



BUSINESS LABS: EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E METODOLOGIAS ATIVAS NA CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

Adriana Martello Valero; adriana.valero@pucpr.br; PUCPR

Resumo

A consolidação da Educação Empreendedora no ensino superior requer práticas pedagógicas que se fundamentam na aprendizagem ativa e experiencial, capazes de promover protagonismo estudantil e resolução de problemas reais. Em consonância a esse contexto e, ancorado na perspectiva construtivista e nos pressupostos da aprendizagem experiencial (Kolb, 2015), que compreende o conhecimento como resultado da transformação da experiência, o projeto Business Labs integra a Aprendizagem Baseada em Projetos – PjBL ((Bacich & Moran, 2018), e a *Service Learning*/Aprendizagem-Serviço (Furco & Noronha, 2018) como estratégias pedagógicas estruturantes. Implementado no curso de Administração a partir do segundo semestre de 2025, em consonância com a Resolução nº 7/2018 do MEC, o projeto tem como finalidade consolidar um modelo intencional e sistematizado de curricularização da extensão, capaz de articular rigor acadêmico, intervenção social e formação empreendedora. A adoção dessas metodologias justifica-se por favorecer a integração entre teoria e prática, estimular autonomia, pensamento crítico e competências empreendedoras, alinhando-se aos pressupostos da pedagogia empreendedora no contexto educacional brasileiro (Dolabela, 2008). Organizado em quatro módulos progressivos, distribuídos entre o 2º e o 5º períodos, o projeto envolve aproximadamente 120 estudantes, acompanhados por professores orientadores, estruturando-se nas etapas Analisar, Planejar, Agir e Avaliar, e Partilhar e Celebrar. Os estudantes realizam diagnósticos organizacionais, co-criam soluções com stakeholders locais, implementam intervenções e socializam resultados, desenvolvendo competências técnicas e socioemocionais. A interação com empresas, associações e organizações da sociedade civil fortalece a formação empreendedora

23 a 25 de Março de 2026 | Evento 100% Online

CONGRESSO INTERNACIONAL IDEA 2026

Inovação, Diálogo e Experiências na Aprendizagem

Educação e Humanidade: Conectando
Inteligências, Cultura e Propósito Global.



ao promover tomada de decisão em contextos reais, visão sistêmica e responsabilidade social, em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente os ODS 4, 8, 11 e 17. QUE Os resultados evidenciam aumento do engajamento estudantil, fortalecimento do protagonismo, ampliação da interdisciplinaridade docente e maior aproximação entre universidade e comunidade, além da implementação de soluções que impactam o desenvolvimento local. Conclui-se que os Business Labs configuram uma prática estruturada de Educação Empreendedora mediada por metodologias ativas, com potencial de replicabilidade em diferentes contextos acadêmicos, contribuindo para um modelo integrado de ensino, pesquisa e extensão.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Protagonismo, Impacto.

BIBLIOGRAFIA:

Bacich, L., & Moran, J. (Orgs.). (2018). *Metodologias ativas para uma educação inovadora: Uma abordagem teórico-prática*. Penso.

Dolabela, F. (2008). *Pedagogia empreendedora*. Cultura.

Furco, A., & Noronha, M. (Orgs.). (2018). *Aprendizagem-serviço na educação superior: Fundamentos e práticas*. EDIPUCRS.

Kolb, D. A. (2015). *Aprendizagem experiencial: Experiência como fonte de aprendizagem e desenvolvimento*. Pearson Education do Brasil.