

SUSTAINABLE BUSINESS MODEL: FERRAMENTA DIGITAL PARA GESTÃO ESTRATÉGICA NO AGRONEGÓCIO

Victor Martins CRUVINEL^{1*}; Gabriela ALLEGRETTI¹.

¹Universidade de Rio Verde - UniRV, Departamento de Administração, Programa de Pós-Graduação em Sustentabilidade e Agronegócios, Rio Verde, GO, Brasil.

*Autor correspondente: victormartinscruvinel@gmail.com

Introdução: O agronegócio brasileiro ocupa posição central na economia nacional, mas enfrenta pressões crescentes para demonstrar desempenho não apenas econômico, mas também socioambiental. Ferramentas tradicionais de gestão estratégica, como o Business Model Canvas (BMC), são amplamente utilizadas para estruturar propostas de valor; contudo, permanecem restritas ao enfoque econômico-organizacional e raramente avançam para o plano de ação das empresas. Aspectos críticos como sustentabilidade, fluxos biofísicos de energia e matéria, externalidades positivas e negativas e a dupla materialidade — atualmente demandada por relatos integrados e agendas ESG — não estão adequadamente incorporados nesses modelos. Estudos recentes apontam a necessidade de extensões ao Canvas para contemplar a sustentabilidade em contextos agroindustriais. Evidencia-se, assim, uma lacuna entre as exigências contemporâneas de gestão e as ferramentas efetivamente disponíveis ao setor. **Objetivo:** Este artigo propõe um Sustainable Business Model (SBM) para o agronegócio, materializado em uma ferramenta digital de gestão estratégica. Busca-se desenvolver um modelo inspirado no Canvas, adaptado para incorporar variáveis de sustentabilidade ambiental, social e econômica, análises biofísicas e a lógica da dupla materialidade, apoiando a construção da proposta de valor e o planejamento estratégico das empresas do setor. **Metodologia:** A pesquisa é conduzida por meio de revisão bibliográfica sistemática e entrevistas semiestruturadas com empresários do setor para validação da ferramenta. A partir da revisão conceitual sobre modelos de negócios sustentáveis, Canvas estendido e relatos integrados — com ênfase em aplicações no agronegócio — e das entrevistas realizadas, será desenvolvido um novo framework de Canvas Sustentável. O modelo incluirá, adaptará ou excluirá blocos do formato original, de modo a contemplar impactos socioambientais e externalidades. O framework será validado em empresas do agronegócio de Rio Verde e, posteriormente, operacionalizado em aplicativo. O sistema utilizará critérios ponderados nos diferentes blocos, permitindo visualização integrada do valor percebido tanto por stakeholders internos como externos. **Resultados:** O estudo resultará em uma ferramenta digital de diagnóstico estratégico do modelo de negócios sustentável, adaptada ao agronegócio brasileiro e voltada à tomada de decisão e à elaboração de relatórios de sustentabilidade. A solução permitirá análises periódicas, ampliará a transparência na avaliação da proposta de valor e promoverá maior alinhamento entre estratégia, sustentabilidade e desempenho organizacional. A análise comparativa dos SBMs entre stakeholders internos e externos subsidiará a construção da matriz de materialidade, ao identificar prioridades estratégicas e riscos socioambientais relevantes. Além disso, os resultados apoiarão a definição de planos de ação, metas e indicadores de desempenho. **Conclusão:** A adaptação do Business Model Canvas para incorporar sustentabilidade e dupla materialidade representa avanço relevante para a gestão estratégica no agronegócio. A ferramenta supera limitações dos modelos tradicionais ao integrar, em um único instrumento prático e dinâmico, as dimensões econômica, ambiental e social. Ao qualificar o processo decisório, o modelo promove o alinhamento entre estratégia empresarial, competitividade e sustentabilidade — requisito cada vez mais determinante para a perenidade e o posicionamento do setor.

Palavras-chave: Agro Tecnologia. ESG. Inovação. Modelo Canvas. Sustentabilidade Aplicada.