



FIOS DE ESPERANÇA

THREADS OF HOPE

Nicole Gomes Pereira¹, Nicole Blanco Bernardes², Esdras Haine Soares

Vasconcelos³ Marco Túlio Menezes Carvalho⁴ Thalita Grazielly Santos⁵

¹Universidade do Estado de Minas Gerais, Passos, M.G. E-mail:
nicole.2149967@discente.uemg.br; ORCID: 0009-0006-6187-060X

² Universidade do Estado de Minas Gerais, Passos, M.G. E-mail:
nicoleblanco100@yahoo.com; ORCID: 0000-0003-3548-0553

³Universidade do Estado de Minas Gerais, Passos, M.G. E-mail:
esdrasbastos@gmail.com; ORCID: 0000-0001-5387-6645

⁴Universidade do Estado de Minas Gerais, Passos, M.G. E-mail:
marcotulimenezescarvalho@gmail.com; ORCID: 0000-0001-9816-8407

⁵Universidade do Estado de Minas Gerais, Passos, M.G. E-mail:
thalitasantos25@gmail.com; ORCID: 0000-0001-5292-8343

RESUMO (em Português)

O câncer constitui um importante problema de saúde pública, com impactos físicos, psicológicos e sociais. Entre os efeitos adversos do tratamento oncológico, destaca-se a alopecia, que compromete a autoimagem e a autoestima, especialmente em mulheres, podendo afetar sua qualidade de vida. Nesse contexto, estratégias que promovam suporte psicossocial, como o uso de perucas, tornam-se relevantes. Objetivo: Promover campanhas de incentivo à doação de mechas de cabelo no ambiente universitário e na comunidade, visando à confecção de perucas para mulheres em tratamento oncológico, bem como estimular a empatia nos doadores e contribuir para a melhora da autoestima das pacientes. Metodologia: Trata-se de um estudo descritivo, com abordagem qualitativa, realizado na Universidade do Estado de Minas Gerais (Passos/MG) e na comunidade local. Foram desenvolvidas campanhas educativas por meio de cartazes, folders, redes sociais e parcerias com salões de beleza. As mechas arrecadadas foram destinadas ao Bazar da Solidariedade do Hospital Regional do Câncer de Passos para confecção de perucas. Resultados: Foram arrecadadas oito mechas de cabelo com comprimento mínimo de 15 cm, armazenadas adequadamente e encaminhadas para confecção de perucas. Observou-se sensibilização da comunidade, com interesse crescente pela doação, embora o número de contribuições tenha sido limitado. A ação também evidenciou o desenvolvimento de atitudes empáticas entre os participantes. Conclusão: As campanhas mostraram-se estratégias relevantes de promoção da saúde e humanização do cuidado, contribuindo para o fortalecimento da autoestima de mulheres em tratamento oncológico e para a formação de indivíduos mais empáticos e socialmente conscientes.

Palavras-chave: doação, estética, saúde.

1 INTRODUÇÃO

O câncer é o principal problema de saúde pública no mundo, figurando como uma das principais causas de morte e, como consequência, uma das principais barreiras para o aumento da expectativa de vida em todo o mundo. Na maioria dos países, corresponde à primeira ou à segunda causa de morte prematura, antes dos 70 anos. O impacto da incidência e da mortalidade por câncer está aumentando rapidamente no cenário mundial (SUNG et al., 2021).

Pacientes com câncer passam por alterações que impactam em sua autoestima, logo que recebem o diagnóstico, podendo levar à prejuízos em sua autoimagem e bem-estar, assim como os pacientes oncológicos submetidos a quimioterapia, geralmente sofrem alterações em sua aparência, o que repercute em seu estado emocional (SILVA, 2019).

A partir dessa perspectiva, de que forma campanhas de incentivo à doação de mechas de cabelo no ambiente universitário e na comunidade contribuem para o desenvolvimento de atitudes empáticas nos doadores e para a melhora da autoestima de mulheres em tratamento oncológico beneficiadas com perucas?

O objetivo do trabalho foi promover campanhas no ambiente universitário (Universidade do Estado de Minas Gerais – Passos) e na comunidade, incentivando a doação de mechas de cabelo para a confecção de perucas, as quais serão doadas para mulheres que estão em tratamento oncológico. No Hospital Regional do Câncer de Passos – HRC.

Isso desenvolve atitude de empatia e melhora a autoestima das mulheres em tratamento.

Receber o diagnóstico de um câncer é muito doloroso e os tratamentos não atingem apenas a esfera física da vida da paciente, mas também a social e psicológica, contudo, manter a autoestima durante este período é fundamental (MORELLE, 2018).

Segundo Reis e Gradim (2018), durante o tratamento quimioterápico, uma das reações adversas muito comum é a alopecia ou queda capilar. Para as mulheres, perder o cabelo já no início do tratamento de câncer pode interferir muito mais na autoestima. Isto se dá, pois é um efeito visível e pode representar perda da identidade e feminilidade

(OLIVEIRA, et al, 2010). A alteração da imagem pessoal pode desencadear a fragilização da autoestima, que repercutem no contexto social do paciente e, conseqüentemente, eleva o risco de depressão (DOS SANTOS; DE CASTRO, 2017).

Nesse contexto, a utilização de perucas configura-se como uma estratégia relevante de suporte psicossocial, contribuindo para a recuperação da autoimagem e para o enfrentamento do tratamento. Entretanto, o acesso a perucas ainda é limitado para muitas mulheres, principalmente em virtude dos custos envolvidos, o que reforça a importância de iniciativas solidárias, como a doação de mechas de cabelo.

A promoção de campanhas de incentivo à doação de cabelo no ambiente universitário e na comunidade apresenta-se como uma estratégia viável e socialmente relevante, não apenas para ampliar o acesso às perucas, mas também para estimular valores como empatia, solidariedade e responsabilidade social entre os participantes. O ambiente universitário, em especial, configura-se como espaço privilegiado para o desenvolvimento de ações educativas e extensionistas que integrem ensino, pesquisa e impacto social.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

O impacto do câncer no mundo, em 2020, baseado nas estimativas do Global Câncer Observatory (Globocan), elaboradas pela International Agency for Research on Câncer (Iarc), aponta que ocorreram 19,3 milhões de casos novos de câncer no mundo. Um em cada cinco indivíduos terão câncer durante sua vida (FERLAY et al., 2021; SUNG et al., 2021). Para o Brasil, a estimativa para o triênio de 2023 a 2025 aponta que ocorrerão 704 mil casos novos de câncer (INCA, 2023).

O câncer é o crescimento desordenado de células que ao dividirem-se rapidamente, podem ser muito agressivas e incontrolláveis, determinando a formação de tumores e invasão de tecidos e órgãos (INCA, 2019). O tratamento do câncer pode incluir mais de uma modalidade terapêutica, como a cirurgia, a quimioterapia, imunoterapia e a radioterapia. Independentemente do tipo de tratamento, estes podem causar, dentre outros, impactos psicossociais (WHO, 2019).

Uma das principais causas de queda do cabelo que advém de fatores patológicos é o tratamento contra o câncer. Sendo uma doença agressiva, a previsão de como a neoplasia evoluirá torna-se incerta, e os tratamentos utilizados para combatê-la são

agressivos e provocam diversos efeitos colaterais. Essa consequência do tratamento reflete na autoimagem da mulher, levando a um sentimento de baixa estima.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), “saúde é um estado de completo bem-estar físico, mental e social e não apenas a ausência da doença”. Refletindo sobre esta definição de saúde, a falta de autoestima durante o tratamento oncológico, pode afetar diretamente a saúde mental e social dos pacientes (OPAS, 2020).

Partindo-se da ideia de que a autoestima é uma necessidade humana que contribui para o processo da vida, quando positiva funciona como o sistema imunológico da consciência, entretanto, quando baixa esse sistema torna-se vulnerável para enfrentar as adversidades da vida interditando o crescimento psicológico do indivíduo (BORBA, 2011).

A preocupação com a estética é apontada por médicos e psicólogos como uma necessidade a ser trabalhada durante o tratamento, uma vez que muitos dos efeitos colaterais podem ser amenizados, fortalecendo a autoestima e trazendo claros benefícios ao tratamento através de atitudes relativamente simples (INCA, 2013).

Assim sendo, existem Organizações Não Governamentais (ONGs) que doam perucas, lenços, próteses mamárias, dias de beleza, roupas, maquiagens, dentre outros, com a finalidade de elevar a autoestima de mulheres que enfrentam a quimioterapia (AGOSTINI, SILVA, LANGOSKI, 2015). As universidades e seus discentes e docentes, através de projetos de extensão de saúde, devem juntamente com essas ONGs, buscar a melhoria do bem estar dessas pacientes.

O Hospital Regional do Câncer de Passos, unidade oncológica da Santa Casa de Misericórdia de Passos, é um hospital de caráter filantrópico que acolhe a pacientes da comunidade regional de Minas Gerais e demais estados do Brasil. Inaugurado em dezembro de 2009, o Hospital Regional do Câncer de Passos – HRC registrou a marca de 10.000 pacientes e mais de 1 milhão de atendimentos realizados nestes 14 anos de funcionamento. Desde a sua inauguração, a unidade de oncologia da Santa Casa de Misericórdia de Passos acolhe pacientes de mais de 140 municípios que, juntos, ultrapassam a marca de 1 milhão de habitantes (HRC, 2023).

3 MATERIAL E MÉTODOS

O projeto foi realizado na Universidade Estadual de Minas Gerais na cidade de Passos/MG, com o intuito de arrecadar mechas de cabelos para confecção de perucas para mulheres que estivessem realizando tratamento oncológico no Hospital Regional do Câncer de Passos – HRC.

Foram realizadas campanhas de incentivo a doação de mechas, através de cartazes, folders e em atividades extensionistas dentro do campus da Universidade do Estado de Minas Gerais - Passos e nos salões parceiros.

Durante as campanhas, foi orientado aos potenciais doadores os salões parceiros para a realização do corte, a forma correta e armazenamento das mechas.

Também foi abordada na campanha, a importância da doação para o bem estar físico e emocional das pacientes que irão receber as perucas.

Para doação, o cabelo tem que estar limpo e seco, com um mínimo de 20 centímetros de comprimento e preso em um elástico.

As doações arrecadadas, foram encaminhadas ao Bazar da Solidariedade do Hospital Regional do Câncer de Passos, o qual possui profissionais parceiros que realizam a confecção de perucas, as quais serão destinadas aos pacientes do hospital.

Com o objetivo de alcançar o maior número de pessoas dentro e fora da universidade, as campanhas também foram divulgadas nas páginas nas redes sociais da universidade e do centro acadêmico, visando à sensibilização da população quanto à proposta da campanha e incentivo direto e indireto as pessoas a doarem mechas de cabelo.

Foram realizadas postagens demonstrando como as pessoas poderão doar, os salões parceiros, e todas as informações necessárias para o processo de doação.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foram arrecadadas um total de 8 mechas de cabelo com o tamanho mínimo de 15 cm, de variados tipos e tonalidades.

Todas as mechas cortadas foram recolhidas e posteriormente armazenados de forma apropriada para não comprometer o material.

Ao final do projeto, as mechas foram levadas até ao Bazar da Solidariedade do Hospital Regional do Câncer de Passos, o qual recebeu nossa doação com grande entusiasmo e satisfação. Eles encaminharam a profissionais parceiros que realizam a confecção de perucas, as quais serão destinadas aos pacientes do hospital.

Podemos observar em algumas doações, que o doador possuía a mecha guardada a tempos e não sabia a quem procurar para realizar a doação.

Muitas pessoas se entusiasmaram com a proposta da doação e se comprometeram a deixar o cabelo crescer e realizar a doação quando assim for possível.

Apesar de não termos obtido um número grande de doações, ficamos felizes com o resultado alcançado e com o trabalho de incentivo realizado.

Além do acolhimento e do apoio psicológico indispensáveis, a mulher que recebe o diagnóstico de câncer necessita de uma série de cuidados mais específicos, que vão além das demandas do tratamento médico. Nesse contexto, torna-se fundamental desenvolver empatia em relação à sua condição de sensibilidade. Outro aspecto relevante é a importância de auxiliá-la na manutenção da autoestima, considerando as transformações emocionais e físicas que frequentemente acompanham o diagnóstico da doença. (LIMA, VALADARES, 2014).

Os estudos de Fireman et al. (2018) oferecem uma compreensão mais ampla sobre as adversidades enfrentadas por pacientes com câncer de mama, proporcionando uma visão aprofundada acerca do impacto que a doença e o tratamento oncológico exercem na vida dessas mulheres, especialmente no que diz respeito à qualidade de vida. Assim, a preservação da aparência estética, desponta como um fator crucial para a qualidade de vida dessas pacientes (SIMEÃO et al., 2013).

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através das campanhas realizadas pelo projeto Fios de Esperança, podemos beneficiar mulheres, que porventura, perderam o cabelo pelo processo quimioterápico, devolvendo a elas sua autoestima. Enfatiza-se ainda que atividades desenvolvidas por estudantes universitários, desempenham papéis fundamentais para a sociedade, visto a magnitude de tais ações que concomitantemente contribui para a formação dos futuros profissionais, pois desenvolve nos mesmos o senso crítico e humanizado, despertando o sentimento de empatia para com o próximo, diante das adversidades enfrentadas.

ABSTRACT (em Inglês)

Cancer is a major public health problem, with physical, psychological, and social impacts. Among the adverse effects of oncological treatment, alopecia stands out, as it compromises self-image and self-esteem, especially in women, affecting their quality of life. In this context, strategies that promote psychosocial support, such as the use of wigs, are highly relevant. Objective: To promote campaigns encouraging the donation of hair strands in the university environment and the community, aiming at the production of wigs for women undergoing cancer treatment, as well as fostering empathy among donors and improving patients' self-esteem. Methodology: This is a descriptive study with a qualitative approach, conducted at the University of the State of Minas Gerais (Passos/MG) and in the local community. Educational campaigns were carried out through posters, flyers, social media, and partnerships with beauty salons. The collected hair strands were sent to the Solidarity Bazaar of the Regional Cancer Hospital of Passos for wig production. Results: A total of eight hair strands, with a minimum length of 15 cm, were collected, properly stored, and forwarded for wig production. Community awareness was observed, with increasing interest in donation, although the number of contributions was limited. The initiative also promoted the development of empathetic attitudes among participants. Conclusion: The campaigns proved to be relevant strategies for health promotion and humanized care, contributing to the improvement of self-esteem in women undergoing cancer treatment and to the development of empathy and social awareness among participants.

Keywords: donation, aesthetics, health.

Agradecimentos

Agradecemos ao Programa Institucional de Apoio à Extensão da UEMG – PAEx / UEMG que apoia o desenvolvimento de Projetos de Extensão, mediante a concessão de bolsas a estudantes de graduação da UEMG.

REFERÊNCIAS

AGOSTINI, M.R.; SILVA, P.M.; LANGOSKI, L.M. **As dimensões da Inovação social: um estudo de caso no instituto Oncoguia**. Revista científica da Escola de Gestão e Negócios, v.4, n. 2, p. 73-87, 2015.

BORBA, Tamila J. **Uma Reflexão Sobre A Influência Da Estética Na Auto Estima, AutoMotivação E Bem-Estar Do Ser Humano**. 2011. 21 f. TCC (Graduação) - Curso de Cosmetologia e Estética, Universidade do Vale do Itajaí – Univali, Balneário Camboriú, 2011. Disponível em: <http://siaibib01.univali.br/pdf/Tamila%20Josiane%20Borba.pdf>. Acesso em: 09 março 2024.

DOS SANTOS, V. B.; DE CASTRO, R. V. **Representações Sociais do tratamento Quimioterápico construídas por mulheres acometidas pelo câncer de mama: estudo de observação em um ambiente hospitalar**. Polêmica, v. 17, n. 2, p. 084-103, 2017.

FERLAY, J. et al. Cancer statistics for the year 2020: an overview. **International Journal of Cancer**, New York, Apr. 2021. DOI 10.1002/ijc.33588.

FLORIANI, Flavia Monique; MARCANTE, Márgara Dayana da Silva. **Auto-Estima E AutoImagem: A Relação Com A Estética**. 2010. 15 f. TCC (Graduação) - Curso de Cosmetologia e Estética, Universidade do Vale do Itajaí – Univali, Balneário Camboriú, 2010.

Hospital Regional do Câncer de Passos (HRC) 2023. Acesso em 09/03/2024. Disponível em: <https://www.hrcpassos.org.br>

INCA, Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva -. **Beleza terapêutica. A valorização da autoestima como auxiliar no tratamento do câncer: autoestima é fundamental**. Rede Câncer, Rio de Janeiro, v. 2, n. 21, p. 24-27, 21 abr. 2013. Trimestral. Disponível em: <https://www.inca.gov.br/publicacoes/revistas/revista-rede-cancer-21>. Acesso em: 09 março 2024.

INCA, Instituto Nacional de Câncer. **Estimativa 2023 - Incidência de Câncer no Brasil**. Rede Câncer, Rio de Janeiro, 2022. Disponível em: <https://www.inca.gov.br/publicacoes/livros/estimativa-2023-incidencia-de-cancer-no-brasil>. Acesso em: 09 março 2024.

INCA, Instituto Nacional de Câncer. **O que é o câncer?** Disponível em: <https://www.inca.gov.br/o-que-e-cancer>. Acesso em: 09 março 2024.

MORELLE, Alessandra. **Mantenha a autoestima durante o tratamento do câncer**. 2018. Disponível em: <https://alessandramorelle.com.br/autoestima-durante-o-tratamento-docancer/>. Acesso em: 09 março 2024.

OLIVEIRA, C. L. D. et al. **Câncer e imagem corporal: perda da identidade feminina**. Rev. Rene, v. 11, n 1, p. 53-60, 2010.

OPAS. OPAS/OMS **apoia governos no objetivo de fortalecer e promover a saúde mental da população**. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content&view=article&id=5263:opas-oms-apoia-governos-no-objetivo-de-fortalecer-e-promover-a-audemental-da-populacao&Itemid=839. Acesso em: 09 março 2024.

World Health Organization. WHO. **Câncer**. 2019. Disponível em: <https://www.who.int/cancer>. Acesso em: 09 março 2024.