

23 a 25 de Março de 2026 | Evento 100% Online

# CONGRESSO INTERNACIONAL **IDEA 2026**

Inovação, Diálogo e Experiências na Aprendizagem

Educação e Humanidade: Conectando  
Inteligências, Cultura e Propósito Global.



## **LIGA DE INOVAÇÃO: PROMOVENDO INOVAÇÃO E COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS NA UNIVERSIDADE**

**Marcos Alexandre da Silva Tonasse; [marco.tonasse@cogna.com.br](mailto:marco.tonasse@cogna.com.br); Universidade  
Estadual do Norte do Paraná – UNOPAR**

### **Resumo**

A educação empreendedora voltada para inovação tem se consolidado como um eixo estratégico no ensino superior ao promover o desenvolvimento de competências relacionadas à criatividade, autonomia, resolução de problemas e capacidade de transformar ideias em soluções com valor econômico e social. Nesse contexto, iniciativas pedagógicas baseadas em metodologias ativas e aprendizagem experiencial têm ganhado espaço nas universidades como forma de aproximar a formação acadêmica das demandas contemporâneas do mercado e da sociedade. O presente trabalho tem como objetivo relatar e analisar a experiência de implementação da Liga de Inovação da Universidade Norte do Paraná (UNOPAR), localizada em Londrina, Paraná, iniciativa voltada ao desenvolvimento de competências empreendedoras e à promoção da cultura de inovação entre estudantes de diferentes cursos de graduação. A liga é aberta à participação voluntária de estudantes e estruturada por meio de encontros semanais presenciais, com duração aproximada de duas horas, organizados em uma trilha formativa que articula conteúdos teóricos e atividades práticas relacionadas à inovação e ao empreendedorismo. Do ponto de vista metodológico, trata-se de um relato de experiência com abordagem qualitativa, fundamentado na observação das atividades desenvolvidas ao longo dos encontros e na análise das interações, projetos e entregas realizadas pelos participantes. Atualmente, cerca de 40 estudantes integram a liga e foram organizados em equipes multidisciplinares, reunindo participantes de diferentes cursos, o que favorece a troca de perspectivas e o aprendizado colaborativo entre áreas distintas do conhecimento. As equipes desenvolvem propostas de solução para problemas identificados na sociedade e aplicam ferramentas de modelagem de negócios, como Business Model Canvas e desenvolvimento de MVP (Produto Mínimo Viável). Como parte do processo de validação das ideias, cada equipe

23 a 25 de Março de 2026 | Evento 100% Online

# CONGRESSO INTERNACIONAL IDEA 2026

Inovação, Diálogo e Experiências na Aprendizagem

Educação e Humanidade: Conectando  
Inteligências, Cultura e Propósito Global.



realizou pesquisa estruturada com no mínimo 100 respondentes, utilizando formulário digital para investigar de que maneira o problema abordado impacta a vida das pessoas e compreender a relevância da solução proposta. Os resultados preliminares indicam maior engajamento estudantil em atividades de inovação, desenvolvimento de competências relacionadas ao trabalho em equipe, liderança, comunicação e gestão de projetos, além da geração de propostas voltadas a demandas reais da comunidade. A organização em equipes multidisciplinares e a realização de pesquisas com potenciais usuários contribuíram para ampliar a capacidade analítica dos estudantes na identificação e validação de problemas. Observou-se ainda maior interesse dos participantes em eventos de inovação, maratonas empreendedoras e programas de incubação de projetos vinculados ao hub de inovação da universidade. Tais evidências sugerem que a articulação entre teoria e prática, mediada por metodologias ativas, contribui para o fortalecimento da cultura empreendedora no ambiente universitário e para a formação de profissionais mais preparados para lidar com desafios complexos da sociedade contemporânea.

**Palavras-chave:** 1. Educação Empreendedora. 2. Inovação. 3. Metodologias Ativas. 4. Competências Comportamentais. 5. Empreendedorismo Universitário.