



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis
com transmissão online

UniSENAI



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

PROJETO MERCADO COLONIAL

Flávia Martins de Sousa
Tiago Anunciação Ricaldi
Carlos Junior Uchoa Oliveira

Tiago Anunciação Ricaldi

flavia_sousa@estudante.sesisenai.org.br

Estudante do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Centro Universitário SENAI Santa Catarina - UniSENAI - Campus Joinville

INTRODUÇÃO: O projeto Mercado Colonial nasceu diante das dificuldades que uma comerciante e entregadora local de alimentos coloniais passava com o gerenciamento de seus pedidos, pagamentos e cobranças. Os processos eram todos feitos manualmente, ou com a tecnologia inadequada para fazer a conexão entre cliente e empreendedora. Essa combinação de diversas ferramentas de organização como: fichas, celular pessoal e agendas, a longo prazo acabou gerando falhas na sua implementação, e os resultados trouxeram consigo o descontentamento dos clientes, prejuízos financeiros e até mesmo de estoque. Após aprofundar os conhecimentos sobre os pontos de atenção e melhoria do empreendimento, foi possível observar diversas oportunidades de crescimento e soluções para as questões observadas. Partindo desse ponto, a solução se tornou o projeto Mercado Colonial, um sistema web que visa a organização e rastreabilidade dos processos, neste caso: da comerciante, porém facilmente customizável para demais empreendimentos, tornando-se uma via de mão dupla, onde os clientes ganhavam maior transparência para realizarem suas encomendas e o empreendedor ganhou a clareza e agilidade necessárias para garantir que seus resultados não fossem mais perdidos. Este projeto, por mais simples que possa parecer comparado a grandes inovações tecnológicas da atualidade, trouxe uma solução eficaz para um problema real, que pode estar mais perto do que imaginamos, sua contribuição deixa as portas abertas para se



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis
com transmissão online

UniSENAI



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

tornar a solução de mais empreendedores que buscam organização nos seus processos, de forma simples e intuitiva, apenas com as informações necessárias. Este projeto vai além da programação, pois nele foi necessário utilizar de diversas skills para obter bons resultados em todas as partes do projeto, exercitando a comunicação, resolução de problemas, fora as habilidades técnicas para tirar o projeto do papel. **METODOLOGIA:** Para o levantamento e elicitación de requisitos foram marcadas algumas entrevistas para entender corretamente a necessidade da empreendedora, e chegar em um resultado satisfatório. As próximas etapas se resumiram em testes e ajustes mínimos até obter o resultado final. **RESULTADOS:** Os resultados após a primeira semana utilizando nossa solução foram melhores do que os previstos. A começar pela organização dos pedidos, nenhum cliente foi deixado de mãos vazias e puderam encomendar para os próximos estoques, trazendo previsibilidade para a empreendedora, os pagamentos e entregas ficam registrados, facilitando a cobrança e com as datas foi possível agendar os pagamentos. **CONCLUSÕES:** O projeto Mercado Colonial demonstra que a transição dos processos manuais para um sistema web dedicado é capaz de eliminar falhas críticas de gerenciamento e prejuízos financeiros. Ao priorizar a organização e rastreabilidade, a solução não apenas resolveu problemas imediatos de estoque e cobrança, mas também proporcionou previsibilidade para a empreendedora e transparência para os clientes. Em última análise, o projeto prova que a tecnologia, quando aplicada com foco na resolução de problemas reais, torna-se uma ferramenta indispensável para o crescimento e a agilidade de empreendimentos locais.

Palavras-chave: Mercado Colonial; Organização e rastreabilidade; Previsibilidade.