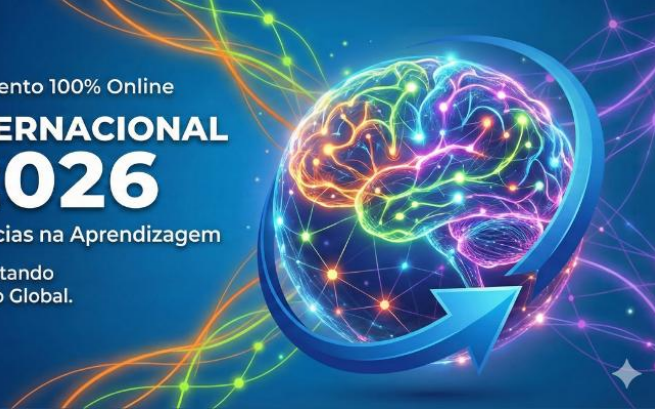


23 a 25 de Março de 2026 | Evento 100% Online

CONGRESSO INTERNACIONAL IDEA 2026

Inovação, Diálogo e Experiências na Aprendizagem

Educação e Humanidade: Conectando
Inteligências, Cultura e Propósito Global.



ENTRE A TENTAÇÃO TECNOLÓGICA E A SEDUÇÃO HUMANA: DISCURSOS SOBRE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PUBLICIDADE CONTEMPORÂNEA

Antonio Kéllisson Gondim da Silva;
prof.kgondim@gmail.com;
Universidade Federal de Rondônia (UNIR)

Rosângela de Fátima Cavalcante França;
rosangela.franca@unir.br;
Universidade Federal de Rondônia (UNIR)

Resumo

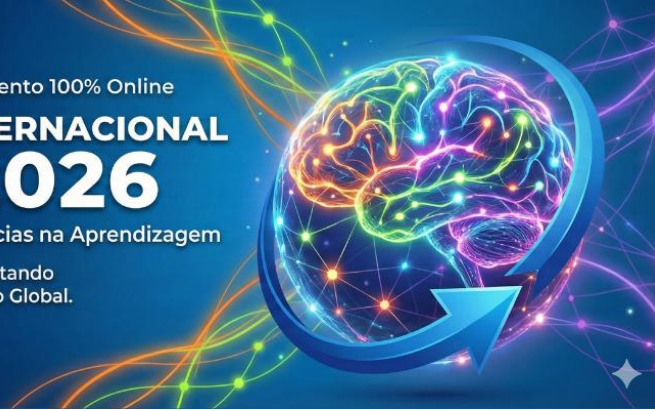
No cenário contemporâneo, a Inteligência Artificial (IA) ultrapassa sua condição de ferramenta técnico-operacional para assumir um papel fundamental na produção de sentidos que perpassam ecossistemas de aprendizagem, influenciando formação e práticas pedagógicas, modelos de gestão e modos de compreender a própria condição humana diante da tecnologia. Considerando esse contexto, este estudo realiza uma leitura semiótico-discursiva de textos publicitários que tematizam a IA, buscando analisar como tais discursos contribuem para a construção de sentidos e imaginários sociais que impactam, direta ou indiretamente, o campo educacional. O estudo adota, como aporte teórico-metodológico, os fundamentos da Semiótica Discursiva de base greimasiana, mobilizando o percurso gerativo de sentido em seus níveis fundamental, narrativo e discursivo, para examinar as oposições semânticas basilares, as estratégias de manipulação e os elementos da enunciação que sustentam os efeitos de sentido produzidos. O *corpus* é constituído por dois textos sincréticos, veiculados no final de 2024: um anúncio de materialidade verbo-visual estática, que atribui valor eufórico à IA ao associá-la à inovação, à eficiência e à inteligência ampliada no contexto educacional do ensino superior; e outro audiovisual, que constrói um valor disfórico ao discursivizar os limites da tecnologia frente à dimensão afetiva e experiencial do ser humano. Os resultados apontam que os discursos publicitários se configuram por meio de estratégias persuasivas que oscilam entre a tentação tecnológica, que posiciona a IA como mediadora do sucesso acadêmico e profissional, e a sedução afetiva, que reafirma a supremacia da

23 a 25 de Março de 2026 | Evento 100% Online

CONGRESSO INTERNACIONAL IDEA 2026

Inovação, Diálogo e Experiências na Aprendizagem

Educação e Humanidade: Conectando
Inteligências, Cultura e Propósito Global.



experiência humana como instância insubstituível na produção de sentidos. Tal oscilação sugere que a IA, quando inserida no debate educacional, não é apenas uma ferramenta, mas um objeto simbólico que ressignifica valores e expectativas sobre ensinar, aprender e gerir. Nesse sentido, o estudo aponta implicações relevantes para o campo educacional ao demonstrar que a incorporação da IA nos ecossistemas de aprendizagem deve ser acompanhada de uma leitura crítica de seus discursos, sob pena de naturalizar ideologias que ora exaltam a tecnologia como solução universal, ora a contrapõem de modo simplificado à complexidade humana. Dito isso, conclui-se que o percurso de análise subsidiado pela Semiótica Discursiva demonstra que a tematização da IA, no campo publicitário, instaura discursos estrategicamente orientados à influência do sujeito por meio de linguagens, mobilizando valores que tanto reforçam a exaltação da tecnologia quanto reafirmam a essencialidade do humano como instância avançada e sensível, mas também irreprodutível em sua complexidade. Tal constatação impõe, ao campo educacional, o desafio de debater, de forma ética e crítica, as potencialidades da IA frente às dimensões humanas do conhecimento, evitando reducionismos tecnicistas e promovendo uma formação que reconheça a tecnologia como mediação, e não como substituição do humano.

Palavras-chave: Discurso Publicitário. Inteligência Artificial. Sensibilidade Humana. Semiótica Discursiva. Materialidades Sincréticas.