

MINDSCAN™: DESENVOLVIMENTO DE UMA BATERIA PSICOMÉTRICA INTEGRADA PARA PREDIÇÃO DE FIT PROFISSIONAL E MITIGAÇÃO DE MORTALIDADE EM REDES DE FRANQUIAS

MILENA MASSONETTO

SynMind Desenvolvimento Humano Ltda., PIT-SJC, São José dos Campos — SP.
milena@synmind.com.br

O setor de franquias no Brasil, embora consolidado como o quinto maior do mundo (ABF, 2023), apresenta taxas de mortalidade de até 15% nos primeiros cinco anos de operação. Dados de mercado (SEBRAE, 2022; ABF, 2023) indicam que até 41% dos encerramentos estão associados à falta de aderência comportamental entre franqueado e rede, combinada com expectativas irrealistas — de 2019 a 2024, eu Milena Massonetto, enquanto consultora da Praxis Business acompanhei resultados de pesquisas anuais com mais de 180 franqueadoras Brasileiras, para 63% destas franqueadoras o 1º motivo, repetido no ranking todos esses anos, de fechamento das unidades é o Perfil do Franqueado. Um problema que soluções tradicionais de avaliação, baseadas em instrumentos isolados e genéricos, não conseguem resolver. No âmbito individual, profissionais que buscam autoconhecimento encontram ferramentas fragmentadas, que entregam relatórios genéricos de um único construto, sem integração entre dimensões e sem orientação personalizada prática. Diante dessas lacunas, o presente trabalho apresenta o MindScan, uma bateria psicométrica integrada desenvolvida pela empresa de base tecnológica SynMind, incubada no PIT-SJC, cujo objetivo é oferecer uma solução cientificamente fundamentada para diagnosticar, orientar e gerar resultados sustentáveis através de pessoas, tanto no contexto de expansão e gestão de redes de franquias (B2B) quanto no desenvolvimento profissional individual (B2C). O MindScan é composto por cinco instrumentos autorais que avaliam, de forma integrada, traços de personalidade (Goldberg, 1990), inteligência emocional de traço (Petrides & Furnham, 2001), perfil comportamental por escolha forçada, padrões cognitivos desadaptativos (Young et al., 2003) e cultura organizacional (Cameron & Quinn, 2011). A inovação central reside na integração cross-battery: os cinco domínios são processados por um motor de scoring proprietário — o MindScan Engine — que gera diagnósticos multidimensionais, análise causa-efeito e planos de desenvolvimento personalizados. A arquitetura técnica separa a mensuração determinística da interpretação por Inteligência Artificial, garantindo reprodutibilidade e auditabilidade dos resultados. A bateria encontra-se em fase de validação psicométrica, com projeto em submissão ao FAPESP PIPE Fase 1, prevendo coleta com N=600 a 1.000 participantes, Análise Fatorial Confirmatória, validade convergente com instrumentos critério validados no Brasil e estabelecimento de normas brasileiras preliminares. Resultados preliminares de aplicação em redes de franquias (22 unidades) indicam que candidatos avaliados pelo MindScan apresentaram maior clareza na decisão de investimento e redução no desalinhamento de expectativas entre franqueadores e candidatos. Em um dos cases, a análise revelou que 50% dos colaboradores apresentavam forte aderência cultural, porém baixa performance — um insight invisível a ferramentas convencionais, que permitiu direcionar intervenções específicas de desenvolvimento. A satisfação dos usuários com os diagnósticos gerados

registrou NPS de 93 pontos (base: 22 avaliações). O projeto foi reconhecido com o prêmio Startup Destaque Lab no programa de aceleração Nexus Hub (PIT-SJC). O MindScan propõe uma contribuição original ao integrar cinco domínios comportamentais em uma plataforma digital escalável, com potencial para mitigar a mortalidade de franquias no Brasil e, por sua arquitetura modular, ser aplicável a outros contextos de gestão de pessoas, como seleção, desenvolvimento de lideranças e gestão de equipes de alta performance, ampliando o acesso a ferramentas de avaliação psicométrica orientadas à melhoria de performance, bem-estar e desenvolvimento sustentável de pessoas e negócios.

Palavras-chave: Psicometria; Franquias; Inteligência Artificial; Avaliação Comportamental Integrada; Fit Profissional, Science; Business; Connection; Inovação; PIT.