

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM PETRÓLEO E GÁS: PRODUÇÃO DE MATERIAL AUDIOVISUAL E ANÁLISE DE DADOS

Juliana Rodrigues Romeu, Érica de Melo Azevedo

Instituto Federal do Rio de Janeiro Campus Duque de Caxias

julianaromeu035@gmail.com

Grupo Temático: Divulgação científica

Resumo: O objetivo do presente trabalho é divulgar material sobre indústria do petróleo (refino, análise e geologia do petróleo) para divulgação científica e apresentar uma análise de dados obtida a partir da ferramenta Youtube Analytics. O projeto encontra-se em andamento, tendo sido os 3 primeiros vídeos publicados no canal Coordenação de Extensão -Campus Duque de Caxias (<https://www.youtube.com/@coordenacaodeextensao-camp7999>). O primeiro vídeo foi publicado em outubro de 2025 com o título “Como o petróleo bruto vira gasolina, gás e diesel?”. Esse vídeo apresenta 386 visualizações, com a maioria das visualizações ocorrendo em outubro de 2025 e em março de 2026. A maior parte das pessoas, 62,7%, encontrou o vídeo a partir de meios externos, entre os quais o Google (58,7%) e whatsapp (21,9%), e 13,2% das pessoas encontrou o vídeo por meio de pesquisa no youtube. O segundo vídeo foi publicado em fevereiro de 2026 e tem como título “Vem aprender sobre destilação à vácuo” e apresenta um total de 106 visualizações, com uma retenção de 25%, consideravelmente menor em comparação ao vídeo anterior. A maior parte das visualizações ocorreu em fevereiro de 2026, logo após a publicação. Essas informações sugerem um menor alcance e interesse, o que pode ter ocorrido devido ao conteúdo mais aprofundado e título mais técnico. O terceiro vídeo publicado tem o título “De onde vem o petróleo?” e apresenta 235 visualizações, com uma retenção de 33,3% e 47,3% das pessoas encontrando o vídeo a partir de pesquisa a partir do Google. Esses resultados sugerem que o título mais simples em comparação ao segundo vídeo ajudou na retenção e diversificação do público interessado. A partir dessa análise de dados está sendo possível produzir um material acessível, mas sem deixar de abordar um conteúdo técnico e aprofundado sobre o tema, o que permite desenvolver novos materiais e propostas para a divulgação.

Palavras-chave: petróleo, refino de petróleo, divulgação científica