

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 39 - TERRITORIAL MARKETS AS SPACES OF VALUE

**MERCADOS DO TUCUMÃ (ASTROCARYUM ACULEATUM) NO AMAZONAS:
CONSTRUÇÃO SOCIAL E DINÂMICAS DE COMERCIALIZAÇÃO**

Alessandro Carvalho Dos Santos (Alessandrocarvalho1999@gmail.com)

Sérgio Schneider (schneider@ufrgs.br)

Lindomar De Jesus De Sousa Silva (lindomar.j.silva@embrapa.br)

Maria Sirlene Da Cruz (sirlenecruz.mg@gmail.com)

Os mercados dos produtos da sociobiodiversidade amazônica são profundamente moldados e construídos por relações sociais, territoriais e culturais e são regulados por mecanismo de controle social, é nesse contexto que o tucumã (*Astrocaryum aculeatum*) destaca-se como um fruto emblemático da Amazônia, sendo amplamente consumido em Manaus e fortemente associado à identidade alimentar regional. Para esse trabalho adotou-se uma abordagem qualitativa e exploratória, realizando a aplicação de um questionário semiestruturado durante o período de 2024 e 2025 no Amazonas, com 66 agricultores, sendo 77% homens, com idades entre 18 a 60 anos. Os resultados indicam que os mercados do tucumã são fortemente marcados por relações de

confiança, proximidade social, e forte vínculos territoriais, nos quais influenciam diretamente os canais de comercialização e a formação de preço. Observa-

se que o acesso aos canais de comercialização ocorre predominantemente por Iniciativa dos próprios agricultores (47,0%), no que se refere às motivações para a escolha do canal de venda, destacam-se a relação pessoal com os compradores (30,3%) e a relação de confiança estabelecida (22,7%). No mais, a formação de preços revela diferenças importantes como que em quase metade dos casos (48,5%) o preço é definido pelo próprio agricultor, enquanto em 40,9% das situações o valor é determinado pelo comprador, demonstrando coexistência entre autonomia e dependência comercial. A comercialização do tucumã ocorre majoritariamente

na forma in natura (86,4%), com baixo nível de processamento ou beneficiamento, o que reforça a informalidade dessa cadeia produtiva. Conclui-se, portanto, que os mercados do tucumã revelam, simultaneamente, seu potencial para a valorização da sociobiodiversidade amazônica e os entraves estruturais e regionais que ainda condicionam a construção de social desse mercado

Palavras-chave: sociobiodiversidade amazônica; tucumã; mercados; canais de comercialização.