RELATO DE EXPERIÊNCIA - TICS NA PROMOÇÃO E PREVENÇÃO À SAÚDE

PAPO SAÚDE: SÉRIE DE VÍDEOS DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE PARA POTENCIALIZAR A COMUNICAÇÃO COM A POPULAÇÃO

Elis Roberta Monteiro (elismonteiro1@yahoo.com.br)

José Djalma Da Silva Júnior (djalmajr.jor@gmail.com)

Thaine Teixeira Machado (thaine.machado@gmail.com)

Josimari Telino De Lacerda (jtelino@gmail.com)

Cristina Calvo (cristina.clv@gmail.com)

nformar a população sobre os seus direitos e as formas de acessar os serviços públicos é um dever do Estado. Na área da saúde, a comunicação é um processo que envolve diversos setores e o esforço conjunto de acadêmicos, profissionais e gestores. Desde a explicação do funcionamento dos serviços ou da organização das equipes de saúde até a elucidação dos direitos previstos na Constituição, para evitar problemas, tudo deve passar por um processo cuidadoso e objetivo de comunicação. Com a proliferação de perfis em redes sociais com potencial de influência em parte da população e a circulação cada vez maior e mais frequente de notícias falsas, se comunicar bem tem se tornado um grande desafio. Pensando numa solução para esse problema e numa forma para instrumentalizar os profissionais da saúde, o Núcleo de Telessaúde SC criou a série de vídeos chamada Papo Saúde. Ela consiste num instrumento de comunicação para promoção da saúde, que serve como interface entre os profissionais da área e a população em geral. Trata-se de

uma série de vídeos para internet, no formato vlogger, que aborda as novidades científicas e de políticas públicas na área da saúde, além de se constituir como uma ferramenta de educação em saúde. O objetivo é ampliar as reflexões e a compreensão sobre saúde e cidadania de forma descontraída, sem perder o foco no interesse público e na relevância das discussões propostas. Os assuntos abordados nos vídeos explicam conceitos e os serviços de saúde, problematizam comportamentos e dilemas da vida moderna e divulgam novidades dos campos científico e de políticas públicas. Entre os assuntos mais abordados, até o momento, estão: alimentação e nutrição, saúde mental, infecções sexualmente transmissíveis e questões de gênero. Os vídeos são produzidos seguindo uma rotina: pesquisa, roteirização, gravação, edição e divulgação. Primeiro, é feita uma busca em sites noticiosos, revistas acadêmicas, órgãos oficiais e de outras instituições de pesquisa para encontrar assuntos atualizados e novidades que possam ter interesse público. Os temas abordados nos vídeos também respondem às demandas sugeridas por profissionais da rede ou pelos parceiros do Telessaúde SC. Após a seleção, é feito um compilado com os dados encontrados e essas informações são hierarquizadas, dando origem a um roteiro em que o texto é trabalhado prevendo a representação gráfica de informações para tornar o conteúdo mais atrativo e dinâmico. Com o roteiro pronto, é realizada a gravação e, posteriormente, a edição. Todo o material do Papo Saúde que é publicado acompanha uma breve descrição do assunto, escrita de forma coloquial e convidativa, e uma lista de referências utilizadas na elaboração do roteiro. Para garantir maior acessibilidade ao conteúdo, todos os vídeos são legendados. A periodicidade de publicação dos vídeos é variável, dependendo do ritmo de produção, das necessidades sazonais e da rotina de trabalho da equipe de comunicação. No geral, novos vídeos são publicados quinzenalmente. De junho de 2017 a março de 2019, foram produzidos e compartilhados 56 vídeos, que somam 62.803 visualizações no YouTube (até 14 de março de 2019). As produções também são publicadas nas contas oficiais do Telessaúde SC no Facebook e no Instagram, por onde podem ser compartilhadas. Os vídeos também são disponibilizados para que os profissionais de saúde os utilizem na sala de espera das unidades básicas de saúde, nas atividades de educação permanente com grupos e no Programa Saúde na Escola, por exemplo. Ao todo, 495 profissionais, de 325 cidades de todos os estados brasileiros, já solicitaram o compartilhamento dos vídeos do Papo Saúde. Essa estratégia de comunicação tem se mostrado efetiva e os resultados são expressivos, principalmente quando olhamos o alcance conquistado.