argentinos y Latinoamericanos, 9., 2015, Buenos Aires.

CARACCIOLO, M.; FONTANA, P. Situación de la institucionalidad de apoyo a la innovación comercial y de los procesos de gestión comercial de la agricultura familiar en la Argentina. Buenos Aires: IICA, 2016.

CORAGGIO, J. L. Pensar desde la perspectiva de la economía social. In: CITTADINI, R. et al. (comps.). Economía social y agricultura familiar. Buenos Aires: INTA, 2010.

DELGADO, R. Investigación participativa revalorizadora e innovación tecnológica. La Paz: Plural Editores, 2010.

LATTUADA, M. Las asociaciones económicas de la agricultura familiar. Buenos Aires: INTA; IICA; MAGyP, 2014.

RENTING, H.; SCHERMER, M.; ROSSI, A. Building food democracy: exploring civic food networks and food citizenship. International Journal of Sociology of Agriculture and Food, 2012.

YIN, R. Case study research. London: Sage, 2009.