



COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR DOS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO DA PUCPR CAMPUS LONDRINA

**Henrique Ceciliato de Carvalho; henrique.carvalho@pucpr.br; Pontifícia
Universidade Católica do Paraná (PUCPR) Campus Londrina**

Resumo

O empreendedorismo tem sido cada vez mais incorporado ao debate acadêmico e às políticas de desenvolvimento econômico, especialmente no contexto das instituições de ensino superior, que passaram a reconhecer a formação empreendedora como um elemento relevante na preparação dos estudantes para um ambiente profissional marcado por mudanças, incertezas e necessidade constante de inovação. Nesse cenário, compreender as características do comportamento empreendedor entre universitários torna-se fundamental para avaliar em que medida a formação acadêmica contribui para o desenvolvimento de competências associadas à iniciativa, à criação de oportunidades e à capacidade de transformar ideias em ações concretas. Este estudo analisa o comportamento empreendedor de estudantes de graduação da Pontifícia Universidade Católica do Paraná – Campus Londrina, buscando identificar a existência de variações de comportamento conforme os cursos e respectivos períodos. O estudo tomou como referencial teórico o modelo das Características do Comportamento Empreendedor desenvolvido a partir dos estudos de David McClelland e posteriormente difundido e aplicado em programas de capacitação empreendedora no Brasil pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Segundo essa abordagem, as 10 características do comportamento empreendedor são: busca de oportunidades e iniciativa, persistência, comprometimento, exigência de qualidade e eficiência, disposição para assumir riscos calculados, estabelecimento de metas, planejamento e monitoramento sistemático, busca de informações, persuasão e redes de relacionamento, e autoconfiança. Com base nesse referencial, foi realizada uma pesquisa de caráter descritivo com estudantes de diferentes cursos de graduação da universidade, utilizando questionário estruturado do tipo *survey* para identificar a presença dessas características entre os 93 respondentes. Após a coleta de dados, deu-se início à tabulação com uso do programa Microsoft Excel, por meio do

23 a 25 de Março de 2026 | Evento 100% Online

CONGRESSO INTERNACIONAL **IDEA 2026**

Inovação, Diálogo e Experiências na Aprendizagem

Educação e Humanidade: Conectando
Inteligências, Cultura e Propósito Global.



qual foram geradas as tabelas e gráficos em valores absoluto e em percentual. A análise dos dados revela que os universitários apresentam níveis relevantes de diversas características do comportamento empreendedor, especialmente persistência, comprometimento e preocupação com qualidade e eficiência. Por outro lado, competências relacionadas ao planejamento sistemático, à iniciativa e à autoconfiança aparecem de forma menos expressiva, indicando possibilidades de fortalecimento ao longo do processo formativo. Os resultados sugerem que, embora os estudantes demonstrem potencial empreendedor, a consolidação dessas competências depende de estímulos institucionais mais consistentes, incluindo a incorporação de práticas pedagógicas e experiências formativas que favoreçam o desenvolvimento dessas características no ambiente universitário.

Palavras-chave: Comportamento Empreendedor. Empreendedorismo. Ensino Superior. Competências Empreendedoras.