



V CONGEO

CONGRESSO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA POLÍTICA,
GEOPOLÍTICA E GESTÃO DO TERRITÓRIO

Integração regional, emergência global-local
e os desafios à governança

A ESTRATÉGIA GLOBAL GATEWAY E O GREEN DEAL: perspectivas do projeto EU MARKET para a integração União Europeia-Mercosul

Roberto Rodolfo Georg Uebel¹
roberto.uebel@espm.br

Demétrius Cesário Pereira²
dpereira@espm.br

Daniela Bertotti³
daniela.bertotti@espm.br

(x) Apresentação Oral (GT)

() Exposição de Banner

GT pretendido: GT 5: Integração Regional, Regionalismo e Novos Espaços de Cooperação e Conflito Internacional

RESUMO

Este trabalho apresenta a estruturação e os objetivos do Módulo Jean Monnet "EU MARKET", um projeto acadêmico focado na integração regional e no desenvolvimento verde entre a União Europeia (UE), o Mercosul e a América Latina e Caribe (ALC). A proposta insere-se no debate sobre o Novo Regionalismo e as políticas de coesão territorial, abordando a lacuna existente nos estudos sobre o mercado verde global e a governança climática nessas regiões. O objetivo central é analisar como a UE, através do *Green Deal* e da estratégia *Global Gateway*, busca fortalecer parcerias estratégicas com o Brasil e o Mercosul frente às incertezas contemporâneas, como as mudanças na política climática dos EUA. A metodologia baseia-se em uma abordagem multidisciplinar que integra ensino, pesquisa e extensão, estruturada em três eixos: estratégias de negócios, transição verde e governança global. Os resultados preliminares apontam para a criação de redes de cooperação acadêmica e a produção de materiais didáticos e científicos que visam equipar estudantes e *stakeholders* com ferramentas para navegar na complexa dinâmica do comércio sustentável global.

Palavras-chave: Pacto Ecológico Europeu; Mercosul; Integração Regional; Desenvolvimento Sustentável; Cooperação Internacional.

INTRODUÇÃO

O mercado verde global emergiu como um motor fundamental do desenvolvimento econômico e do comércio internacional. Desde a década de 1990, a comunidade internacional tem trabalhado para estabelecer um quadro multilateral robusto para apoiar

¹ Doutor em Estudos Estratégicos Internacionais (UFRGS). Professor do Curso de Relações Internacionais e do Programa de Pós-Graduação em Administração e Coordenador do Núcleo de Estudos e Negócios Americanos (NENAM), Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo/SP.

² Doutor em Ciência Política (USP). Professor do Curso de Relações Internacionais e Coordenador do Núcleo de Estudos e Negócios Europeus (NENE), Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo/SP.

³ Doutora em Direito das Relações Econômicas Internacionais (PUC-SP). Professora do Curso de Relações Internacionais, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo/SP.

Realização:

Rede Brasileira de Geografia Política, Geopolítica e Gestão do Território – REBRAGEO

Fundação Universidade Federal de Rondônia – UNIR

Núcleo de Ciências Exatas e da Terra – NCET / Departamento Acadêmico de Geografia – DAG-PVH

Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Geografia – PPGG

26 a 31/05/2026
Porto Velho-RO
vcongo2026@unir.br
[@vcongo2026](https://www.instagram.com/vcongo2026)
[vcongo2026.unir.br](https://www.facebook.com/vcongo2026.unir.br)
www.even3.com.br/vcongo-638599/



V CONGEO

CONGRESSO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA POLÍTICA,
GEOPOLÍTICA E GESTÃO DO TERRITÓRIO

Integração regional, emergência global-local
e os desafios à governança

práticas econômicas sustentáveis. A União Europeia (UE), através do Pacto Ecológico Europeu (*Green Deal*) de 2019 e da Lei Europeia do Clima de 2020, posicionou-se como líder global na promoção de estratégias de comércio verde.

Externamente, a abordagem da UE enraíza-se no multilateralismo e no alinhamento de parcerias econômicas com compromissos ambientais, exemplificado pela estratégia *Global Gateway*, que visa fomentar laços econômicos através de infraestruturas sustentáveis entre a Europa e a América Latina. O Brasil, como membro do Mercosul, desempenha um papel estratégico, especialmente no contexto da Amazônia e da conservação da biodiversidade.

No entanto, observa-se uma lacuna nos currículos acadêmicos no Brasil e na América Latina no que tange ao estudo aprofundado dessas dinâmicas regulatórias e comerciais europeias. O presente trabalho tem como objetivo apresentar o projeto "EU MARKET", um Módulo Jean Monnet desenvolvido na ESPM, que busca preencher essa lacuna, promovendo a excelência no ensino e na pesquisa sobre a integração UE-Mercosul sob a ótica da sustentabilidade.

Este artigo está estruturado da seguinte forma: primeiramente, apresenta-se a metodologia de implementação do projeto e seus eixos temáticos; na sequência, analisam-se os resultados esperados e as ferramentas de disseminação; por fim, tecem-se considerações sobre o impacto da iniciativa na cooperação regional e acadêmica.

METODOLOGIA

O projeto adota uma metodologia de pesquisa-ação e ensino multidisciplinar, com duração de três anos (36 meses), envolvendo uma equipe de especialistas em Relações Internacionais, Economia, Direito e Marketing de instituições do Brasil, Europa e Argentina. A implementação do projeto segue fases distintas de preparação, execução, avaliação e disseminação.

A estrutura metodológica do projeto divide-se em três pilares principais de atuação, desenhados para abordar as complexidades da integração regional e do mercado verde:

1. **Ensino (Curricular e Extensão):** Oferta de uma disciplina regular de graduação intitulada "Estudos Regionais - Europa" e três cursos de extensão anuais focados em: (a) Estratégias de mercado e negócios; (b) Transição verde e desenvolvimento sustentável; e (c) Cooperação política e governança global.
2. **Pesquisa (Grupos de Trabalho):** Criação de três grupos de pesquisa temáticos que atuarão desde a revisão bibliográfica até a produção de artigos independentes, promovendo o diálogo entre academia e formuladores de políticas públicas.
3. **Disseminação e Inovação:** Utilização de ferramentas digitais, incluindo a produção de uma série de *videocasts* com especialistas e a publicação de um e-book trilingue, visando democratizar o acesso ao conhecimento produzido.

Realização:

Rede Brasileira de Geografia Política, Geopolítica e Gestão do Território – REBRAGEO

Fundação Universidade Federal de Rondônia – UNIR

Núcleo de Ciências Exatas e da Terra – NCET / Departamento Acadêmico de Geografia – DAG-PVH

Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Geografia – PPGG

26 a 31/05/2026
Porto Velho-RO
vcongeo2026@unir.br
@vcongeo2026
vcongeo2026.unir.br
www.even3.com.br/vcongeo-638599/



V CONGEO

CONGRESSO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA POLÍTICA,
GEOPOLÍTICA E GESTÃO DO TERRITÓRIO

Integração regional, emergência global-local
e os desafios à governança

Não foram utilizadas ferramentas de Inteligência Artificial para a geração de dados deste estudo, tratando-se de uma análise documental e propositiva baseada no projeto aprovado pela Comissão Europeia.

ANÁLISE DE RESULTADOS

O projeto "EU MARKET" fundamenta-se na necessidade de compreender as novas dinâmicas geopolíticas e geoeconômicas. A análise preliminar indica que a instabilidade na governança climática global — acentuada por movimentos pendulares na política externa dos Estados Unidos, como a retirada e o retorno ao Acordo de Paris — reforça a importância da liderança bi-regional UE-Brasil.

Os resultados projetados concentram-se na formação de capital humano qualificado e na produção científica. O Quadro 1 detalha a estrutura dos Grupos de Trabalho (GTs) que fundamentam a produção intelectual do projeto.

Quadro 1 – Estrutura dos Grupos de Trabalho e Temáticas do Projeto EU MARKET

Grupo de Trabalho	Foco Temático	Objetivos Específicos	Público-Alvo
GT 1: Estratégias de Mercado	Relações comerciais UE-Mercosul e estratégias corporativas.	Analisar dinâmicas comerciais, barreiras não-tarifárias e competitividade no cenário global.	Estudantes, empresários e gestores.
GT 2: Transição Verde	<i>Green Deal</i> , Bioeconomia e Amazônia (OTCA).	Investigar o impacto das regulações ambientais europeias nas exportações latino-americanas.	Pesquisadores, ONGs e ativistas.
GT 3: Governança Global	Diplomacia, Parceria Estratégica UE-Brasil e <i>Global Gateway</i> .	Examinar os mecanismos de cooperação política e investimentos em infraestrutura.	Diplomatas, formuladores de políticas e acadêmicos.

Fonte: Elaboração própria com base no projeto EU MARKET (2025).

A iniciativa prevê impactar diretamente 100 alunos por ano através dos cursos e alcançar um público ampliado de 3.000 visitantes anuais no site do projeto e 1.000 visualizações por episódio dos videocasts. A produção do e-book e a realização de um seminário internacional ao final do terceiro ano servirão como consolidadores dos

Realização:

Rede Brasileira de Geografia Política, Geopolítica e Gestão do Território – REBRAGEO

Fundação Universidade Federal de Rondônia – UNIR

Núcleo de Ciências Exatas e da Terra – NCET / Departamento Acadêmico de Geografia – DAG-PVH

Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Geografia – PPGG

26 a 31/05/2026
Porto Velho-RO
vcongeo2026@unir.br
@vcongeo2026
vcongeo2026.unir.br
www.even3.com.br/vcongeo-638599/



V CONGEO

CONGRESSO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA POLÍTICA,
GEOPOLÍTICA E GESTÃO DO TERRITÓRIO

Integração regional, emergência global-local
e os desafios à governança

resultados, oferecendo recomendações de políticas para fortalecer a integração regional entre os blocos.

A análise demonstra que o projeto atua como um vetor de "Diplomacia Acadêmica", utilizando a educação superior (HEIs) para aumentar a visibilidade da UE e fomentar atitudes favoráveis ao desenvolvimento sustentável na região. A integração com centros de pesquisa existentes na ESPM, como o Núcleo de Estudos e Negócios Europeus (NENE) e o Núcleo de Estudos e Negócios Americanos (NENAM), garante a sustentabilidade e a continuidade das ações para além do financiamento inicial¹⁰.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto "EU MARKET" representa uma resposta acadêmica e prática aos desafios contemporâneos da integração regional e da crise climática. Ao conectar o conhecimento acadêmico com a dinâmica de mercado e as políticas públicas, o módulo contribui para a formação de uma nova geração de profissionais aptos a atuar no comércio internacional verde.

Conclui-se que iniciativas como esta são vitais para estreitar os laços entre a União Europeia e a América Latina, especialmente em um momento de redefinição das cadeias globais de valor e de urgência na implementação de agendas de sustentabilidade. O projeto não apenas difunde os valores e políticas da UE, mas também posiciona o Brasil e o Mercosul como parceiros indispensáveis na transição para uma economia global de baixo carbono.

AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com o apoio do Programa Erasmus+ da União Europeia (Módulo Jean Monnet).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL; UNIÃO EUROPEIA. **Parceria Estratégica Brasil-União Europeia**. 1.^a Cimeira Brasil-União Europeia. Lisboa, 4 jul. 2007.

COMISSÃO EUROPEIA. **The European Green Deal**. Comunicação da Comissão ao Parlamento Europeu, ao Conselho Europeu, ao Conselho, ao Comité Económico e Social Europeu e ao Comité das Regiões. COM(2019) 640 final. Bruxelas, 11 dez. 2019.

COMISSÃO EUROPEIA; ALTO REPRESENTANTE DA UNIÃO PARA OS NEGÓCIOS ESTRANGEIROS E A POLÍTICA DE SEGURANÇA. **The Global Gateway**. Joint Communication to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee, the Committee of the Regions and the European Investment Bank. JOIN(2021) 30 final. Bruxelas, 1 dez. 2021.

CONSELHO DA UNIÃO EUROPEIA. **Council conclusions on Climate and Energy Diplomacy - Delivering on the external dimension of the European Green Deal**. 5263/21. Bruxelas, 25 jan. 2021.

Realização:

Rede Brasileira de Geografia Política, Geopolítica e Gestão do Território – REBRAGEO

Fundação Universidade Federal de Rondônia – UNIR

Núcleo de Ciências Exatas e da Terra – NCET / Departamento Acadêmico de Geografia – DAG-PVH

Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Geografia – PPGG

26 a 31/05/2026
Porto Velho-RO
vcongeo2026@unir.br
@vcongeo2026
vcongeo2026.unir.br
www.even3.com.br/vcongeo-638599/



V CONGEO

CONGRESSO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA POLÍTICA,
GEOPOLÍTICA E GESTÃO DO TERRITÓRIO

Integração regional, emergência global-local
e os desafios à governança

ESPM. EU MARKET: Green Development and Regional Integration between the European Union, Mercosur, Latin America and the Caribbean. Projeto Erasmus+ Jean Monnet Modules. São Paulo: Escola Superior de Propaganda e Marketing, 2025.

UNIÃO EUROPEIA. Regulation (EU) 2021/1119 of the European Parliament and of the Council of 30 June 2021 establishing the framework for achieving climate neutrality and amending Regulations (EC) No 401/2009 and (EU) 2018/1999 ('European Climate Law'). *Jornal Oficial da União Europeia*, L 243, p. 1–17, 9 jul. 2021.

Realização:

Rede Brasileira de Geografia Política, Geopolítica e Gestão do Território – REBRAGEO

Fundação Universidade Federal de Rondônia – UNIR

Núcleo de Ciências Exatas e da Terra – NCET / Departamento Acadêmico de Geografia – DAG-PVH

Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Geografia – PPGG

📅 26 a 31/05/2026
📍 Porto Velho-RO
✉ vcongo2026@unir.br
📱 @vcongo2026
🌐 vcongo2026.unir.br
🔗 www.even3.com.br/vcongo-638599/