

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E DESENVOLVIMENTO LOCAL: UMA DESCRIÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DO CIE-UNINBE NA FEIRA DE NEGÓCIOS E AUTO-EMPREGO

**Ilunga Roberto^{1*}, Cipriano Meno², Silvério Tchinkhuva³, Bernardo Kuzissa⁴,
Paulino Miguel⁵, João Kassinda⁶, Loliana Gonçalves⁷, Antónia Capembe⁸, António
Queta⁹, Afonso Muinguilo¹⁰, Massochi Paulo¹¹, Leandro Luís¹²**

¹Universidade do Namibe

²Universidade do Namibe

³Universidade do Namibe

⁴Universidade do Namibe

⁵Universidade do Namibe

⁶Universidade do Namibe

⁷Universidade do Namibe

⁸Universidade do Namibe

⁹Universidade do Namibe

¹⁰Universidade do Namibe

¹¹Universidade do Namibe

E-mail do autor principal: ilunga.roberto@uninbe.ao

Grupo Temático: Educação

Resumo:

Este artigo descreve a atividade de extensão universitária realizada pela Universidade do Namibe através do seu Centro de Incubação de Empresas (CIE-UNINBE). A referida atividade consistiu na participação da Feira de Negócios e Auto-emprego (FNAE) organizado pelo Fórum Angolano de Jovens Empreendedores (FAJE) e o Café de Ideias. O objetivo geral, foi o de ajudar os jovens empreendedores do Município de Moçâmedes participantes da feira e não só, por meio da prestação de diversos serviços de especialidade. A atividade extensionista que decorreu na marginal da cidade de Moçâmedes na província do Namibe de 25 de Setembro à 04 de Outubro de 2025, teve como público-alvo estudantes, empreendedores nos ramos de tecnologia, prestação de serviço, comércio e restauração. Em termos estatísticos, a atividade envolveu mais de 60 estudantes dos cursos de contabilidade e administração e gestão, 35 empresas de diversos ramos de actividade, 250 indivíduos que pretendem criar novos negócios. Durante os 10 dias de trabalho intenso, foram realizadas diversas ações extensionistas cujas aprendizagens, foram organizadas em dois grupos, nomeadamente: assessoria directa e palestras realizadas por docentes e/ou técnicos do CIE-UNINBE. A assessoria directa incidiu sobre: (i) treinamentos e assistência técnica especializada nas áreas de Direito, Fiscalidade, Contabilidade, Finanças, Marketing e Recursos Humanos; (ii) mentorias; (iii) assessoria empresarial; e (iv) Networking. As palestras cobriram entre outros temas: (a) técnicas de vendas e marketing, (b) oportunidades de negócios no turismo, (c) criação e gestão de negócios, (d) inteligência artificial como oportunidade para novos negócios, (e) empreendedorismo do conhecimento. Importa salientar que a atividade extensionista visou cumprir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, mais especificamente os ODS 1, 2, 4 e 8. Em suma, ressalta-se que as diversas ações acima enumeradas visaram

aproximar a teoria da prática, reforçando ao mesmo tempo o papel da universidade do Namibe na resolução dos problemas das comunidades.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Incubação, Inovação