

CONSULTORIA EMPRESARIAL NO ENSINO SUPERIOR A DISTÂNCIA: A EXPERIÊNCIA DO NIPAD COMO PRÁTICA EXTENSIONISTA

Ítalo de Paula Casemiro¹, Cleonice Witt¹ e Elaine Schwab¹

¹Gran Centro Universitário (Gran Faculdade)

E-mail do autor principal: italo.casemiro@gran.com

Grupo Temático: Eixo VII — Tecnologia e Produção

Resumo: O Núcleo de Inovação de Práticas Administrativas (NIPAD) da Gran Faculdade constitui uma ação extensionista de consultoria empresarial cujo objetivo é promover a aproximação dos estudantes da área de negócios com a prática profissional, por meio da prestação de consultorias a micro e pequenas empresas, contribuindo para a melhoria da gestão organizacional e para a formação prática dos discentes. No segundo semestre de 2025, a ação foi desenvolvida em regime EaD com duas microempresas: uma do setor de saúde, sediada em Brasília (DF), e outra do setor industrial, em Minas Gerais. Participaram sete estudantes dos cursos de Ciências Contábeis e Gestão Financeira, atuando como consultores juniores. As ações extensionistas compreenderam o diagnóstico organizacional, a realização de reuniões virtuais para levantamento e análise de dados e a elaboração de ferramentas gerenciais. No desenvolvimento do trabalho, foram realizadas, em média, 10 reuniões, resultando na implementação de uma planilha de fluxo de caixa, incluindo controle de dois meses e projeções futuras. Na empresa industrial, identificaram-se inconsistências no controle de custos e na formação de preços, sendo desenvolvidas planilhas de apuração de custos e cálculo de preço de venda por meio do método de *markup*. Os resultados evidenciam a melhoria na organização financeira e na tomada de decisão dos empreendimentos, bem como o desenvolvimento de competências profissionais dos estudantes. O objetivo proposto foi alcançado, demonstrando o potencial da extensão universitária na modalidade EaD como instrumento de integração entre teoria e prática e de apoio ao desenvolvimento de micro e pequenas empresas. Os resultados também revelam a aderência da ação às metas da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), com destaque para as metas 4.4, 8.3 e 9.3, ao promover a formação prática dos estudantes e o apoio a gestão de micro e pequenas empresas.

Palavras-chave: Extensão universitária, Consultoria empresarial, Educação a distância.