

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A
20/01/2026) - IRSA 39 - TERRITORIAL MARKETS AS SPACES OF VALUE

**MERCADOS TERRITORIALES Y SEGURIDAD ALIMENTARIA Y
NUTRICIONAL: EL ROL DE LOS GOBIERNOS LOCALES COMO
CONFIGURADORES DE MERCADOS**

Annette Madriz (a.madrizporras@gmail.com)

Ana Carolina Einsfeld Mattos (anamattos50@gmail.com)

Ingrid De Paula Marques (ingrid.marques.ufrgs@gmail.com)

Este trabajo analiza los mercados territoriales como espacios socialmente contruidos en los que las transacciones económicas están inmersas en relaciones sociales, simbólicas y políticas, en el marco de las políticas municipales de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) en Brasil. Desde una perspectiva teórica inspirada en Karl Polanyi, se sostiene que los mercados no son entidades neutras ni naturales, sino formas históricas organizadas mediante reglas, instituciones y dispositivos políticos que moldean las condiciones del intercambio y la reproducción social en los territorios. El objetivo del estudio es examinar cómo las políticas municipales de SAN habilitan a los gobiernos locales a actuar como configuradores de mercados, contribuyendo a su construcción o debilitamiento. Metodológicamente, se adopta un enfoque

cualitativo basado en el análisis de diagnósticos territoriales en el marco de la Estrategia Alimenta Ciudades en tres gobiernos locales de Rio Grande do Sul (sur de Brasil): São Leopoldo, Charqueadas y São Jerônimo. Los casos fueron seleccionados considerando su diversidad territorial y el impacto de las inundaciones de 2024. El análisis se centra en tres iniciativas: cocinas solidarias y comunitarias, ferias alimentarias y otros equipamientos de abastecimiento, evaluando su grado de institucionalización, su articulación con la agricultura familiar y su capacidad de generar circuitos locales de producción y consumo. Los resultados evidencian fuertes asimetrías territoriales en la institucionalización de políticas públicas vinculadas a SAN. São Leopoldo presenta una mayor densidad institucional, con políticas activas que articulan compras públicas, cocinas y ferias, favoreciendo la consolidación de mercados territoriales orientados al bienestar colectivo. En contraste, Charqueadas y São Jerônimo muestran una presencia incipiente o fragmentada de estos dispositivos, lo que limita la activación de relaciones económicas locales. Se concluye que los gobiernos locales desempeñan un rol central como market-shapers, al definir reglas y prioridades que orientan la configuración de los mercados territoriales como espacios de valor.

Palavras-chave: mercados territoriales; seguridad alimentaria y nutricional; políticas públicas; gobiernos locales; estrategia alimenta ciudades.