



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis
com transmissão online

UniSENAI



fapesc

Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

PROPOSTA DE USO DE IA COMO ASSISTENTE DE SETOR EM PEQUENA EMPRESA DO SUL DE SANTA CATARINA

Isabela martins Alves
Juliana Barbosa Matos
Tamara Maria Rocha
Carolina Cizeski Meneghel
Maria Julia de Lima Dassoler

Isabelamartins.alves@hotmail.com

Docente do curso superior de Tecnologia em Design de Moda
Centro Universitário SENAI Santa Catarina - UniSENAI - Campus Criciúma

INTRODUÇÃO: O setor da moda possui papel relevante no desenvolvimento econômico da Regional Sul de Santa Catarina, composta pelos territórios de Criciúma e Tubarão, reunindo mais de 15 mil empresas ativas na indústria e no comércio do vestuário, segundo o Observatório de Negócios do SEBRAE/SC (2025). A estrutura produtiva é formada majoritariamente por microempreendedores individuais (59%) e microempresas (33%), o que evidencia um cenário com recursos limitados e baixa formalização de processos produtivos. Nesse contexto, pequenas empresas frequentemente apresentam dificuldades na organização e no acesso a informações técnicas essenciais, como parâmetros de produção, especificações de materiais e procedimentos operacionais. É o caso da JCM confecções, localizada em Cocal do Sul, que relatou ausência de registros padronizados, resultando em retrabalho, desperdício de materiais, perda de tempo e dependência excessiva de gestores para a resolução de dúvidas operacionais. Nesse sentido, o projeto parte da seguinte questão-problema: como desenvolver uma solução de baixo custo para organização e acesso rápido a informações técnicas de desenvolvimento e produção, por meio da utilização de um sistema baseado em inteligência artificial (IA) gratuita? A proposta buscou ampliar a autonomia dos colaboradores e reduzir falhas produtivas, contribuindo tanto para a melhoria dos processos empresariais quanto para a formação acadêmica aplicada ao setor da moda. **METODOLOGIA:** O projeto foi desenvolvido ao longo de um semestre letivo com encontros e atividades semanais. A metodologia adotada foi baseada no *design thinking* (Brown, 2008), estruturada nas etapas de imersão, ideação e prototipação. Na fase de imersão foram realizadas visitas e observação das rotinas produtivas, permitindo identificar dificuldades relacionadas à organização e ao acesso a informações técnicas. Na fase de ideação foram discutidas alternativas de solução considerando baixo custo e facilidade de implementação. A proposta selecionada consistiu na organização das fichas técnicas e informações produtivas em um sistema de consulta baseado em IA gratuita. Na prototipação, os documentos técnicos foram digitalizados e organizados, sendo inseridos na plataforma Poe em formato de bot. A assistente virtual, denominada Rafaela, foi configurada para responder às perguntas dos colaboradores a partir dos dados alimentados. A ferramenta foi testada pelos estudantes, avaliando-se clareza das respostas e facilidade de uso.



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis
com transmissão online

UniSENAI



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

Foram adotados cuidados éticos quanto ao sigilo das informações empresariais.

RESULTADOS: A solução desenvolvida permitiu a centralização das informações técnicas e demonstrou viabilidade como ferramenta de consulta rápida. Nos testes realizados, observou-se agilidade na obtenção de respostas e redução da necessidade de consulta direta a gestores para esclarecimento de dúvidas operacionais. A proposta apresentou baixo custo de implementação, utilizando ferramentas gratuitas e infraestrutura já existente na empresa, evidenciando potencial de aplicação prática em micro e pequenas empresas do setor. **CONCLUSÕES:** A solução demonstrou-se adequada para a organização e disseminação de informações técnicas, com potencial para melhorar a eficiência produtiva e redução de falhas operacionais. O projeto apresenta potencial de replicação em outras empresas do setor, especialmente micro e pequenas empresas com limitações de recursos para implantação de sistemas formais de gestão. Como limitações destacam-se o tempo reduzido de acompanhamento e a aplicação em apenas uma empresa, não sendo possível mensurar impactos quantitativos de longo prazo. Recomenda-se a continuidade do uso da ferramenta, com atualização periódica das informações e ampliação para outros setores produtivos.

Palavras-chave: *Design thinking*; Gestão da informação; Inteligência artificial.