

Alfabetización mediática y algorítmica como política de gobernanza

Itzel Miranda-López¹

Universidad Autónoma de Occidente, México

Docente investigadora

itzel.miranda@uadeo.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3696-0169>

Blanca Margarita Barreras Rodríguez²

Universidad Autónoma de Occidente, México

blanca.barreras@uadeo.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0597-7264>

Resumen

La expansión acelerada de la inteligencia artificial (IA) ha generado una profunda transformación en los procesos de producción, circulación y consumo de información. En este sentido, los algoritmos de recomendación, los sistemas predictivos y herramientas de IA generativa han influido de manera directa tanto en la construcción de agendas públicas, como en opiniones e identidades digitales, así como las decisiones individuales y colectivas.

En este escenario, la gobernanza de la IA no puede solamente limitarse a marcos normativos o técnicos, es decir, se requiere de una estrategia comunicacional y educativa que prepare a la ciudadanía para interactuar de forma crítica con dichos sistemas.

La ciudadanía requiere desarrollar la capacidad de comprender cómo los algoritmos median la información, el poder y la participación democrática, sin embargo, la alfabetización mediática tradicional resulta insuficiente, ya que, como señala Head, et al. (2020), se requiere del desarrollo de una postura crítica frente a los algoritmos, de la manera en que procesan datos del comportamiento humano en los sistemas de información y de los desafíos sociales y éticos que surgen de su uso.

¹ Doctorado en Administración e Innovación Educativa, maestría en administración con especialidad en mercadotecnia y licenciada en ciencias de la comunicación. Docente adscrita a la carrera de Cs. de la Comunicación. Integrante de la Red Académica Internacional "Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica" (REOALCEI) y la Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe (RED ICALC). Reconocida como divulgadora de ciencia por la Red Estatal de Divulgadores de la Ciencia y la Tecnología en Sinaloa.

² Maestría en criminalística y sistema adversarial y licenciada en derecho, por la Universidad Autónoma de Sinaloa, docente adscrita a la carrera de Derecho y Ciencias Sociales. Jefa de Sección del área de estancia académica profesional en la misma institución educativa.

Por tal motivo, la alfabetización mediática y algorítmica es necesaria para crear una política estratégica de gobernanza, la cual pueda resultar clave promover una ciudadanía comunicacionalmente competente en la era de la IA.

Esta ponencia tiene como objetivo presentar avances de una investigación sobre la alfabetización mediática y algorítmica como eje central de gobernanza de la inteligencia artificial desde una perspectiva comunicacional.

La investigación se propone identificar los principales impactos de la IA en los procesos comunicativos y mediáticos, explicar el papel de la alfabetización algorítmica en la formación de ciudadanía crítica y participativa, así como proponer lineamientos para integrar la alfabetización algorítmica en las políticas educativas de una institución de educación superior.

Bajo una metodología cualitativa de carácter analítico-descriptivo se ha partido de la revisión sistemática de literatura científica sobre alfabetización mediática, gobernanza digital e inteligencia artificial. Asimismo, se ha hecho un análisis de marcos teóricos que abordan el tema de estudio desde el enfoque la comunicación, la educación y estudios críticos de tecnología. A partir de lo anterior y bajo un enfoque interpretativo, el trabajo se orienta a comprender cómo se relaciona la IA, con poder comunicacional y ciudadanía, a fin de construir una propuesta aplicable tanto al ámbito académico como al diseño de políticas públicas.

Los resultados preliminares permiten observar que la IA redefine el ecosistema comunicativo, de igual forma, que existe una brecha de comprensión algorítmica entre la ciudadanía de países europeos y latinoamericanos y que la comunicación educativa y pública es clave para usar la IA y convertirla en conocimiento socialmente significativo. A modo de conclusión previa, a partir de la revisión y el análisis de la literatura, permite observar que la alfabetización mediática y algorítmica, puede permitir que la ciudadanía comprenda, evalúe y participe activamente en entornos digitales mediados por IA.

Palabras clave: Inteligencia artificial, gobernanza digital, alfabetización mediática, alfabetización algorítmica, ciudadanía digital

Referencias bibliográficas

Head, A.; Fister, B., & MacMillan, M. (2020). Alfabetización informativa en la era de los algoritmos. Disponible en <https://www.projectinfolit.org/uploads/2/7/5/4/27541717/algoreport.pdf> (consultado el 14 de septiembre de 2024).

Media and algorithmic literacy as a governance policy

Itzel Miranda -López¹

Universidad Autónoma de Occidente, México

Docente investigadora

itzel.miranda@uadeo.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3696-0169>

Blanca Margarita Barreras Rodríguez²

Universidad Autónoma de Occidente, México

blanca.barreras@uadeo.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0597-7264>

Abstrac

The rapid expansion of artificial intelligence (AI) has profoundly transformed the processes of information production, circulation, and consumption. In this context, recommendation algorithms, predictive systems, and generative AI tools have directly influenced the construction of public agendas, digital opinions and identities, and individual and collective decisions.

In this scenario, AI governance cannot be limited to regulatory or technical frameworks alone; it requires a communication and educational strategy that prepares citizens to interact critically with these systems.

Citizenship requires developing the ability to understand how algorithms mediate information, power, and democratic participation; however, traditional media literacy is insufficient, since, as Head, et al. (2020) point out, it requires the development of a critical stance towards algorithms, the way they process data on human behavior in information systems, and the social and ethical challenges that arise from their use.

¹ Doctorado en Administración e Innovación Educativa, maestría en administración con especialidad en mercadotecnia y licenciada en ciencias de la comunicación. Docente adscrita a la carrera de Cs. de la Comunicación. Integrante de la Red Académica Internacional "Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica" (REOALCEI) y la Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe (RED ICALC). Reconocida como divulgadora de ciencia por la Red Estatal de Divulgadores de la Ciencia y la Tecnología en Sinaloa.

² Maestría en criminalística y sistema adversarial y licenciada en derecho, por la Universidad Autónoma de Sinaloa, docente adscrita a la carrera de Derecho y Ciencias Sociales. Jefa de Sección del área de estancia académica profesional en la misma institución educativa.

For this reason, media and algorithmic literacy are necessary to create a strategic governance policy, which can be key to promoting a communicatively competent citizenry in the age of AI.

This paper aims to present the progress of research on media and algorithmic literacy as a central axis of artificial intelligence governance from a communicational perspective.

This research aims to identify the main impacts of AI on communication and media processes, explain the role of algorithmic literacy in fostering critical and participatory citizenship, and propose guidelines for integrating algorithmic literacy into the educational policies of a higher education institution. Using a qualitative, analytical-descriptive methodology, the study began with a systematic review of scientific literature on media literacy, digital governance, and artificial intelligence. It also included an analysis of theoretical frameworks that address the topic from the perspectives of communication, education, and critical technology studies. Based on this analysis and an interpretive approach, the work seeks to understand how AI relates to communication power and citizenship, in order to develop a proposal applicable to both academia and public policy design.

Preliminary results indicate that AI is redefining the communication ecosystem. They also reveal a gap in algorithmic understanding between citizens of European and Latin American countries, and highlight that educational and public communication is key to using AI and transforming it into socially meaningful knowledge. In conclusion, the literature review and analysis suggest that media and algorithmic literacy can enable citizens to understand, evaluate, and actively participate in AI-mediated digital environments.

Key words: Artificial intelligence, digital governance, media literacy, algorithmic literacy, digital citizenship

References

Head, A.; Fister, B., & MacMillan, M. (2020). Information literacy in the age of algorithms. Disponible en <https://www.projectinfolit.org/uploads/2/7/5/4/27541717/algoreport.pdf> (consultado el 14 de septiembre de 2024).

Alfabetização midiática e algorítmica como política de governança

Itzel Miranda -López¹

Universidad Autónoma de Occidente, México

Docente investigadora

itzel.miranda@uadeo.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3696-0169>

Blanca Margarita Barreras Rodríguez¹

Universidad Autónoma de Occidente, México

blanca.barreras@uadeo.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0597-7264>

Resumo

A rápida expansão da inteligência artificial (IA) transformou profundamente os processos de produção, circulação e consumo de informação. Nesse contexto, algoritmos de recomendação, sistemas preditivos e ferramentas generativas de IA influenciaram diretamente a construção de agendas públicas, opiniões e identidades digitais, bem como decisões individuais e coletivas.

Nesse cenário, a governança da IA não pode se limitar apenas a marcos regulatórios ou técnicos; ela requer uma estratégia de comunicação e educação que prepare os cidadãos para interagir criticamente com esses sistemas.

Os cidadãos precisam desenvolver a capacidade de compreender como os algoritmos mediam a informação, o poder e a participação democrática. No entanto, a literacia midiática tradicional é insuficiente, uma vez que, como apontam Head et al. (2020), é necessária uma postura crítica em relação aos algoritmos, especificamente no que diz respeito à forma como processam dados sobre o comportamento humano em sistemas de informação e aos desafios sociais e éticos que decorrem da sua utilização.

Portanto, a literacia midiática e algorítmica é necessária para criar uma política de governança estratégica, que pode ser fundamental para promover uma cidadania comunicativamente competente na era da IA.

¹ Doctorado en Administración e Innovación Educativa, maestría en administración con especialidad en mercadotecnia y licenciada en ciencias de la comunicación. Docente adscrita a la carrera de Cs. de la Comunicación. Integrante de la Red Académica Internacional "Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica" (REOALCEI) y la Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe (RED ICALC). Reconocida como divulgadora de ciencia por la Red Estatal de Divulgadores de la Ciencia y la Tecnología en Sinaloa.

Este artigo visa apresentar o progresso da investigação sobre a literacia mediática e algorítmica como um eixo central da governação da inteligência artificial numa perspetiva comunicacional.

Esta pesquisa visa identificar os principais impactos da IA nos processos de comunicação e mídia, explicar o papel da alfabetização algorítmica no fomento da cidadania crítica e participativa e propor diretrizes para a integração da alfabetização algorítmica nas políticas educacionais de uma instituição de ensino superior. Utilizando uma metodologia qualitativa, analítico-descritiva, o estudo iniciou-se com uma revisão sistemática da literatura científica sobre alfabetização midiática, governança digital e inteligência artificial. Incluiu também uma análise de referenciais teóricos que abordam o tema sob as perspectivas da comunicação, da educação e dos estudos críticos da tecnologia. Com base nessa análise e em uma abordagem interpretativa, o trabalho busca compreender como a IA se relaciona com o poder comunicacional e a cidadania, a fim de desenvolver uma proposta aplicável tanto à academia quanto à formulação de políticas públicas.

Os resultados preliminares indicam que a IA está redefinindo o ecossistema da comunicação. Revelam também uma lacuna na compreensão algorítmica entre cidadãos de países europeus e latino-americanos e destacam que a comunicação educacional e pública é fundamental para o uso da IA e sua transformação em conhecimento socialmente significativo. Em conclusão, a revisão e análise da literatura sugerem que a alfabetização midiática e algorítmica pode capacitar os cidadãos a compreender, avaliar e participar ativamente em ambientes digitais mediados por IA.

Palavras dica: Inteligência artificial, governança digital, alfabetização midiática, alfabetização algorítmica, cidadania digital

Referências bibliográficas

Head, A.; Fister, B., & MacMillan, M. (2020) Alfabetização informacional na era dos algoritmos. Disponible en <https://www.projectinfolit.org/uploads/2/7/5/4/27541717/algoreport.pdf> (consultado el 14 de septiembre de 2024).