

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 39 - TERRITORIAL MARKETS AS SPACES OF VALUE

## **IDENTIFICAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DOS MERCADOS TERRITORIAIS DA PECUÁRIA DE PEQUENOS RUMINANTES NO SEMIÁRIDO CEARENSE**

*Jorge Luis De Sales Farias (jorge.sales@embrapa.br)*

A pecuária de pequenos ruminantes é reconhecida como um dos elementos de resiliência da agricultura familiar no Semiárido cearense. Sua consolidação intensificou-se após o colapso do ciclo econômico algodão-pecuária bovina, no final do século XX. Diante dessa crise, emergiu a construção social de mercados voltados à comercialização de caprinos e ovinos. Esses novos mercados agroalimentares são decorrentes de um processo de contramovimentos difusos que priorizaram a autonomia mercantil das famílias. Este estudo teve como objetivo identificar e caracterizar os mercados territoriais da pecuária de pequenos ruminantes na microrregião do Sertão dos Inhamuns, Ceará, utilizados pelos pecuaristas familiares. Foi utilizado um delineamento de pesquisa de métodos mistos, de caráter exploratório e descritivo. Foram entrevistados 158 e 329 produtores de caprinos e ovinos, respectivamente, entre os meses de janeiro e maio de 2022. Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva. Constatou-se que 28% e 40% dos produtores de caprinos e ovinos, respectivamente, utilizaram os mercados territoriais. Esses

foram constituídos por cinco canais de comercialização: restaurantes, casas de carne, feira regional, supermercados locais e cooperativas. Observou-se a comercialização de cinco produtos, com destaque para animais vivos e produto cárneo artesanal denominado de "Manta dos Inhamuns", cuja reputação permitiu o alcance de canais para além dos limites do território. A regulação nestes espaços é caracterizada por uma natureza híbrida, onde o preço concorrencial coexiste com instituições de confiança, amizade e segurança da unidade produtiva. Verificou-se que esses mercados funcionam como recursos de uso comum, onde o diferencial competitivo reside no enraizamento sociocultural e no saber-fazer tradicional. Os mercados territoriais representam uma estratégia de diversificação mercantil e possibilitam o fortalecimento da autonomia dos pecuaristas familiares frente à subordinação dos canais convencionais. Tais estruturas institucionais são essenciais para garantir a estabilidade financeira e o processo de reprodução social da agricultura familiar no semiárido cearense.

Palavras-chave: autonomia mercantil; diversidade; instituições; pecuária familiar; resiliência.