



<https://sites.uft.edu.br/uma/>

PROTAGONISMO NA MATURIDADE: ENVELHECIMENTO ATIVO E ECONOMIA PRATEADA COMO ESTRATÉGIAS DE INCLUSÃO PRODUTIVA

Área temática: Educação ao Longo da Vida, Envelhecimento Ativo, Gerontologia, Práticas e Saberes Educativos

Amanda Oliveira Costa¹
Giuliana Mendonça de Faria²
Verhuska Pereira³
Djanires Lageano Neto de Jesus⁴

RESUMO:

O acelerado processo de envelhecimento populacional brasileiro impõe a necessidade de estratégias que promovam autonomia, participação social e inclusão produtiva na maturidade. O “HUB Criativo da Maturidade” é um projeto de extensão da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), vinculado ao Programa Universidade da Maturidade (UMA), voltado à capacitação empreendedora do público 45 mais, como estratégia de fortalecimento do envelhecimento ativo. Tem como objetivo promover a autonomia e a inclusão produtiva desse público por meio da qualificação empreendedora e do fortalecimento de seus próprios negócios, posicionando a maturidade como agente estratégico da economia criativa. Fundamenta-se na concepção da Organização Mundial da Saúde (2005), segundo a qual, envelhecer ativamente significa participar de forma contínua da vida social e econômica, mantendo protagonismo e autonomia. A iniciativa extensionista reconhece que a maturidade reúne experiência e capital social capazes de gerar impacto territorial quando articulados a processos formativos estruturados. O projeto desenvolve ciclos de capacitação com foco em organização de negócios, liderança e posicionamento de mercado, estimulando a aplicação prática nos próprios empreendimentos dos participantes e enfrentando estigmas associados ao envelhecimento. Estrutura-se a partir das necessidades identificadas no território e conduzidas de maneira colaborativa, fortalecendo vínculos entre universidade e comunidade. As atividades incluem encontros formativos, articulação com parceiros institucionais como o SEBRAE e participação em eventos acadêmicos e comunitários para

¹ Graduanda em Administração Pública. UEMS. amanda.oliveira1099ms@gmail.com.

² Doutora em Economia. UEMS. giumf@uems.uems.br.

³ Especialista em Empreendedorismo Artesanal. UEMS. verhuska.pereira@uems.br.

⁴ Doutor em Geografia/Desenvolvimento Regional. UEMS. netoms@uems.br.



<https://sites.uft.edu.br/uma/>

divulgação das iniciativas. O projeto alinha-se especialmente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 8 (trabalho decente e crescimento econômico) e 10 (redução das desigualdades), ao ampliar oportunidades para um grupo historicamente invisibilizado nos espaços de inovação e economia. Como resultados, destacam-se o fortalecimento da autoestima, a ampliação da geração de renda e a consolidação de redes locais de economia criativa e o empreendedorismo para esta faixa etária, contribuindo para o desenvolvimento social e territorial.

Palavras-chave: Envelhecimento ativo; Economia prateada; Inclusão produtiva; Protagonismo na maturidade; Extensão universitária