



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis
com transmissão online

UniSENAI



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

PROJETO CÁPSULA: INTEGRAÇÃO ENTRE ENSINO E INDÚSTRIA NO DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO COMERCIAL EM DENIM

Bianca Studzinski Mello
Maria Julia de Lima Dassoler

maria.dassoler@edu.sc.senai.br

Docente do curso de Tecnologia em Design de Moda
Centro Universitário SENAI Santa Catarina - UniSENAI - Campus Criciúma

INTRODUÇÃO: A formação em Design de Moda demanda estratégias pedagógicas que aproximem os acadêmicos das exigências reais da indústria, especialmente no desenvolvimento de produtos comerciais com viabilidade produtiva e padronização técnica. No contexto catarinense, essa necessidade é ainda mais relevante, considerando que o segmento de vestuário representa 18,8% dos empreendimentos industriais e 21,8% dos empregos na indústria, sendo Santa Catarina o segundo maior polo têxtil e de confecção do país (SEBRAE, 2022). Ademais, o Brasil está entre os cinco maiores produtores e consumidores de denim do mundo (ABIT, 2024), reforçando a importância desse segmento para o mercado nacional. Diante desse cenário, estabeleceu-se a seguinte questão-problema: como integrar teoria e prática no desenvolvimento de coleções comerciais no ensino de Design de Moda? Para responder a essa questão, foi desenvolvido o Projeto Cápsula na unidade curricular Projeto de Design de Moda IV, com 23 acadêmicos da quarta fase do curso de Tecnologia em Design de Moda. Em 2025/1, o projeto ocorreu em parceria com a empresa Pigmento, com foco na criação de uma coleção cápsula comercial em denim, alinhada ao perfil e ao público da marca.

METODOLOGIA: O projeto foi desenvolvido individualmente, entre os 23 acadêmicos da quarta fase, com aplicação da metodologia projetual de design de moda (Treptow, 2013; Montemezzo, 2003), envolvendo etapas estruturadas como segmentação de marca, definição de persona, pesquisa sincrônica de marcas, análise de tendências com apoio de relatórios WGSN, elaboração de painéis conceituais e desenvolvimento do mix de produtos. A proposta contemplou geração de alternativas com esboços e seleção de modelos para detalhamento técnico. Além disso, foram elaboradas fichas técnicas completas, considerando orientações para processos industriais como lavanderia. A metodologia incluiu pré-bancas e banca avaliativa junto com a empresa parceira, permitindo *feedback* e refinamento do projeto. Como parte do processo, também foi desenvolvido planejamento de editorial e *fashion film*, reforçando a comunicação de moda como etapa essencial do produto final. **RESULTADOS:** Observou-se evolução técnica e conceitual no desenvolvimento das coleções, especialmente quanto à coerência do mix de produtos, detalhamento técnico e adequação ao posicionamento da marca. A comparação entre pré-bancas e banca final evidenciou aprimoramentos orientados pelas devolutivas da empresa, demonstrando validação do processo. Os acadêmicos ampliaram a compreensão sobre viabilidade produtiva, documentação técnica e comunicação de



25 e 26 de Março de 2026



Campus UniSENAI Florianópolis
com transmissão online

UniSENAI



fapesc
Fundação de Amparo à
Pesquisa e Inovação do
Estado de Santa Catarina

INSTITUTO SENAI
DE INOVAÇÃO

INSTITUTO SENAI
DE TECNOLOGIA

produto, articulando criatividade e análise mercadológica. Sob a perspectiva da indústria, a aproximação com a instituição de ensino mostrou-se estratégica para identificação de talentos e para o acesso a novas abordagens criativas, configurando uma relação de benefício mútuo. **CONCLUSÕES:** O Projeto Cápsula demonstrou relevância como prática pedagógica aplicada, fortalecendo a integração entre universidade e indústria e qualificando a formação profissional dos acadêmicos. A experiência evidenciou a importância da metodologia projetual na estruturação do desenvolvimento de coleção comercial, promovendo competências técnicas, críticas e comunicacionais. Como limitação, destaca-se o tempo restrito do semestre para aprofundamento de testes produtivos em escala industrial. Recomenda-se a continuidade e ampliação do projeto com novas parcerias e segmentos, consolidando a aproximação entre formação acadêmica e contexto produtivo regional.

Palavras-chave: Design de Moda; Desenvolvimento de Coleção; Denim.