



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis  
com transmissão online

UniSENAI



fapesc  
Fundação de Amparo à  
Pesquisa e Inovação do  
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI  
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI  
DE TECNOLOGIA

## PROJETO PROSPERAR - CRESCIMENTO FINANCEIRO COMO ENFRENTAMENTO A VIOLÊNCIA DE GÊNERO

Karen Müller

karen.muller@edu.sc.senai.br

Docente do curso de Tecnologia em Design de Moda

Centro Universitário SENAI Santa Catarina - UniSENAI - Campus Blumenau

**INTRODUÇÃO:** Diante da crescente divulgação de informações e denúncias de violência de gênero vividas na sociedade, hoje informatizada, é notório o movimento de apoio, educação e reinserção de mulheres sobreviventes a relacionamentos violentos, seja de forma social ou profissionalmente. O Projeto Aplicado II, desenvolvido na turma do segundo semestre do curso Superior em Tecnologia de Design de Moda, 2025/2, de cunho de responsabilidade social, considerou a interdisciplinaridade do curso, a demanda do mercado de moda local encorajar estas mulheres a transformarem sua condição e assumirem o controle de suas trajetórias. **METODOLOGIA:** A disciplina de Projeto Aplicado II foi realizado em conjunto com o Instituto Bia Wachholz, que atua através da distribuição de cartilhas de cunho informativo e de enfrentamento a violência, acolhimento para mulheres e seus filhos saídas de suas residências, e a promoção da inserção destas mulheres em novos círculos. As aulas, iniciadas dia 07 de outubro até 09 de dezembro, foram orientadas pela metodologia *Design Thinking*, com 5 etapas em 09 aulas, onde alunos desenvolveram desde a escolha da estrutura do projeto até sua execução. Na etapa da *empatia*, os alunos, após conversa com a presidente do Instituto, formularam questões para o questionário digital acerca das questões enfrentadas pelas participantes do “Recomeçar”, grupo de apoio psicológico para mulheres do CREAS/Semudes de Blumenau. As respostas conduziram ao entendimento de que nesta nova etapa seus



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis  
com transmissão online

UniSENAI



fapesc  
Fundação de Amparo à  
Pesquisa e Inovação do  
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI  
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI  
DE TECNOLOGIA

maiores desafios se relacionavam com auto estima, administração financeira, reinserção no mercado de trabalho ou renda extra a partir do próprio domicílio. Na etapa *definição*, delimitamos as equipes de trabalho que passaram a definir quais seriam as características da entrega, como as capacitações serem presenciais, com público de mulheres do CREAS/Semudes/Instituto Bia e público externo, com capacitações que teriam a atuação dos alunos e convidados externos, o formato da sala, a recepção dos filhos, o nome, as datas, o layout e as entregas do evento. Na *ideação*, foram delimitados os materiais necessários para cada oficina, as artes para convite nos grupos e as atividades da recreação infantil. Na *prototipação* foram realizados dois encontros, 24 e 25 de novembro, das 19h às 22h. A primeira noite contou com a transmissão de uma aula de zumba disponível online, promovido pelas alunas das equipes 2 e 4. A oficina de finanças pessoais foi a seguinte (equipe 2) com a convidada Cláudia de Souza, contadora e voluntária do Instituto Bia Wachholz, que orientou como melhorar a renda administrando as entradas e saídas financeiras, delimitar o que é prioridade de compra e como investir com pouco, apoiada na entrega de cartilha e caderno para anotações. Na mesma noite, a equipe 1 tratou de imagem pessoal na reinserção no mercado de trabalho, do vestir a como o tipo de tecido pode lhe comunicar. 25 de novembro ocorreu a oficina de bordado manual em necessaire, com técnicas de pontos de bordado pela equipe 1, costuras da necessaire, promoção de venda das peças e entrega da cartilha de bordados e marketing digital pela equipe 4. A equipe 3 foi responsável pela recreação infantil das duas noites. Como *testagem*, as participantes deram *feedback* sobre o evento, como as capacitações, participação dos alunos, o impacto em sua realidade e o acolhimento dos filhos.

**RESULTADOS:** Nas respostas as participantes relataram ter mudado percepções acerca de finanças pessoais, demonstraram interesse em mais capacitações e gostariam de aprofundar a respeito. Ressaltaram que ter seus filhos acolhidos fez a diferença, por não deixá-los sozinhos e, ainda, sabendo que as crianças se divertiram neste tempo.

**CONCLUSÕES:** A percepção dos alunos sobre como ferramentas aprendidas em aula e a possível podem no profissional ser uma entrega de impacto social, construindo uma comunidade que gera renda de forma socialmente sustentável. Os prazos, vezes por falta de disciplina, vezes por foco em outros projetos concomitantes, levaram a um



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis  
com transmissão online

UniSENAI



fapesc

Fundação de Amparo à  
Pesquisa e Inovação do  
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI  
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI  
DE TECNOLOGIA

entendimento de que a disciplina se lecionada na primeira metade do semestre teria melhor aproveitamento.

**Palavras-chave:** Misoginia; Violência; Gênero.