

Caracterización de la intención en formación emprendedora en campesinos de Colombia

Characterization of entrepreneurial intentions in campesinos from Colombia

Santiago Jiménez-Quintana

Grupo de investigación Biogénesis, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

Andrés Rubiano

Empresas eki – Smart Skills Factory SAS. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

Dursun Barrios

Grupo de investigación Biogénesis, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

GT13. Estudios Interdisciplinarios no rural

Resumen: El emprendimiento implica innovar procesos y productos para generar valor e ingresos. El campesino como actor social y económico, busca fortalecer sus capacidades para mejorar su calidad de vida. Se caracterizó una muestra de 420 campesinos de Colombia a través de un cuestionario con muestreo a conveniencia, a la información obtenida se le aplicó estadística descriptiva. Los jóvenes y las mujeres fueron los que manifestaron mayor interés en formarse en emprendimiento y haber recibido previamente formación asociada, por otra parte, hay mayor interés en habitantes de zona rural respecto a lo de cabeceras municipales. El empezar un negocio propio y el acceso a los recursos fueron la principal motivación y limitante, respectivamente. Existe alto interés en la formación en emprendimiento en diferentes grupos poblacionales de la comunidad campesina colombiana principalmente según sexo y edad.

Palabras clave: educación, emprendimiento, efectos económicos y sociales, identidad.

Abstract: Entrepreneurship involves innovating processes and products to generate value and income. Farmers, as social and economic actors, seek to strengthen their capacities to improve their quality of life. A sample of 420 *campesinos* in Colombia was characterized using a convenience sampling questionnaire, and descriptive statistics were applied to the information obtained. Young people and women expressed the greatest interest in receiving training in entrepreneurship and had previously received related training. Furthermore, there is greater interest among rural inhabitants than among those living in municipal capitals. Starting their own business and access to resources were the main motivations and limitations, respectively. There is high interest in entrepreneurship training among different population groups in the Colombian rural community, mainly according to gender and age.

Keywords: education, entrepreneurship, economic and social effects, identity.

1. Introducción

La formación en emprendimiento genera impactos asociados a la creación de empresas y al fortalecimiento de factores sociales, económicos, tecnológicos y políticos de los territorios a partir de la generación de empleo, innovación e inclusión social (CHAUX; ORTIZ, 2021). El emprendimiento facilita la creación, absorción, integración y reconfiguración del conocimiento enfocada en procesos innovadores y empresariales (RINCÓN et al., 2022). Fortalecer las habilidades sociales y humanas mejora la calidad de vida campesina, proceso que demanda la articulación de asociaciones e instituciones, al contribuir a la eficiencia productiva y la mentalidad emprendedora (WALE; MKUNA, 2025).

La caracterización del emprendimiento campesino es clave para la formación de la población y la sostenibilidad y permanencia de proyectos productivos a largo plazo

(RUDNAK, KOLLÁR; WU, 2025), al permitir una comprensión multidimensional de sus dinámicas e intereses (GALLO; MENESES; MINOTTA, 2014).

Esta investigación identifica características sociodemográficas, intereses y requerimientos de campesinos colombianos para su formación en emprendimiento, al resaltar la importancia de la interacción academia-instituciones para el cambio socioeconómico y cultural.

2. Revisión de literatura

El emprendimiento reduce la pobreza, mejora la competitividad y genera empleo integral (ZACA; WALE; CHIPFUPA, 2025). Se concibe como aquellas habilidades para crear empresas estables y empleo (ADEEL, DIAS, BOTELHO, 2023) (GAGLIARDI; SORENSON, 2025). El concepto de “campesino” integra dimensiones económicas, sociales, culturales e identitarias a nivel ocupacional y cultural (EDELMAN, 2021), con un enfoque productivista vinculado a las prácticas de mercado y comercialización (TASSIN, 2021). La formación integra conocimientos y la mejora de capacidades de las personas, que mejoran la condición de vida campesina multidimensionalmente y favorecen el rendimiento, transferencia de conocimiento y aplicación de habilidades, para promover la sostenibilidad empresarial (NUÑEZ; MEDINA; CRUZ, 2024).

3. Metodología

Se contó con la participación de 420 campesinos de diferentes departamentos de Colombia con interés en procesos de formación en emprendimiento. Se realizó un muestreo a conveniencia para elegir el número de campesinos participantes y tener una muestra accesible (GOLZAR; TAYIK; NOOR, 2022). Se aplicó un cuestionario autodirigido a través de la plataforma Google Forms ® entre julio y diciembre del 2025 para caracterizar la población, sus motivaciones y limitaciones relacionadas con la formación en emprendimiento. Los datos se analizaron con estadística descriptiva en Excel.

4. Resultados

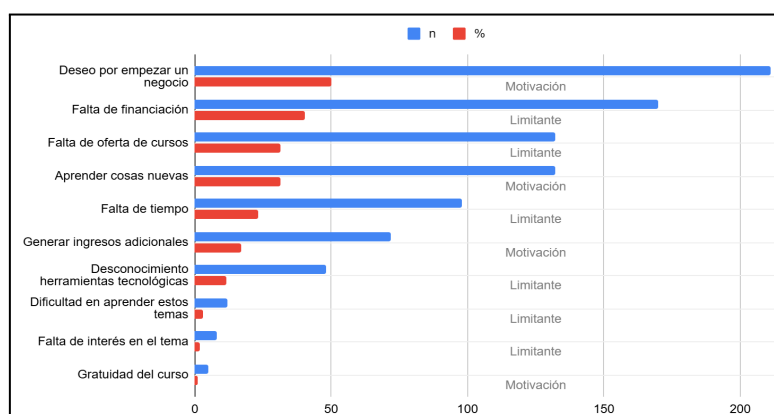
Tabla 1. Características sociodemográficas de los campesinos interesados en procesos de formación en emprendimiento

Género	n	%
Femenino	226	53,81
Masculino	194	46,19

Total	420	100
Grupo etário	n	%
18 a 30	241	57,38
31 a 40	86	20,48
41 a 50	48	11,43
51 a 60	29	6,90
Mayor a 60	16	3,81
Total	420	100
Principal impedimento para comenzar un negocio	n	%
Falta de financiación	319	76
Falta de capacitación en el área productiva de mi interés	50	11,9
Desconocimiento del manejo de los negocios	40	9,5
Falta de tiempo	6	1,4
Miedo al riesgo	5	1,2

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. Motivantes y limitantes asociados a los procesos de formación en emprendimiento en campesinos



Fuente: Elaboración propia

5. Consideraciones finales

Existe gran interés en la formación en emprendimiento en campesinos, especialmente en mujeres y jóvenes, motivados a iniciar negocios y generar empleo. No obstante, persisten barreras estructurales como la falta de financiación y el acceso limitado a recursos. Se requiere fortalecer los programas de formación con financiación y acompañamiento técnico para consolidar emprendimientos que impulsen el desarrollo campesino.

Referências

ADEEL, S.; DIAS, A.; BOTELHO, A. The effect of entrepreneurship education on the determinants of entrepreneurial behaviour among higher education students: a multi-group

analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*, v. 8, n. 1, 100324, 2023. DOI:
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100324>.

CHAUX, J. D.; ORTIZ, L. M. Educación para el desarrollo del emprendimiento: una revisión teórica. *Boletín Redipe*, v. 10, n. 13, p. 244–252, 2021. DOI:
<https://doi.org/10.36260/rbr.v10i13.1742>.

EDELMAN, M. ¿Qué es un campesino? ¿Qué son los campesinados? Un breve documento sobre cuestiones de definición. *Revista Colombiana de Antropología*, v. 58, n. 1, 2021. DOI: <https://doi.org/10.22380/2539472x.2130>.

GAGLIARDI, L.; SORENSON, O. Entrepreneurship and gentrification. *Organization Science*, v. 37, n. 1, p. 1–16, 2026. DOI: <https://doi.org/10.1287/orsc.2024.18920>.

GALLO, N.; MENESES, Y.; MINOTTA, C. Caracterización poblacional vista desde la perspectiva del desarrollo humano y el enfoque diferencial. *Investigación & Desarrollo*, v. 22, n. 2, 2014.

GOLZAR, J.; TAYIK, O.; NOOR, S. Convenience sampling. *International Journal of Emerging Life Sciences (IJELS)*, v. 1, n. 2, 2022. DOI: <https://doi.org/10.22034/ijels.2022.162981>.

RINCÓN, I.; RENGIFO, R.; HERNÁNDEZ, C.; PRADA, R. Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, v. 28, n. 3, 2022. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071865008>. Acceso en: 2 mar. 2026.

RUDNÁK, I.; KOLLÁR, K.; WU, J. Factors influencing entrepreneurial intentions of international and local students in Hungary. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, v. 14, p. 26, 2025. DOI: <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00490-z>.

TASSIN, J. Back to the land “peasant-entrepreneurs”: the new actors of Chinese peasant agroecology. *China Perspectives*, n. 2021/2, p. 19–28, 2021. DOI:
<https://doi.org/10.4000/chinapersonpectives.11648>.

WALE, E. Z.; MKUNA, E. J. On smallholder crop productivity and on-farm entrepreneurship: empirical evidence from Ndumo-B and Makhathini irrigation schemes, KwaZulu-Natal, South Africa. *World Development Sustainability*, v. 6, 100226, 2025. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.wds.2025.100226>.

ZACA, A. N.; WALE, E.; CHIPFUPA, U. The relationship between social grant dependence and on-farm entrepreneurial behaviour: evidence from smallholder farmers in KwaZulu-Natal, South Africa. *Heliyon*, v. 11, e43811, 2025. DOI:
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e43811>.