

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 02 - THE RURAL-URBAN DIVIDE: LIVING CONDITIONS, WELL-BEING, WORK AND VITAL TRAJECTORIES IN RURAL AREAS

PARA ALÉM DO PRODUTIVISMO DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA: TURISMO RURAL E GEOTURISMO COMO ESTRATÉGIA PARA PERMANÊNCIA DE JOVENS NOS ESPAÇOS RURAIS COMO ESPAÇOS DE MORADA E TRABALHO

Ana Cecilia Guedes (aninhaguedes86@hotmail.com)

Elicardo Heber De Almeida Batista (elicardo.batista@uemg.br)

Bruno Matos Fernandes (bruno.24215701@discente.uemg.br)

Flávio Victor De Oliveira (flaviovictor_ol@ufu.br)

O objetivo deste artigo é refletir sobre os processos socioespaciais no meio rural brasileiro no contexto de transição de um progressivo declínio das atividades agrícolas à sua identificação enquanto um espaço de consumo com enfoque no turismo rural. Nesse cenário, o turismo rural e o geoturismo surgem como alternativas promissoras de diversificação econômica sustentável. Este estudo analisa o potencial do turismo em áreas rurais para estimular o desenvolvimento rural, visando a criação de mecanismos que favoreçam a permanência de jovens no campo em Ituiutaba-MG. A pesquisa utilizou uma

abordagem qualitativa descritiva, integrando mapeamento digital por meio das ferramentas Google Earth e Maps, análise de registros em redes sociais e pesquisa bibliográfica comparada. O trabalho de campo envolveu a aplicação de 50 entrevistas semiestruturadas com mulheres e jovens rurais até 30 anos, além do levantamento de indicadores socioeconômicos em bases públicas como o IBGE. Os resultados permitiram o mapeamento de 12 roteiros turísticos estratégicos distribuídos entre Ituiutaba (6), Monte Alegre de Minas (3) e Tupaciguara (3), focados em recursos naturais, religiosidade e gastronomia. Identificou-se que 30% das unidades produtivas possuem diferenciais como cachoeiras e produção artesanal de queijos e cachaças. A inserção no turismo fortalece a autonomia financeira feminina e atrai a juventude através do uso de novas tecnologias para gestão, agendamentos e divulgação digital. Foi produzido um acervo de 60 gigabytes de registros audiovisuais para impulsionar a divulgação regional. Conclui-se que a valorização de ativos naturais e culturais é um instrumento eficaz para a redução das disparidades sociais e do êxodo rural, e dentro desse, os jovens. Ressalta-se, contudo, a necessidade de políticas públicas mais assertivas que garantam suporte técnico, infraestrutura e acesso a crédito para assegurar a sustentabilidade desses modelos econômicos alternativos.

Palavras-chave: turismo; geoturismo; jovens.