

RESUMO - EIXO TEMÁTICO 1 - PAISAGEM CULTURAL: UM CONCEITO EM DISCUSSÃO E SUAS TIPOLOGIAS - PAISAGEM E GEOGRAFIA / PAISAGEM E ARTE / PAISAGEM E ARQUEOLOGIA / PAISAGEM E AMBIENTE / PAISAGEM E PATRIMÔNIO / PAISAGEM URBANA E PAISAGEM CULTURAL / JARDINS HISTÓRICOS E PAISAGISMO / PAISAGENS RURAIS, INDUSTRIAIS E DA MINERAÇÃO / CATEGORIAS DE PAISAGEM DA UNESCO E SUA APLICABILIDADE / ROTAS E ITINERÁRIOS CULTURAIS.

PAISAGEM URBANA HISTÓRICA E PUBLICIDADE DIGITAL: EFEITOS DE PAINÉIS DE LED NO CONJUNTO DA PRAÇA SETE (BELO HORIZONTE)

Andrea Lanna Mendes Novais (anovais@mpmg.mp.br)

Andrea Lanna Mendes Novais (andrealmendesnovais@yahoo.com.br)

A Praça Sete, com sua rica história e arquitetura, representa um marco fundamental na memória e na identidade de Belo Horizonte. É um espaço simbólico, de confluência social e cultural, cujo valor transcende a mera função de logradouro público, sendo um testemunho vivo da evolução urbana e social da cidade. É conformada por um conjunto arquitetônico singular, composto por edificações tombadas em esferas municipal e estadual, cujas fachadas, volumetrias e relações espaciais emolduram e dão sentido à Praça Sete.

Recentemente foi promulgada lei municipal que altera o Código de Posturas da cidade de Belo Horizonte, passando a ser autorizada a instalação de painéis luminosos de LED para publicidade sobre as fachadas dos imóveis que conformam a Praça Sete de Setembro .

Este artigo objetiva realizar uma análise crítica daquela lei e as consequências da sua aplicação na paisagem urbana histórica e tradicional da área central de Belo Horizonte

Palavras-chave: praça sete; engenhos publicitários ; paisagem urbana.