

A COMPLEMENTAÇÃO COMERCIAL ENTRE PARAGUAI E SINGAPURA
THE COMMERCIAL COMPLEMENTARITY BETWEEN PARAGUAY AND SINGAPORE

Víctor Enciso

Universidad Nacional de Asunción-Facultad de Ciencias Agrarias, San Lorenzo, Central,
Paraguay

Filiação institucional. Cidade, Estado (sigla do estado), País

Wilma Benítez Moran

Universidad Nacional de Asunción-Facultad de Ciencias Agrarias, San Lorenzo, Central,
Paraguay

Andrés Rojas

Universidad Nacional de Asunción-Facultad de Ciencias Agrarias, San Lorenzo, Central,
Paraguay

E-mail victor-enciso@hotmail.com

Número e nome por extenso do grupo de trabalho
Grupo de Trabalho (GT): 01. Mercados agrícolas e comércio exterior

Resumo: Na LXIII Cúpula de Chefes de Estado do MERCOSUL, realizada no Rio de Janeiro, em dezembro de 2023, foi assinado o Acordo de Livre Comércio MERCOSUL-Cingapura (MCFSTA). Os objetivos são liberalizar e facilitar o comércio e o investimento entre as partes signatárias. Esta pesquisa teve como objetivo identificar os bens exportados pelo Paraguai que apresentassem complementaridade comercial com as importações de Singapura em 2023. Foi utilizado o Índice de Complementaridade Comercial (ICC). Os resultados levam à conclusão de que os bens agroalimentares e mais especificamente as manufaturas de origem agrícola são os mais complementares para o Paraguai.

Palavras-chave: Paraguay, índice de complementaridade comercial, Singapura, acordo Mercosul-Singapura.

Abstract: At the 63rd MERCOSUR Summit of Heads of State-Rio de Janeiro, December 2023- the MERCOSUR-Singapore Free Trade Agreement (MCSFTA) was signed. The objectives are to liberalize and facilitate trade and investment between the signatory parties. This research aimed to identify the goods exported by Paraguay that presented trade complementarity with imports from Singapore in 2023. The Trade Complementarity Index (CCI) was used. The results suggest that agri-food goods, and more specifically manufactured agricultural products, are the most complementary for Paraguay.

Key words: Paraguay, trade complementarity index, Singapore, Mercosur-Singapore Free Trade Agreement

1. Introducción

En diciembre de 2023, durante la LXIII Cumbre de Jefes de Estado del MERCOSUR, se firmó el Acuerdo de Libre Comercio MERCOSUR-Singapur (MCSFTA, por sus siglas en inglés). En lo relacionado al acceso al mercado, Singapur eliminará aranceles a todos los bienes originados en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al momento de la entrada en vigor del acuerdo, excepto ocho líneas arancelarias del capítulo 22-Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre (Mercado Común del Sur [MERCOSUR], 2024). Por su lado, el MERCOSUR liberará en un plazo de 15 años el 96% del universo arancelario.

Este resumen corto forma parte de una serie de investigaciones iniciales de tipo exploratorias sobre el acuerdo utilizando indicadores de comercio. La investigación exploratoria es el primer nivel del conocimiento científico sobre un tema de investigación, y entre otros objetivos apunta a familiarizar a los investigadores con el objeto de estudio (Mendez Alvarez, 2001). El uso de indicadores presenta ventajas y desventajas. Tiene la ventaja presentar resultados a diferentes grados de agregación facilitando la identificación de productos sensibles y especiales que sean de interés para las partes en una negociación

comercial. Sobre el uso de indicadores, Quintana, Kwon, & Alvarez-Garcia (2023) hace una excelente compilación de estos. El objetivo de este trabajo fue identificar los bienes exportados por Paraguay que tenían complementariedad comercial con Singapur en el 2023.

2. Metodología

Este trabajo fue exploratorio o formulativo y cuantitativo. La complementariedad se midió a través del Índice de Complementariedad Comercial (ICC) (Anderson & Norheim, 1993). Este mide la relación entre la oferta exportadora de un país y la demanda importadora de su contraparte (ver ecuación 1). Un ICC mayor a uno es sinónimo de complementariedad entre la especialización exportadora de un país y la especialización importadora del otro país. Un ICC menor a la unidad indica que no existe complementariedad entre las partes. Índices próximos a la unidad indican semejanzas en la especialización importadora y exportadora de ambos países. Los datos de comercio a nivel de cuatro dígitos fueron del 2023 y extraídos de la base de datos del Banco Mundial conocida como WITS (*World Integrated Trade Solutions*) (World Bank, 2024).

Los productos complementarios fueron ordenados de tal forma a visualizar su peso en las exportaciones totales en general, en las destinadas a Singapur específicamente, y a efectos de tener una visión general de la estructura. En esta última se midió el peso de los agro alimentos en las partidas complementarias y el grado o nivel de procesamiento. Los bienes agroalimentarios son los comprendidos entre los capítulos 1 al 24, también conocidos como “alimentos, bebidas y tabaco” (ABT). El nivel de procesamiento fue dividido en tres: (i) productos primarios que suelen ser materias primas en su estado natural o con un mínimo de procesamiento. Son productos provenientes principalmente de la agricultura, ganadería y minería tal y como se extrae o cosecha; (ii) manufacturas de origen agropecuario, se refiere a los productos que han sido elaborados o transformados a partir de materias primas agropecuarias, (iii) manufacturas de origen industrial son aquellas obtenidas a partir de materias primas no surgidas de los sectores agrícola y ganadero y se caracterizan por realizar mayores grados de transformación de las materias primas (Banco Central del Paraguay, 2022). Finalmente, los cinco bienes con mayor ICC fueron caracterizados.

$$ICC_{A-B}^i = \frac{\frac{X_A^i}{X_A^T} * \frac{M_B^i}{M_B^T}}{\frac{M^i}{M^T}} = (VCR_A^i * DCR_B^i) \dots \dots (Ecuación 1)$$

Donde ICC_{A-B}^i = Índice de complementariedad comercial sectorial del bien “i” entre A y B, X_A^i = Valor total exportado del bien “i” por A, X_A^T = Valor total exportado por A, M_B^i = Valor total importado del bien “i” por B, M_B^T = Valor total importado por la B, M^i = Valor total importado a nivel mundial del bien “i”, neto de las importaciones de A, M^T = Valor total importado a nivel mundial, VCR_A^i = Ventaja Comparativa Revelada del bien “i” para A, DCR_B^i = Desventaja Comparativa Revelada del bien “i” para B.

3. Resultados

El cálculo de la complementariedad comercial mostró que 46 productos exportados por Paraguay en el 2023, por un total de 4.775 millones de dólares, fueron complementarios con

las importaciones de Singapur. Estos bienes representaron el 40,16% del valor total y el 6,81% de las partidas exportadas en el año de referencia. El valor exportado de las partidas complementarias fue cerca de 300 veces superior al valor de las exportaciones paraguayas a Singapur, y 4 veces mayor al número de partidas. La importación de Singapur de los productos complementarios sumó 8.218 millones, monto superior en 1,72 veces el valor total exportado de dichos bienes por parte de Paraguay. Todo esto da una idea del amplio margen de crecimiento que tienen los productos paraguayos en el mercado del país asiático.

En lo concerniente a la estructura, 22 partidas, de las 46 partidas complementarias, fueron bienes agroalimentarios. Totalizaron 4.040 millones igual al 85% de los bienes con ICC mayor a la unidad. Entre ellas estuvieron los principales bienes exportados por Paraguay, a saber, carne bovina y sus subproductos, arroz, trigo, aceite y harina de soja. La estructura según el grado de procesamiento mostró que 16 bienes fueron productos primarios y representaron el 10% del valor exportado de las partidas complementarias. El mayor número correspondió a manufacturas de origen agropecuario, esto es 21 partidas y 77% del valor. Finalmente, la restante 9 partidas y el 13% en términos de valor fueron manufacturas de origen industrial.

Seguidamente se presentan datos de los cinco bienes con mayor ICC. Sumaron 2.039 millones igual al 17% del valor total exportado por Paraguay y 43% de las que presentaron complementariedad. Así mismo sumaron el 25% del valor total importado de las partidas complementarias efectuadas por Singapur. Ver Tabla 1.

Tabla 1: Cinco bienes con mayor ICC

Partida y descripción	Valor total exportado (USD)	Peso relativo *	ICC
1502 - Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina...	51,043,530	0.32%	417
4205 - Otras manufacturas de cuero natural o regenerado	43,128,942	0.27%	28
1006 - Arroz	414,879,803	2.58%	18
0202 - Carne de animales de la especie bovina, congelada	734,267,389	4.56%	12
0201 - Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	795,322,224	4.94%	10

Fuente: WITS

*En el valor total exportado

Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina, excepto las de la partida 15.03 (1502): Este producto representó el 0,43 % de las exportaciones totales de Paraguay. Los principales mercados fueron Brasil (58%), Uruguay (28%) y Egipto (4%). No se registró exportación a Singapur. Este importó por valor de 615,40 millones desde Australia (44%), Malasia (36%) y EEUU (10%). Argentina, Brasil y Uruguay participaron con el 3% en forma conjunta.

Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado (4205): Sumó el 0,36% de las exportaciones paraguayas del 2023. EEUU fue destino del 99% de las exportaciones. Singapur importó por valor de 29,6 millones, que provinieron de Francia (29%), Japón (25%), e Italia (14%). Brasil y Argentina participaron con el 7%.

Arroz (1006): Representó el 3,49% de las exportaciones de Paraguay, correspondiéndole la octava posición. Brasil (77%), Chile (14%) y Guatemala (2%) fueron los

principales destinos. Tampoco se registraron embarques a Singapur. Este importó por valor de 306,8 millones, que provinieron de India (35%), Tailandia (32%), Vietnam (24%). No se registraron envíos desde el Mercosur.

Carne de animales de la especie bovina, congelada (0202): Sumó el 6,18% de las exportaciones de Paraguay, ocupando la sexta posición. Los mayores mercados fueron "otros países de Asia" (26%), Hong Kong (15%) y Rusia (15%). A Singapur se envió el 0,11%. El país asiático importó por valor de 157,9 millones, que provinieron de Brasil (52%), EEUU (23%) e India (6%). Desde la región participaron además de Brasil, Uruguay (1,40%), Argentina (0,74%) y Paraguay (0,49%).

Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada (0201): equivalió al 6,69% del valor total exportado por Paraguay en el 2023, ocupando la cuarta posición. El mercado regional fue destino del 96% de las exportaciones, lideradas por Chile (78%), Brasil (16%), y Uruguay (2%). No hubo registro de envíos a Singapur. Este importó por valor de 112,9 millones, que provinieron de Australia (54%), Nueva Zelanda (17%) y Japón (15%). Desde el Mercosur se participó con el 7%.

4. Consideraciones finales

Se concluye que el acuerdo en cuestión abre un mercado complementario a varios productos de Paraguay. Entre los bienes de mayor complementariedad están algunas de las principales exportaciones del país ya comercializadas con Singapur (e.g. carne bovina congelada) y otras que aún no se exportan (e.g. arroz) al citado país. Además, la mayor parte de los productos complementarios son aquellos en los que Paraguay tiene ventaja comparativa (agroalimentos) y más específicamente manufacturas de origen agropecuario.

5. Referencias bibliográficas

- Anderson, K., & Norheim, H. (1993). From Imperial to Regional Trade Preferences: Its Effect on Europe's Intra and Extra-Regional Trade. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 78-102.
- Banco Central del Paraguay. (2022). *Anexo estadístico del informe estadístico*. Obtenido de <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365>
- Mendez Alvarez, C. E. (2001). *Metodología : guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. (MacGraw-Hill, Ed.) Santafé de Bogotá: SERBIULA. Obtenido de <https://bit.ly/42gu1zJ>
- Mercado Común del Sur [MERCOSUR]. (2024). *Acuerdo de Libre Comercio entre el MERCOSUR y la República de Singapur*. Obtenido de <https://bit.ly/3xXtJDK>
- Quintana, L., Kwon, N., & Alvarez-Garcia, J. (2023). Efectos económicos de la complementariedad comercial en la negociación de un tratado de libre comercio entre México y Corea del Sur. *El Trimestre Económico*, 497-529. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v90i358.1666>
- World Bank. (2024). *World Integrated Trade System (WITS)*. Obtenido de <https://wits.worldbank.org/WITS/WITS/Restricted/Login.aspx>