



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis
com transmissão online

UniSENAI



fapesc

Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

PROJETO APLICADO – SISTEMA PARA BARBEARIA

Vanderlei Lópes de Medeiros
Emerson Amancio
Carlos Junior Uchoa Oliveira
Tiago Anunciação Ricaldi

vanderlei_medeiros@estudante.sesisenai.org.br

Estudante do Curso Analise e desenvolvimento de sistemas

Centro Universitário SENAI Santa Catarina - UniSENAI - Campus Joinville

INTRODUÇÃO: O setor de barbearias no Brasil apresenta crescimento contínuo, impulsionado pela valorização da estética masculina e pela busca por experiências mais personalizadas. Apesar desse avanço, muitos estabelecimentos ainda utilizam métodos tradicionais de controle de agenda, como anotações manuais ou atendimento por ordem de chegada. Essa prática pode gerar falhas de comunicação, retrabalho, atrasos e perda de produtividade, impactando diretamente a qualidade do atendimento e a organização do negócio. Diante desse cenário, o presente projeto teve como objetivo desenvolver o sistema web MRS Barber, uma solução digital voltada à organização e otimização do agendamento de serviços em barbearias. A proposta fundamenta-se nos conceitos de transformação digital, usabilidade e integração de sistemas web, visando modernizar pequenos negócios e melhorar a experiência do cliente. A relevância da intervenção está na contribuição para a digitalização do setor, promovendo eficiência operacional e ampliando as competências práticas do acadêmico na aplicação de tecnologias de desenvolvimento web.

METODOLOGIA: O projeto foi desenvolvido no contexto acadêmico do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do UniSENAI Joinville. Inicialmente, foi realizado um diagnóstico do problema por meio de observação de práticas comuns no setor e levantamento de requisitos funcionais. Em seguida, foram elaborados protótipos não funcionais utilizando a ferramenta Figma, permitindo simular o fluxo de navegação e validar a proposta visual do sistema. Após essa etapa, iniciou-se o desenvolvimento do front-end com HTML, CSS utilizando Bootstrap e JavaScript, com versionamento via Git.



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis
com transmissão online

UniSENAI



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

Posteriormente, foi implementado o back-end em Node.js, integrado a banco de dados MySQL hospedado na plataforma Railway. O sistema passou por testes locais para validação das funcionalidades, incluindo login, cadastro de clientes e serviços, agendamentos e geração de relatórios. O deploy foi realizado com o front-end hospedado na Vercel e o back-end no Render. Foram adotados cuidados éticos relacionados ao tratamento de dados, assegurando confidencialidade e uso responsável das informações.

RESULTADOS: A implementação do MRS Barber resultou em um sistema funcional capaz de organizar a rotina de atendimento de uma barbearia de forma clara e eficiente. Observou-se melhora na gestão da agenda, redução de conflitos de horários e maior agilidade no processo de marcação de serviços. O sistema permite ao barbeiro visualizar compromissos, gerenciar clientes e serviços cadastrados, além de acessar relatórios administrativos. Para o cliente, a plataforma oferece autonomia no agendamento e consulta de horários disponíveis. A funcionalidade de lembretes por e-mail contribui para reduzir faltas e cancelamentos inesperados, promovendo maior previsibilidade na rotina de trabalho. **CONCLUSÕES:** A solução demonstrou-se eficaz ao promover organização, modernização e melhoria na experiência de atendimento em barbearias. Entre os pontos fortes destacam-se a integração entre front-end, back-end e banco de dados, bem como a aplicabilidade prática do sistema. Como limitações, identificam-se a necessidade de aprimoramento em funcionalidades avançadas e expansão para múltiplos barbeiros. Recomenda-se, como continuidade, a implementação de pagamento online, dashboards com indicadores de desempenho e expansão para novos usuários, fortalecendo o potencial empreendedor da proposta.

Palavras-chave: Agendamento online; Barbearia; Sistema web.