

ATUAÇÃO DOS ALUNOS DO SENAC TAUBATÉ NO PROJETO LABORATÓRIOS DE EMPREENDEDORISMO EM PARCERIA COM O PIT SJC

Enedina Maria Oliveira Botossi¹; Roberta Calcanhoto²

¹ Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. (enedina.mosantos@sp.senac.br).

² Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. (roberta.calcanhoto@sp.senac.br).

Resumo: As Galerias do Empreendedor são centros comerciais que fomentam o empreendedorismo social em regiões periféricas de São José dos Campos, com o objetivo de desenvolver novas centralidades e promover cidadania nas comunidades locais. Oferecem pontos comerciais a valores simbólicos e suporte por até sessenta meses, possibilitando que os empreendedores se consolidem em seus próprios bairros. Nesse contexto, surgiu o Projeto Laboratórios de Empreendedorismo, resultado de um acordo de cooperação entre o Senac São Paulo e o Parque de Inovação Tecnológica de São José dos Campos (PIT-SJC). A iniciativa buscou apoiar microempreendedores individuais instalados em dois minis shoppings comunitários, localizados nos bairros Campo dos Alemães e Putim, integrando docentes e alunos do Senac Taubaté às necessidades reais dos lojistas por meio de ações educacionais em gestão e negócios. Os objetivos principais foram: estruturar controles financeiros acessíveis e padronizados; promover a aprendizagem prática dos alunos em situações reais de mercado; oferecer suporte técnico para garantir a sustentabilidade dos negócios; e estimular comportamento empreendedor e visão estratégica. A metodologia contemplou visitas presenciais para diagnóstico, reuniões síncronas on-line, desenvolvimento de planilhas ampliadas em formato A3, criação de tutoriais em vídeo e acompanhamento contínuo por docentes das áreas de finanças, logística e qualidade. Também foram introduzidos instrumentos de gestão, como ficha técnica de produtos, relatórios de gastos fixos e variáveis, controles de estoque com sistema de cores e elaboração da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE). Os resultados de 2025 foram significativos. Onze empreendedores foram atendidos, atuando em segmentos como estética, beleza, confecção, cosméticos, alimentação, presentes e acessórios. Paralelamente, onze alunos do curso Técnico em Administração (turma TEC ADM15) aplicaram conteúdos curriculares em situações reais. Entre os principais impactos observados nos lojistas estão: pagamento de aluguel em dia, maior organização financeira, compreensão da importância da separação entre pessoa física e jurídica, além de relatos de mudança de mentalidade em relação ao negócio e intenção de crescimento sustentável para 2026. O grau de inovação do projeto reside na articulação estruturada entre ensino e prática, permitindo que os alunos enfrentem problemas reais, desenvolvam competências empreendedoras e contribuam para soluções de impacto social e econômico. Os resultados concretos abriram caminho para novas etapas em 2026, incluindo a expansão para outras unidades do Senac e o aprofundamento em temas como

comportamento empreendedor e planejamento estratégico. Assim, a integração entre academia e comunidade demonstra potencial de transformação significativa, fortalecendo pequenos negócios e formando profissionais mais preparados para os desafios do mercado.

Palavras-chave: educação prática; inovação acadêmica; gestão financeira; sustentabilidade dos negócios; empreendedorismo social.