RESUMO SIMPLES - ENSINO E EXTENSÃO RURAL

FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA E EXTENSÃO: ANÁLISE DAS AÇÕES PROMOVIDAS PELA PRODUZIR JR

Ana Melissa Marinho Do Amaral (anamelissamarinhodoamaral@gmail.com)

Aline Batista Ferreira (batystaaline18@gmail.com)

Felipe Mescouto Duarte (felipemescouto96@gmail.com)

Geovana Sorraila Araújo Teixeira (geovannaaraujosohailla@gmail.com)

Yanna Clara Amaral Dos Anjos (yannaanjos16@gmail.com)

Aline Pacheco (apvuff@yahoo.com.br)

Kedson Alessandri Lobo Neves (kedson_neves@hotmail.com)

Paulo Vitor (paulovitorbp23@gmail.com)

Introdução: A formação universitária fundamenta-se na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, pilares que permitem ao estudante reduzir a distância entre a teoria acadêmica e a realidade do mercado de trabalho. Nesse contexto, as atividades extensionistas, como estágios, cursos e, sobretudo, a atuação em empresas juniores assumem papel central na formação dos discente. As empresas juniores, em especial, destacam-se por integrar esses três pilares, possibilitando a aplicação prática do conhecimento, desenvolvimento da identidade profissional, fortaler o networking, ao mesmo tempo em que contribuem para a função social da universidade na produção e disseminação do conhecimento. Objetivo: Trata-se de um relato de experiência de natureza quantitativa com dados referentes ao número de participantes e

categoria do público envolvido acerca das atividades de extensão desenvolvidas pela Produzir Júnior, empresa júnior vinculada ao curso de Zootecnia da UFOPA, em um período recente. Metodologia: Foi realizado o levantamento do número de inscritos e na caracterização do perfil do público participante em três eventos principais: Curso de IATF (Inseminação Artificial em Tempo Fixo), palestra sobre Estação de Monta em Gado de Corte e Minicurso de Avaliação e Manipulação de Células Espermáticas, no período de um ano, com dados coletados por meio de formulários de inscrição (online e presencial) e organizados em planilhas para análise da proporção entre estudantes e profissionais/produtores, bem como do alcance das estratégias de divulgação. Resultados: Os dados obtidos evidenciam um alcance ainda pouco significativo para o período de um ano, totalizando 115 inscritos, com maior adesão às palestras, indicando elevada demanda por atividades mais curtas, práticas e acessíveis financeiramente. Embora o público seja majoritariamente acadêmico, a participação de profissionais e produtores, cerca de 5%, ainda que em menor proporção, reforça o papel da extensão em aproximar a universidade da comunidade externa, consolidando a empresa júnior como elo entre teoria e mercado de trabalho. Os cursos, demonstram foco em capacitações especializadas que exigem turmas menores para garantir a qualidade do ensino prático, ainda que com maior investimento. Conclusão: Mesmo com a quantidade limitada de ações no período, os feedbacks positivos confirmam a relevância das atividades na formação discente, tanto no aspecto técnico quanto no desenvolvimento de networking, além de evidenciar a importância das ferramentas digitais na ampliação do alcance; nesse contexto, a diversificação entre palestras de ampla abrangência e cursos técnicos mais restritos mostra-se uma estratégia eficaz para atender diferentes demandas, sendo recomendável, para ações futuras, ampliar a quantidade de eventos, intensificar a divulgação e promover maior integração entre públicos diversos, visando expandir o impacto para além da UFOPA e fortalecer a troca de conhecimentos entre universidade e sociedade.

Palavras-chave: palavras-chave: extensão universitária; empresa júnior; formação profissional; capacitação técnica; integração universidade-sociedade.