

RESUMO - EIXO TEMÁTICO 2 - PAISAGEM CULTURAL: ESTRATÉGIAS DE PRESERVAÇÃO, GESTÃO E PROJETO - MÉTODOS DE LEITURA, IDENTIFICAÇÃO E RECONHECIMENTO DA PAISAGEM / FORMAS DE ACAUTELAMENTO, SALVAGUARDA OU PROTEÇÃO / FORMAS DE INTERVENÇÃO E CONSERVAÇÃO / PLANOS DE GESTÃO / A PERSPECTIVA DA PAISAGEM URBANO-HISTÓRICA (HUL) / APLICAÇÃO DA CONVENÇÃO EUROPEIA DA PAISAGEM / ESTRATÉGIAS NACIONAIS E LOCAIS DE PAISAGEM NA IBERO AMÉRICA / CONHECIMENTOS TRADICIONAIS AGROBIODIVERSIDADE E TERRITÓRIO / SATS E PATRIMÔNIO / CULTURA ALIMENTAR / O PROJETO DA PAISAGEM / CIDADANIA PAISAGÍSTICA / DIREITO À PAISAGEM E DIREITO DE PAISAGEM / POLÍTICA E PAISAGEM / PAISAGEM E DIREITO À CIDADE E AOS TERRITÓRIOS / PAISAGEM COMO RECURSO POLÍTICO, ECONÔMICO E/OU IDENTITÁRIO / PAISAGEM E CONFLITOS.

DESIGN DE MODA COMO MEDIAÇÃO NA ATIVAÇÃO DA PAISAGEM CULTURAL INDUSTRIAL: UMA EXPERIÊNCIA NO MUSEU DE LANIFÍCIOS DA UBI

Simone Grace (simone.grace@ufpe.br)

Luísa Rita Brites Sanches Salvado (lrbss@ubi.pt)

Este trabalho é fruto de uma pesquisa de pós-doutorado e apresenta uma experiência de ativação da paisagem cultural industrial por meio de práticas educativas e projetuais desenvolvidas e aplicadas no Museu de Lanifícios da Universidade da Beira Interior (UBI), localizado na cidade de Covilhã, em Portugal. Inserido em um território historicamente marcado pela indústria da lã,

o museu constitui-se como um importante repositório da memória industrial e social da região, articulando patrimônio material, imaterial e paisagem urbana. A pesquisa parte da compreensão do museu não apenas como espaço expositivo, mas como território de memória, dispositivo cultural e agente ativo na mediação entre passado, presente e futuro.

Nesse contexto, o estudo analisa os resultados da oficina piloto intitulada “Designer de Moda por uma Tarde”, realizada com adolescentes entre 12 e 16 anos, concebida como estratégia de mediação cultural entre patrimônio industrial, educação patrimonial e projeto contemporâneo em design de moda. A oficina foi estruturada a partir da metodologia Fashion Teen Canva (FTC), desenvolvida pelas autoras e previamente aplicada com estudantes do curso de Design de Moda da UBI. Para esta experiência, a metodologia foi adaptada ao público juvenil, assumindo um caráter ampliado, não apenas pedagógico, mas também como ferramenta de projeto cultural e de ativação da paisagem.

A pesquisa adota uma abordagem qualitativa e experimental, fundamentada na observação participante, no registro das atividades e na análise dos processos criativos desenvolvidos durante a oficina. A prática articulou diferentes etapas, incluindo visita guiada ao museu, observação sensível do espaço museológico, contato direto com objetos, máquinas e estruturas arquitetônicas, bem como a tradução dessas experiências em processos criativos mediados pelo design de moda. A criação de acessórios funcionou como dispositivo projetual capaz de estimular a interpretação, a resignificação e a apropriação simbólica dos elementos do patrimônio têxtil industrial.

Os resultados evidenciam que a prática projetual contribuiu de forma significativa para o engajamento dos jovens com a paisagem cultural da indústria da lã, promovendo uma aproximação afetiva e cognitiva com a história da cidade de Covilhã e com os saberes associados à produção têxtil. Observou-se o fortalecimento de sentimentos de pertencimento, reconhecimento identitário e valorização do patrimônio local, além da resignificação do museu como espaço vivo, dinâmico e acessível às novas gerações.

Dessa forma, o estudo contribui para o debate contemporâneo sobre preservação, educação patrimonial e gestão do patrimônio cultural, ao demonstrar como ações educativas baseadas em práticas de projeto podem atuar como instrumentos eficazes de ativação da paisagem cultural industrial. Ao integrar design de moda, museologia e educação, a pesquisa aponta

caminhos para a ampliação do papel dos museus como espaços de mediação cultural, capazes de promover experiências significativas, participativas e transformadoras junto a públicos jovens e diversificados.

Palavras-chave: paisagem cultural industrial; patrimônio têxtil; museu; educação patrimonial; design de moda.