

RESUMO - 02: ÉTICA E ENFERMAGEM

DOAÇÃO DE ÓRGÃOS E CUIDADOS PALIATIVOS E O PAPEL DA COMUNICAÇÃO EM SAÚDE

*Debora Rodrigues Chaves Santos
(deborarodrigueschavessantos@hotmail.com)*

Clara Rittmeyer Ruiz (cruiz@unipe.edu.br)

OBJETIVO: Investigar na literatura científica evidências acerca da doação de órgãos por pacientes em cuidados paliativos e o papel da comunicação em saúde. **METODOLOGIA:** Trata-se de uma revisão da literatura de caráter bibliográfico. As buscas foram realizadas nas bases de dados: PubMed, LILACS, MedLine através dos Descritores em Ciência da Saúde: “Obtenção de Tecidos e Órgãos”, “Cuidados Paliativos”, “Comunicação em saúde”, mediante a combinação com o operador booleano AND. Foram encontrados 223 artigos e, desses foram selecionados 42 artigos conforme os critérios de inclusão: publicados nos últimos 5 anos (2021-2026), coerentes com a temática, em todos os idiomas; e os critérios de exclusão: artigos duplicados, literatura cinzenta, teses e dissertações. Após leitura, 4 artigos compuseram a amostra final. **RESULTADOS:** A doação de órgãos no contexto dos cuidados paliativos ainda é um tema pouco abordado na literatura científica. A comunicação assertiva pela equipe multiprofissional é decisiva para o esclarecimento dos pacientes e familiares. Esse diálogo deve existir desde a admissão, por incorporar a doação de órgãos no planejamento dos cuidados de fim de vida. Foi evidenciado que as equipes de saúde carecem de treinamentos para o exercício da boa comunicação, podendo reforçar a pouca adesão desses

pacientes como doadores. Outro fator importante se faz no incentivo do diálogo familiar sobre o paciente expressar a vontade de ser um doador, facilitando a tomada de decisão e evitando a sobrecarga emocional devido à falta de preparação. CONCLUSÃO: Desse modo, a utilização de uma abordagem mais adequada pelos profissionais de saúde, garante que a doação seja vista como uma oportunidade de salvar vidas.

Palavras-chave: comunicação em saúde obtenção de tecidos e órgãos cuidados paliativos.