

Impacto da Rotulagem Nutricional Frontal dos Alimentos Industrializados em Crianças e Adolescentes no Brasil

Ana Karina Soares Nascif
Julia Ferreira Gomes Pereira
Laís da Silva Ferraz
Guilherme Silva Hirata de Souza
Humberto Haik Puccinelli
Sheila Cavalca Cortelli*

Introdução: A obesidade infantil é um grande problema de saúde pública, com consequências associadas ao desenvolvimento de doenças crônicas não transmissíveis (DCNT). Possui etiologia multifatorial, sendo o consumo de ultraprocessados como fator determinante para seu desenvolvimento. A partir de 2020 a Anvisa regulamentou a obrigatoriedade da rotulagem nutricional frontal (RNF) nos alimentos com altos teores de açúcar adicionados, gorduras saturadas e sódio. Faltam evidências do impacto da RNF em crianças e adolescentes, faixa etária altamente suscetível a publicidade e com grande influência na decisão familiar de consumo. **Objetivos:** Avaliar o impacto da nova RNF na compra intencional de crianças e adolescentes, além do efeito da intervenção educacional nas escolhas de consumo nessa população. **Métodos:** Estudo quase-experimental, do tipo antes e depois, não randomizado e não concorrente em crianças e adolescentes de escolas municipais por meio de aplicação de formulários. Participantes realizaram uma simulação de compra virtual em três momentos diferentes com uma semana de diferença: selecionado alimentos sem a RNF; com o novo RNF e no último encontro a seleção após a transmissão de um vídeo educativo. Foi utilizada a técnica de análise fatorial para análise estatística. Aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa da Universidade de Taubaté (protocolo nº 6.823.872). **Resultados:** Foram convidados 440 estudantes entre 8 e 17 anos, sendo 223 participaram efetivamente das 3 fases. Somente a RNF não influenciou de forma significativa as intenções de compra. Contudo, após vídeo educativo foi encontrada significância na escolha de compra, indicando melhor entendimento e intenções de compra mais conscientes. **Conclusões:** O uso isolado de RNF não influenciou de forma estatisticamente significativa as intenções de compra alimentares, contudo a associação com medida educativa apresentou impactos positivos. Esse estudo demonstrou a importância da integração de estratégias educacionais para promoção de alimentação saudável, principalmente na população ainda em formação de hábitos.

Palavras-chave: Rotulagem de Alimentos; Alimento Processado; Criança; Adolescente; Obesidade.