

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 39 - TERRITORIAL MARKETS AS SPACES OF VALUE

EL MERCADO COMO TERRITORIO Y EL TERRITORIO COMO MERCADO, UNA CONCEPTUALIZACIÓN ANTROPOLÓGICA

Gonzalo Saavedra Gallo (gonzalosaavedragallo@gmail.com)

Las investigaciones históricas y antropológicas sobre mercados locales y mercados tradicionales son de larga data, algunas han reportado claridades significativas para la comprensión de los sistemas sociales y sus expresiones de vida económica, en diversas regiones del mundo. Teniendo en consideración ciertas aportaciones notables de la antropología económica, así como algunos referentes imprescindibles de la historia económica, se propone —a partir de investigaciones etnográficas realizadas desde 2017 en áreas litorales de Chile— una conceptualización territorial del mercado. Su valor heurístico reside en su amplitud analítica para dimensionar la incrustación del territorio en el mercado, y viceversa, expresada en lógicas de arraigo socio-estructural y simbólico-cultural, como sus despliegues en múltiples escalas. De este modo, esta propuesta invita a superar la dimensión exclusivamente local de la economía y en particular del mercado, en tanto objeto de interés e incumbencia antropológica.

Palavras-chave: mercados; territorios; economías; incrustación; pesca artesanal; chile.